



**Herzlich Willkommen zur Pressekonferenz**

# **Wie läuft das Weihnachtsgeschäft 2024?**

# Ihre Gesprächspartner




**Dr. Jürgen Bierbaumer**

**WIFO**  
Senior Economist



**Ing. Mag. Rainer Will**

**Handelsverband**  
Geschäftsführer



# STATUS QUO

## Konsumentenperspektive

**58%**

der Österreicher fühlen sich  
finanziell gestresst

**41%**

konnten ihre Konsumschulden  
reduzieren

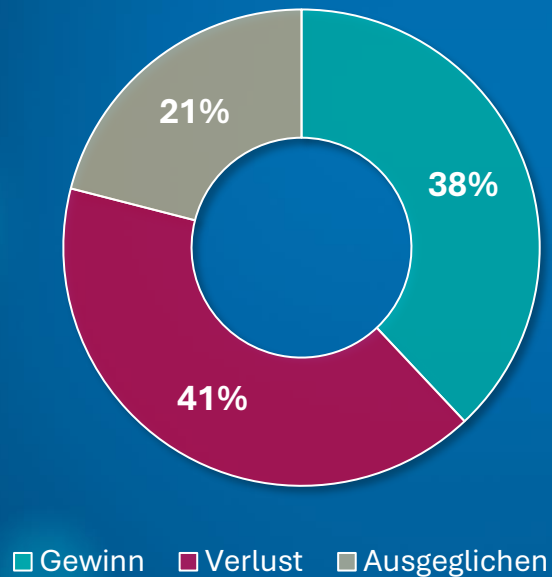
**16%**

beschränken sich auf lebens-  
notwendige Güter (Vorjahr: 23%)

# STATUS QUO

## Händlerperspektive

### Gesamtjahr 2024



# +0,1%

reale Umsatzsteigerung im Einzelhandel (Q1 bis Q3)

# 941

Insolvenzen gibt es im Handel laut AKV (Jan bis Nov)

