

# SHOPPING GUIDE





800 Lifestyle- & Beautyadressen in Österreich


Special 2021: Nachhaltige Mode & Made to Measure – Maßgeschneidert

## MEDIADATEN



 [shoppingguideaustria.at](https://shoppingguideaustria.at)

 [ShoppingGuideAustria](https://www.facebook.com/ShoppingGuideAustria)

 [shoppingguideaustria](https://www.instagram.com/shoppingguideaustria)

# Der SHOPPING GUIDE ist der perfekte Einkaufsassistent, der durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- & Beauty-Szene Österreichs navigiert und sich an eine Zielgruppe richtet, die genau diese Themen zur Inszenierung ihres Lebensstils versteht. Ob auf dem Tisch als Printprodukt



## DIE BESTEN ADRESSEN IN ÖSTERREICH – PRINT UND ONLINE

Der **SHOPPING GUIDE** ist als Österreichs umfangreichster und etabliertester Lifestyle-Guide DER perfekte Wegbegleiter im Printformat durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- sowie der Beauty-Szene Österreichs und präsentiert ausschließlich die besten Stores und Adressen der jeweiligen Branche. Aktiv ergänzt wird der einmal jährlich erscheinende Guide mit Geheimtipps, Shoppingtouren, Produkt- und Shoptests, Gewinnspielen, Events sowie interessanten Neuheiten aus der Welt der namhaften Marken im WorldWideWeb.

Als Gratis-Download steht die **SHOPPING GUIDE APP** für Android und iOS als mobiler Einkaufsassistent (mit Routenplaner) bereit.



## AUTORIN SILVIA SCHNEIDER

Die gebürtige Linzerin Silvia Schneider ist bekannt als eine der beliebtesten (TV-) Moderatorinnen Österreichs. Unterschiedliche Formate bei Sendern wie LT1, der ProSiebenSat1Puls4 Gruppe, RTL/VOX2 und unzählige Eventmoderationen zeugen von ihrem außergewöhnlichen Gespür für Stil und den richtigen Ton. Und diese beweist Silvia auch bei ihrer grossen Leidenschaft: der Mode. Seit 2017 fungiert sie mit drei, auf den Markt gebrachten Kollektionen als erfolgreiche Modedesignerin und lancierte 2018 auch ein eigenes Parfüm. Profundes Wissen beweist sie auch als Inhaberin einer Produktionsfirma, die TV-Formate entwickelt, Fernsehwerbungen umsetzt und erfolgreiche Videos z.B. für die Mode- und Kosmetikbranche dreht.

## DIE HIGHLIGHTS DIESER AUSGABE

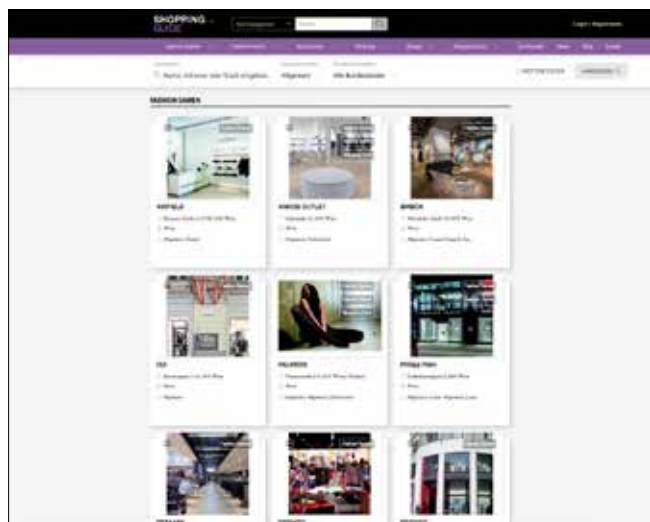
- **Alphabetisches Listing** der besten Fashion- und Beautyadressen
- **Magazincharakter** durch erweiterte, redaktionelle Themen.  
Made to Measure /Masskonfektion – wer für das perfekt sitzende Kleidungsstück, das nicht von der Stange kommt, sorgt
- **Sonderthemen:**
  - Best of AUSTRIAN DESIGNER
  - Sustainable Fashion – nachhaltige Mode muss nicht langweilig sein
  - Schönheit geht unter die Haut – Beauty Doc's & Beauty Studios
  - Gelebtes Brauchtum – „Die Macht der Tracht“
  - Schicke Kindermode – aus Liebe zum Kind





oder Online auf dem Tablet, dem Smartphone, dem Screen, face-to-face auf Messen, Fashion-Events oder direkt in den gelisteten Shops: potentielle Kunden erhalten crossmedial alle relevanten Informationen, die ihnen helfen, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen.

## ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN – SHOPPINGGUIDEAUSTRIA.AT



### LISTING

<b>Standard:</b> Listing mit Foto, Logo und URL	Jahresabo	€ 99,--
<b>Premium:</b> Listing mit Foto, Logo und URL, inkl. Account Freischaltung*	Jahresabo	€ 199,--

\*Premium-Account: Persönlicher Zugang mittels Passwort zu Ihrem Online-Eintrag mit Link, Logo, Fotos, Speisekarte, Öffnungszeiten uvm. zur Selbstadministration



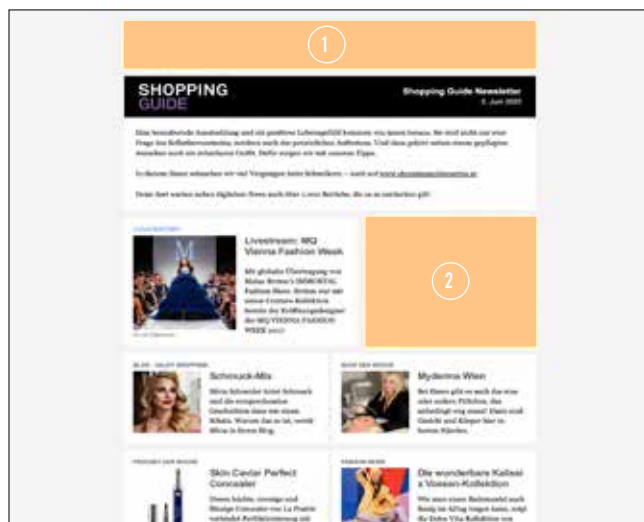
### PRODUKT ODER SHOP DER WOCHE

Text- und Bildmaterial beigelegt,  
inkl. einmaliger Platzierung im Newsletter

<b>Produkt der Woche</b>	1 Woche, inkl. 1 x Newsletter	€ 200,--
<b>Shop der Woche</b>	1 Woche, inkl. 1 x Newsletter	€ 200,--

### SONDERWERBEFORMEN

<b>Video</b>	Videoproduktion mit Silvia Schneider vor Ort im Geschäft (max. 3 Min.)	<b>Preis auf Anfrage</b>
<b>Social Media</b>	Video- oder Fotoposting auf Instagram und Facebook mit und auf dem jeweiligen Account von Silvia Schneider und Shopping Guide Austria	<b>Preis auf Anfrage</b>



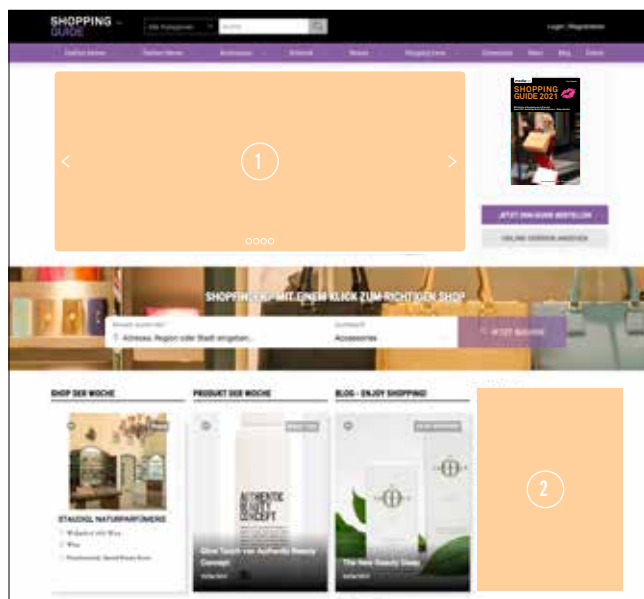
### NEWSLETTER

Text und Bildmaterial beigelegt; Versand an registrierte Abonnenten	
einmalig (1x)	€ 400,--
dreimalig (3x)	€ 750,--

### NEWSLETTER-BANNER

Dateiformat: JPG; max. Dateigröße jeweils 40 kB; Fixplatzierung

① Superbanner	728 x 90 px	1 Monat	€ 500,--
② Content-Ad	300 x 250 px	1 Monat	€ 750,--



### BANNER-SLIDER

Ihr redaktioneller Beitrag oder Promotion	monatlich	€ 150,--
Top platziert auf der Startseite	jährlich	€ 1.500,--

### WEBSITE-BANNER

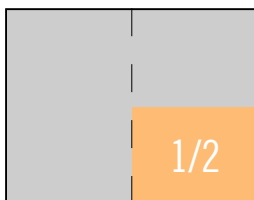
Startseite	280 x 156 px	1 Monat	€ 250,--
Unterseite	280 x 156 px	1 Monat	€ 100,--