# 80%

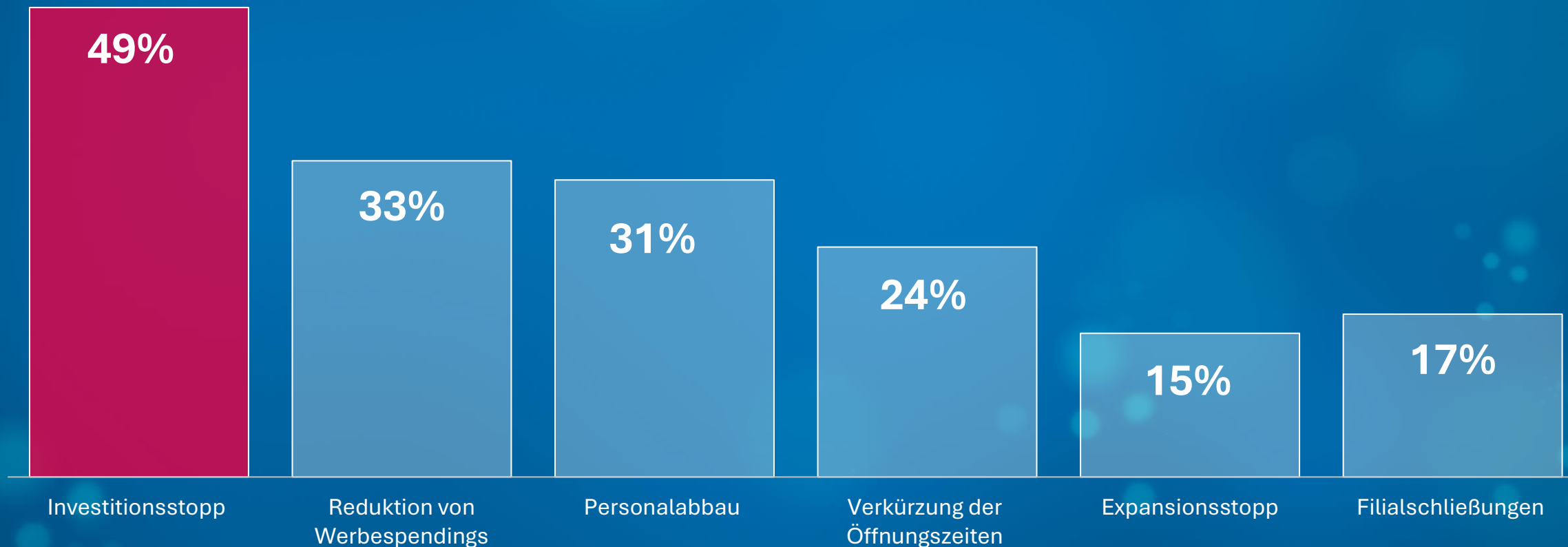
haben KEINEN Personalmangel

# 7,3%

Neugründungsquote im Einzelhandel

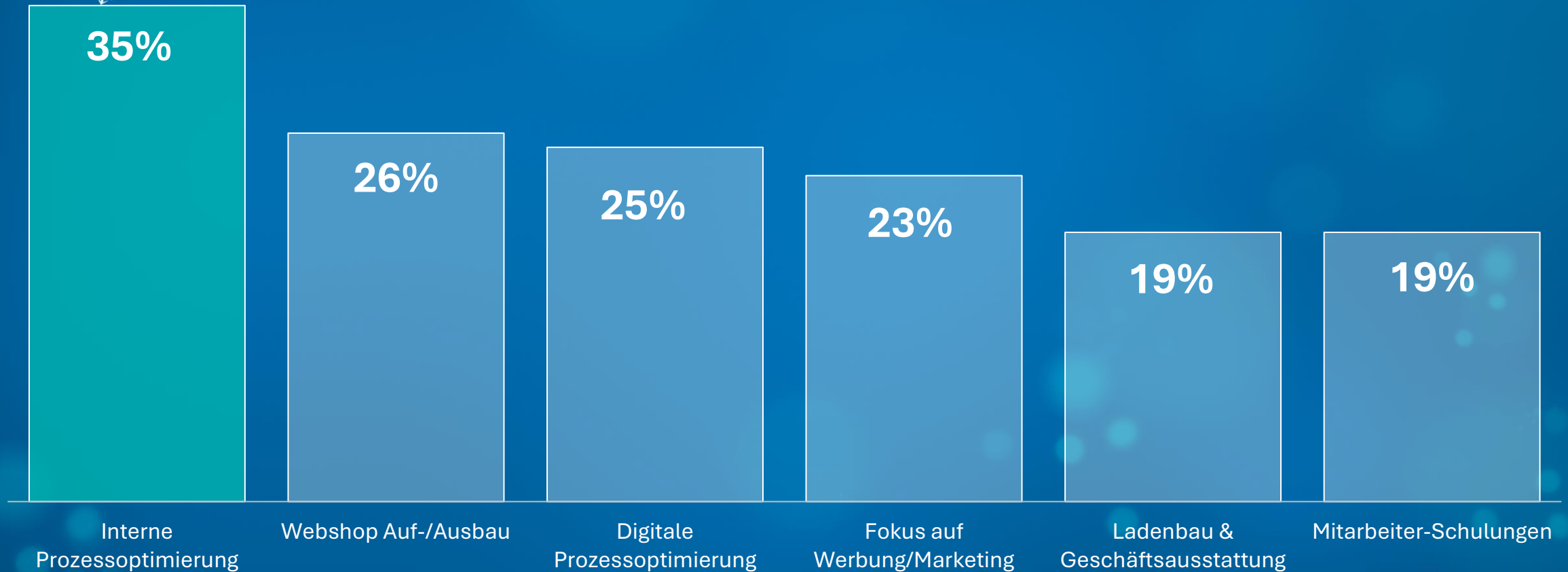
# WIE HÄNDLER 2025 REAGIEREN?

Reduktion von Werbespendings, Investitions- & Expansionsstopp



# WIE HÄNDLER 2025 REAGIEREN?

## Gezielte Investitionen, um Wachstumschancen abzusichern



# STATUS QUO

## Händlerperspektive

**+3,3%**

KV-Erhöhung im Handel  
für 2025

**85%**

der EH-Beschäftigten bewerten  
ihre Arbeitsstelle als attraktiv

**79%**

der EH-Beschäftigten sind mit  
ihren Arbeitszeiten zufrieden



# Das Weihnachtsgeschäft...



HANDELS  
VERBAND

WIFO



ÖSTERREICHISCHES INSTITUT  
FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

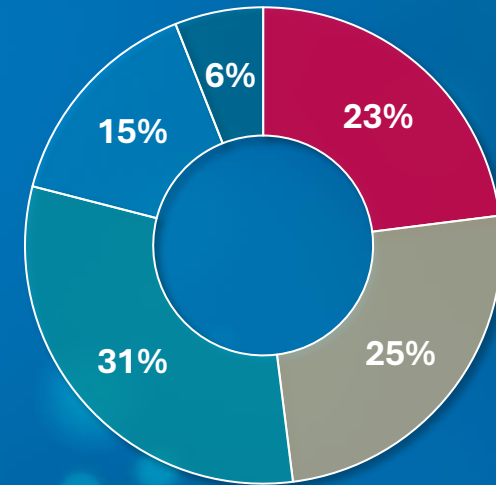


# WEIHNACHTSGESCHÄFT

## Geplante Ausgaben der Österreicher pro Kopf



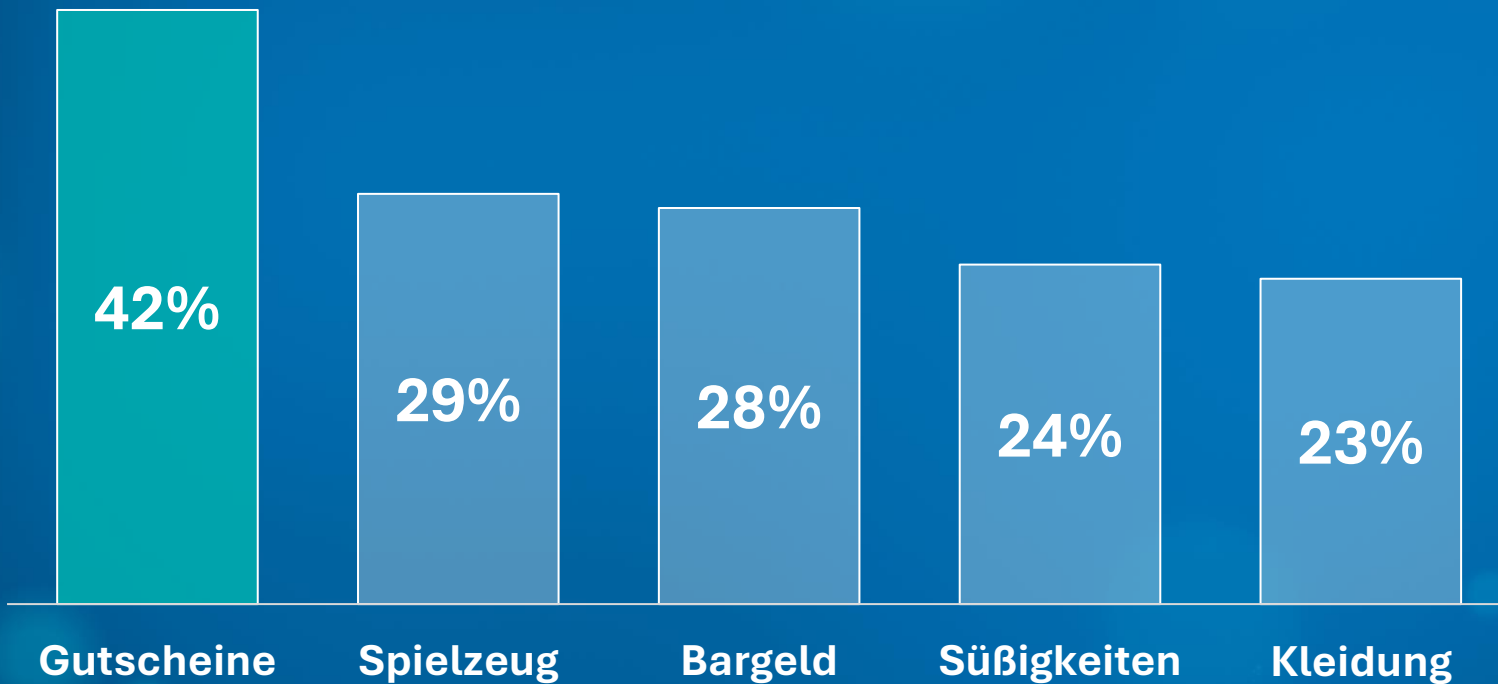
### Geplante Ausgaben im Onlinehandel



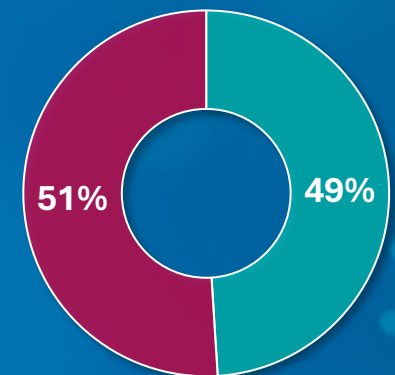
■ 0% ■ < 25% □ < 50% □ < 75% □ 100%

# WEIHNACHTSGESCHÄFT

## Ranking der beliebtesten Geschenke 2024



### Wer beschenkt sich selbst?

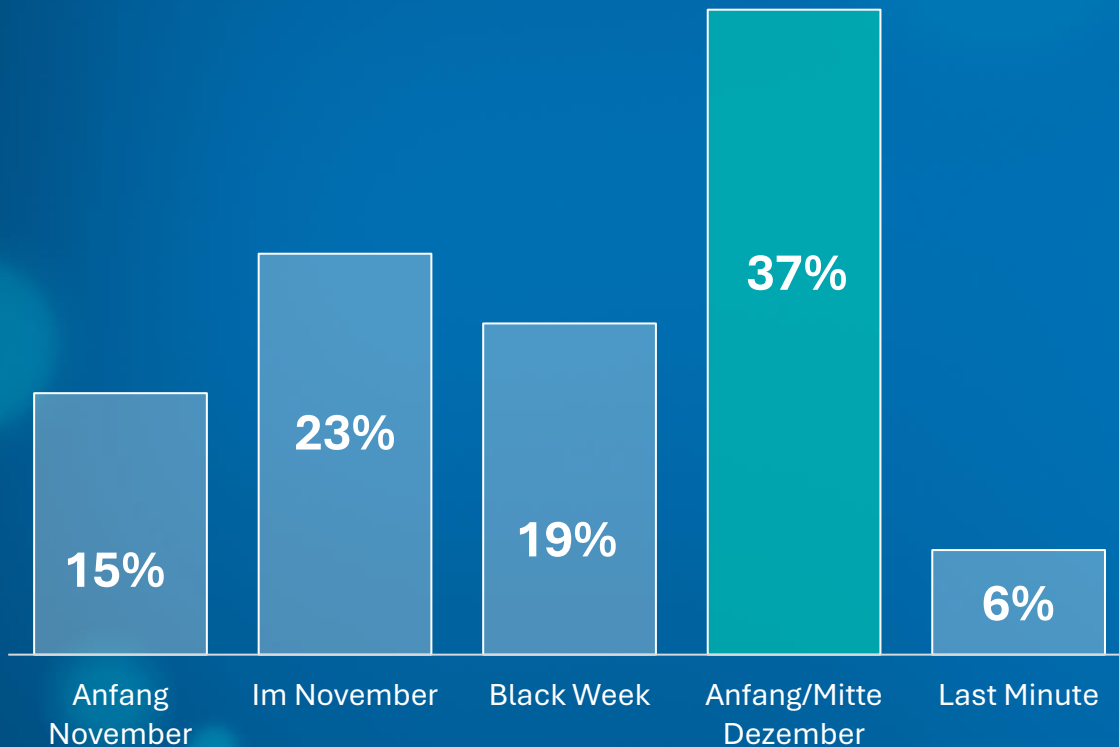


Ja

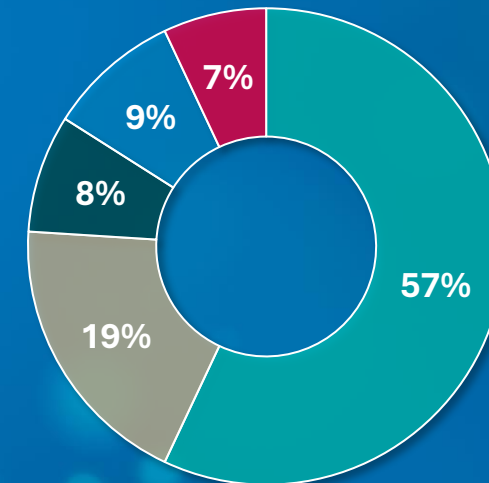
Nein

# WEIHNACHTSGESCHÄFT

## Wann Geschenke gekauft werden & welche Bäume beliebt sind



### Christbaum-Ranking in Österreich



- Nadelbaum
- Plastikbaum
- Lebender Baum
- Sonstiger Baum
- Kein Baum



# WEIHNACHTSGESCHÄFT

Fazit nach den ersten beiden Adventwochenenden

**bis +40%**

Frequenzsteigerung  
am ersten Adventsamstag

**bis +20%**

Frequenzsteigerung  
am zweiten Adventsamstag

**420 Mio. €**

Gesamtumsatzprognose  
für heimische Adventmärkte

# Weihnachtsgeschäft 2024

**Rezessive Konjunkturlage und zurückhaltende Kauflaune  
prägen das Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel**