## PREISE UND FORMATE



**LOGO MIT BILD**  
+ Freischaltung Ihrer URL  
auf [shoppingguideaustria.at](http://shoppingguideaustria.at)  
und in der Shopping Guide-App  
**€ 599,-**

Logo/Bild: mind. 33 x 53,5 mm druckfähig  
Logo bevorzugt als Vektordatei (eps)



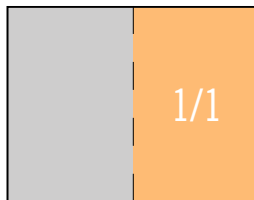
**1/2 Seite quer**  
135 x 105 mm  
**€ 2.900,-**

135 x 105 mm + 3mm Überfüller  
als X3 Druck-PDF



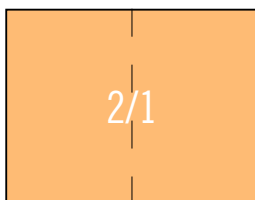
**1/1 Advertorial**  
(redaktionell gestaltet)  
135 x 210 mm  
**€ 3.900,-**  
+990,- Produktionskosten

ca. 1.100 Anschläge inkl. Leerzeichen + 1 bis  
3 druckfähige Fotos und 1 druckfähiges Logo



**1/1 Seite**  
135 x 210 mm  
**€ 5.200,-**

135 x 210 mm + 3mm Überfüller  
als X3 Druck-PDF



**Panoramaseite**  
270 x 210 mm  
**€ 9.600,-**

270 x 210 mm + 3mm Überfüller  
als X3 Druck-PDF



**COVERMUTATION**  
(Logoeindruck auf Titelseite)  
Mindestabnahme: 200 Stück  
**€ 5,-** pro Exemplar (1 Stück)

Logo als EPS druckfähig. Nur in Verbindung  
mit Buchung 1/1 Seite Inserat oder Advertorial

## KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

**IMAGE PACKAGE** 500 Guides covermutiert mit Logo  
plus 1/1 Seite Inserat..... **€ 6.900,-**

## PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

inklusive 1/1 Seite Inserat oder Advertorial  
U4..... **€ 6.500,-**  
U2, Seite 3..... **€ 6.000,-**  
Lesezeichen..... **€ 11.700,-**

## TERMINE

Verkaufspreis..... **€ 14,90**  
Erscheinungstermin..... 29. April 2021  
Druckunterlagenschluss..... 9. April 2021  
Logo..... 26. März 2021

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto innerhalb  
von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise zuzüglich  
5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

## ZIELGRUPPE

**88% Frauen, 72% zwischen 20 und 49 Jahre,**  
konsumaufgeschlossen, markenorientiert, verfügt  
über überdurchschnittliches Einkommen.

## VERTRIEB

Buchhandel & Internetverkauf (Amazon, medianet.at, shoppingguideaustria.at)

**3.500**

Wiener Tophotellerie, touristische Hotspots

**3.500**

Medien- & Firmenkooperationen, Lifestyle- & Fashionveranstaltungen

**13.000**

## AUFLAGE 20.000 EXEMPLARE



## KONTAKT

**Medieninhaber**  
MN Anzeigenservice GmbH  
Brehmstraße 10/Top 4  
A-1110 Wien

**Autorin**  
Silvia Schneider

**Herausgeberinnen**  
Silvia Schneider

Monika Athanasiadis  
+43 676 5242100  
m.athanasiadis@medianet.at

**Projektleitung/**  
**Leitung Marketing & Vertrieb**  
Alexandra Otto  
+43 1 919 20-2115  
+43 676 345 72 22  
a.otto@medianet.at

**Redaktionelle Koordination**  
Rosa Zakravsky

**Anzeigen/Kooperationen**  
Alexandra Otto  
+43 1 919 20-2115  
+43 676 345 72 22  
a.otto@medianet.at  
Monika Athanasiadis  
+43 676 5242100  
m.athanasiadis@medianet.at

Tara Auböck  
+43 1 919 20-2247  
t.auboeck@medianet.at

**Chefin vom Dienst**  
Marion Kaiser  
+43 699 134 28 044  
office@marionkaiser.at

**Art Direktion/Produktion**  
Raimund Appl  
+43 1 919 20-0  
r.appl@medianet.at

**Erscheinungsort**  
A-1110 Wien

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist  
Sitz des Medieninhabers. Die AGB  
entnehmen Sie bitte der Website  
medianet.at