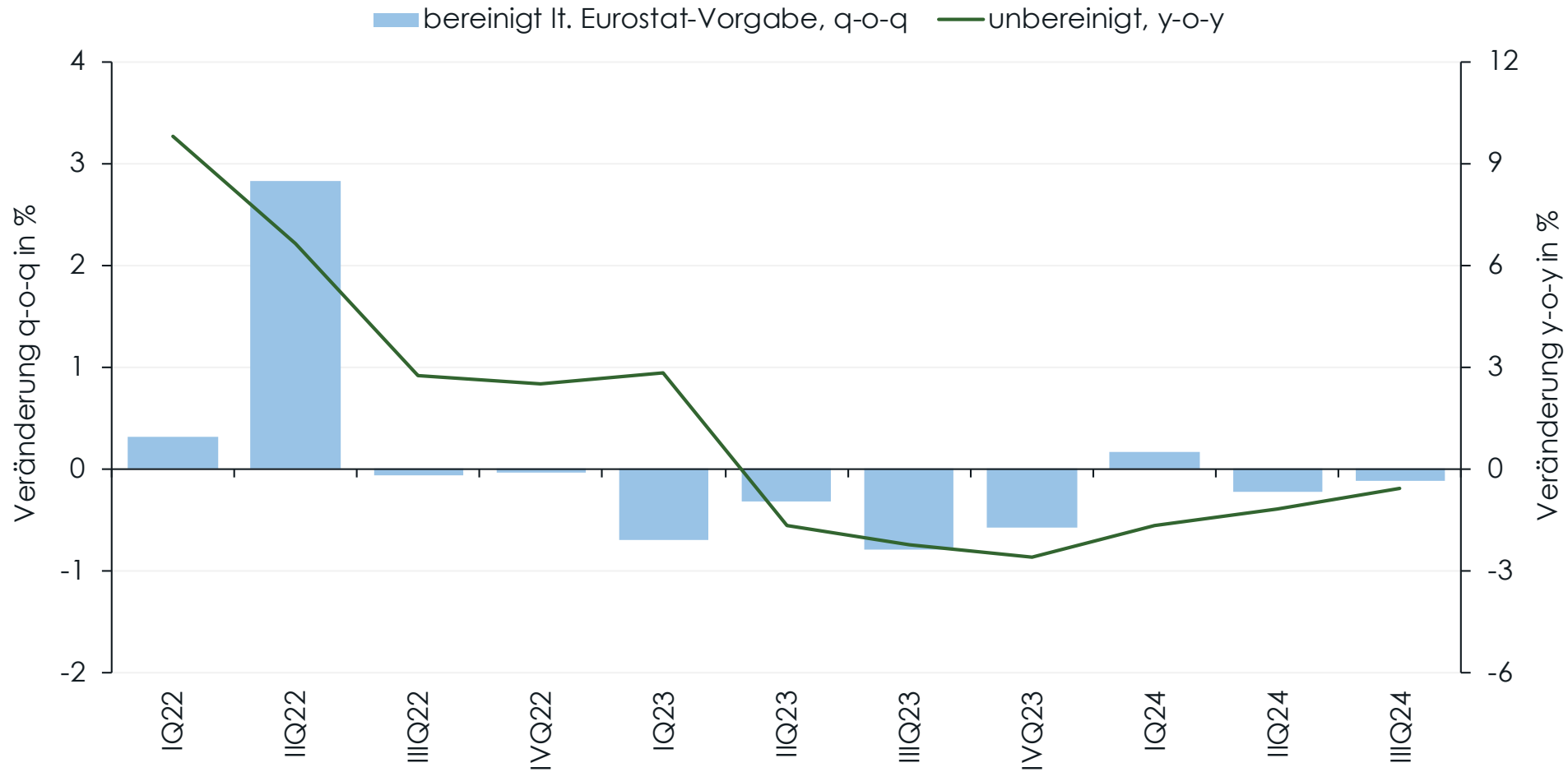
---

Dr. Jürgen Bierbaumer

11. Dezember 2024



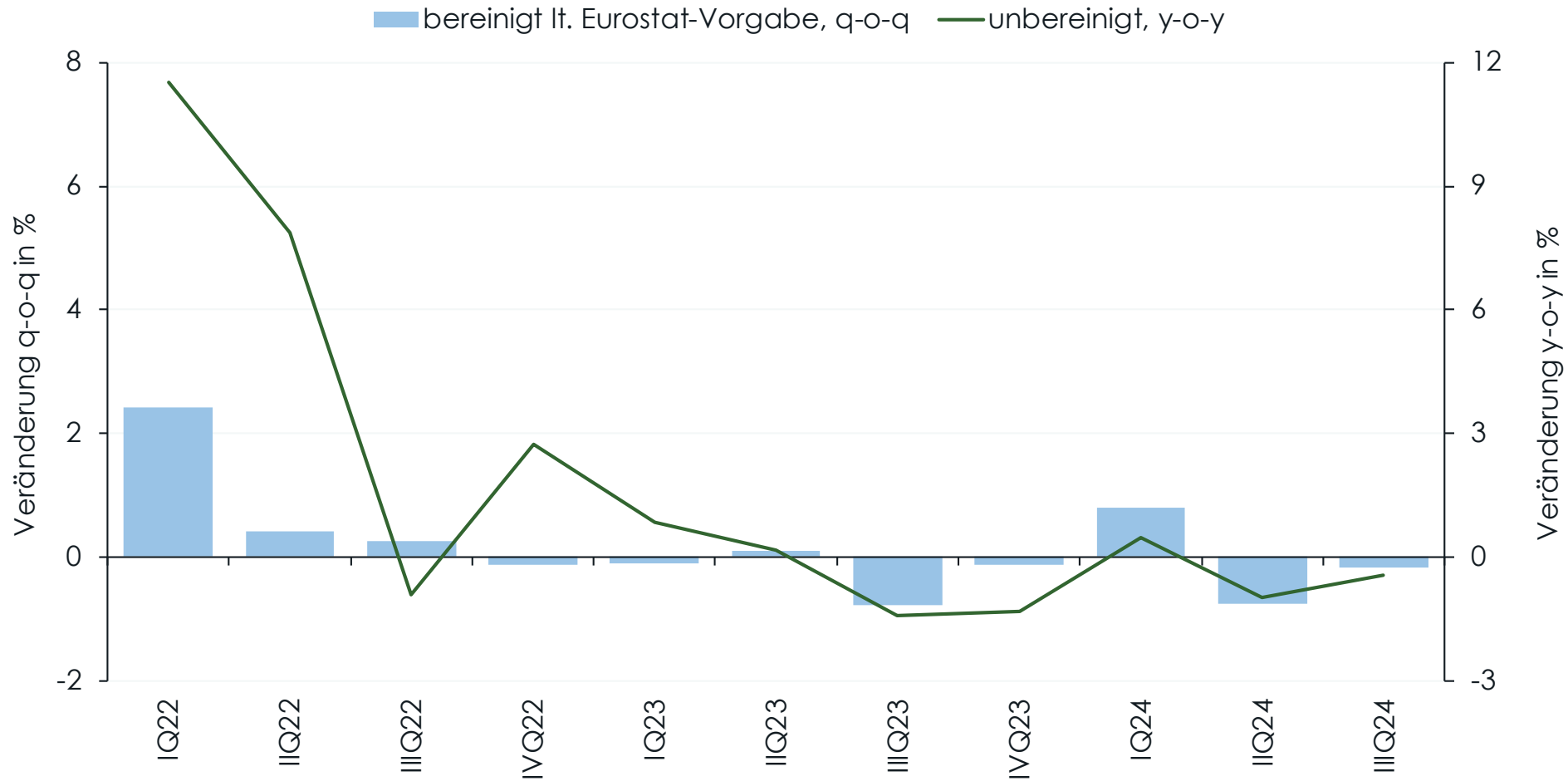
# Österreich, BIP real



Q: WDS – WIFO-Daten-System, Macrobond.

Quartalsrechnung 04.12.2024

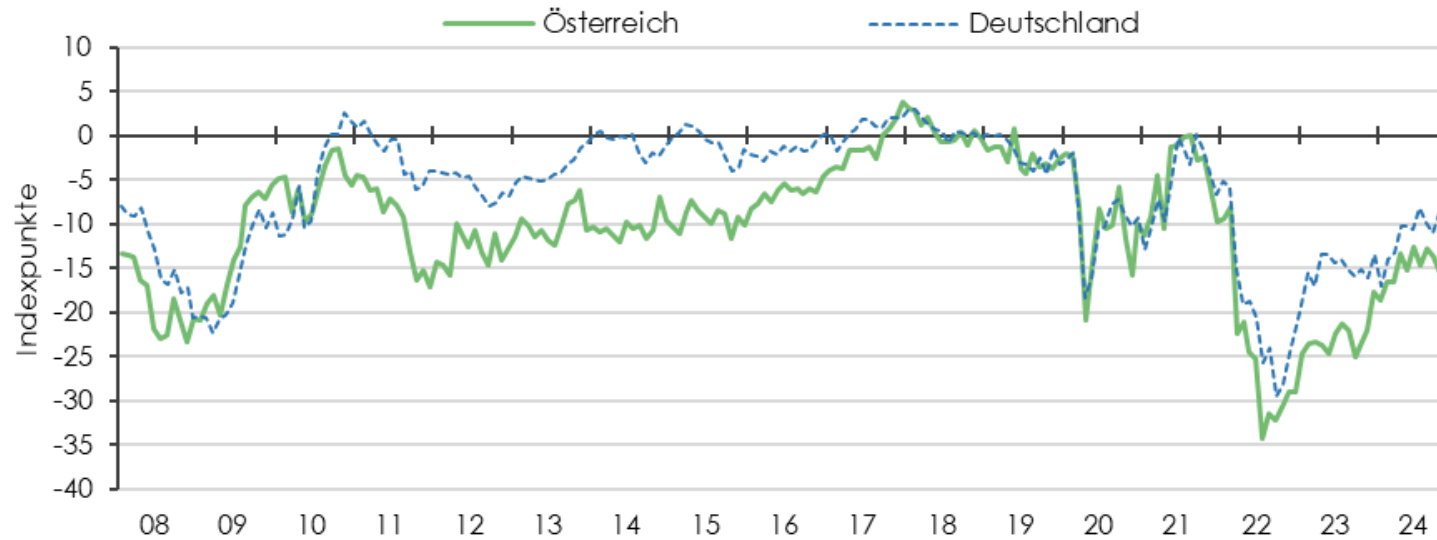
# Österreich, Privater Konsum real



Q: WDS – WIFO-Daten-System, Macrobond.

Quartalsrechnung 04.12.2024

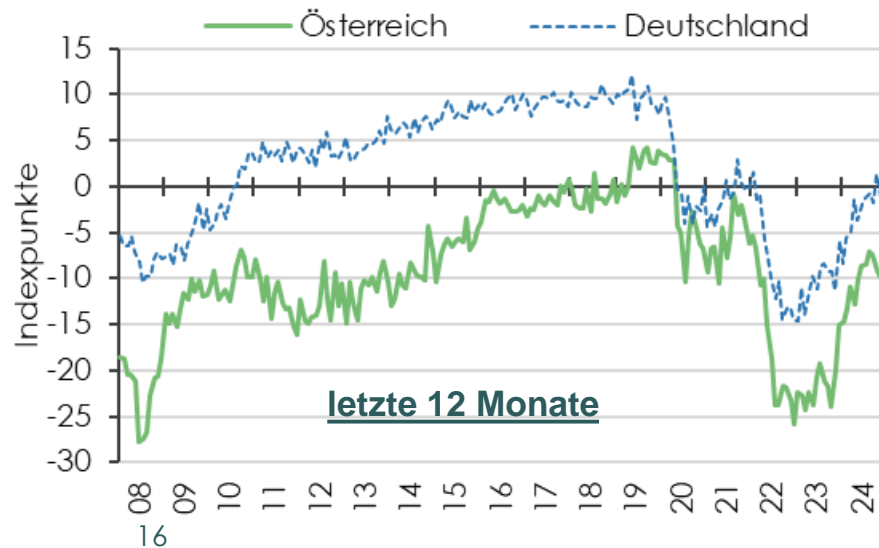
# Konsument:innenvertrauen



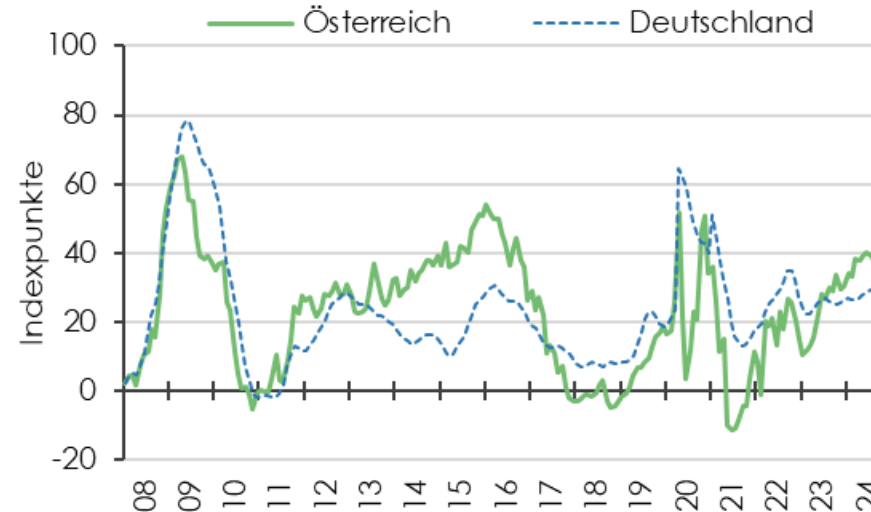
Werte liegen zwischen +100 und -100 und zeigen eine insgesamt positive Einschätzung bei Werten über 0 und eine negative Einschätzung bei Werten unter 0 an.

Q: Eurostat.  
Letzte Beobachtung **November 2024**.

## Änderung der finanziellen Lage des Haushalts

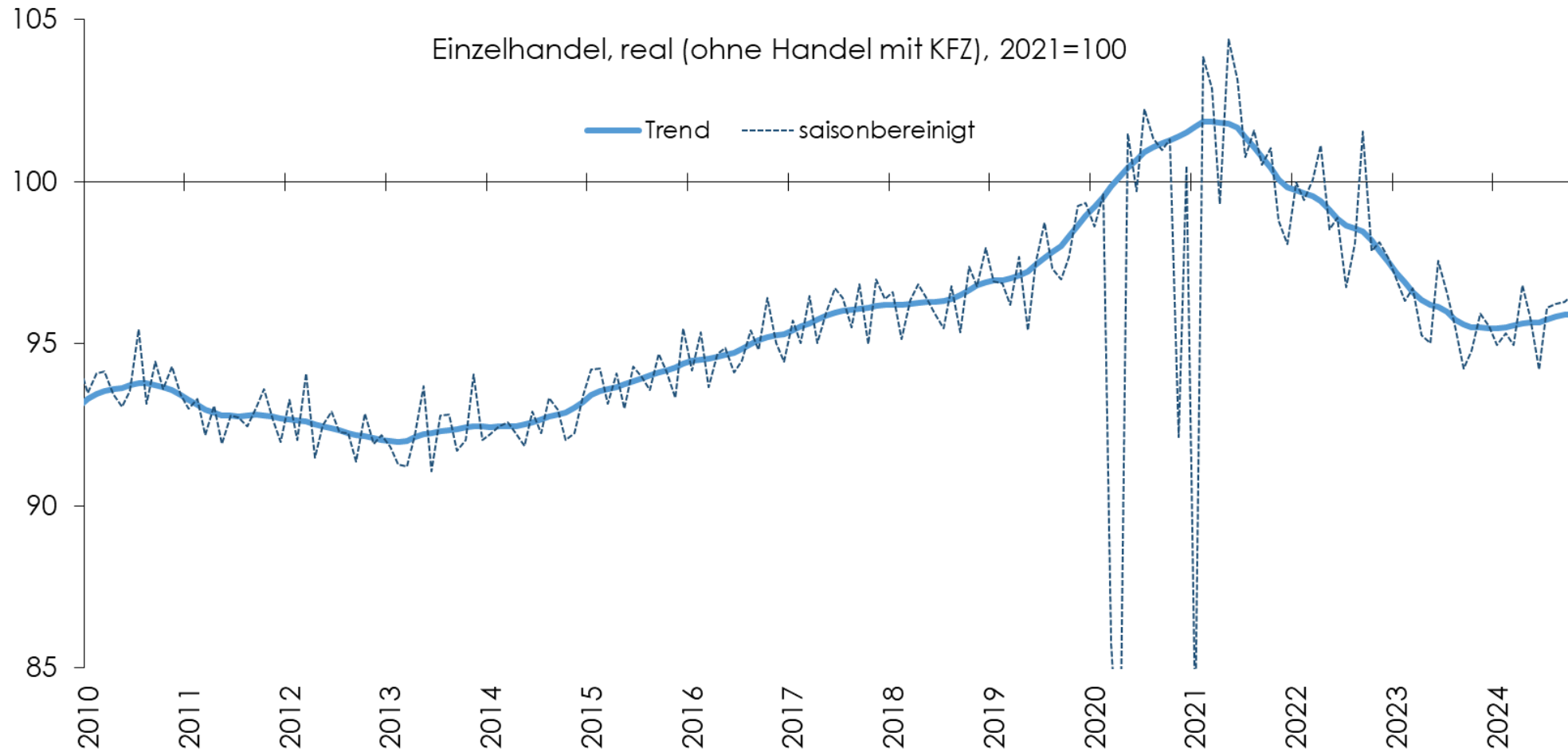


## Entwicklung Zahl der Arbeitslosen (nächste 12 Monate)





# Österreich, Einzelhandel (ohne Kfz) real



Q: Statistik Austria, WIFO. Letzter Wert: Oktober 24.

# Weihnachtsgeschäft – Definition

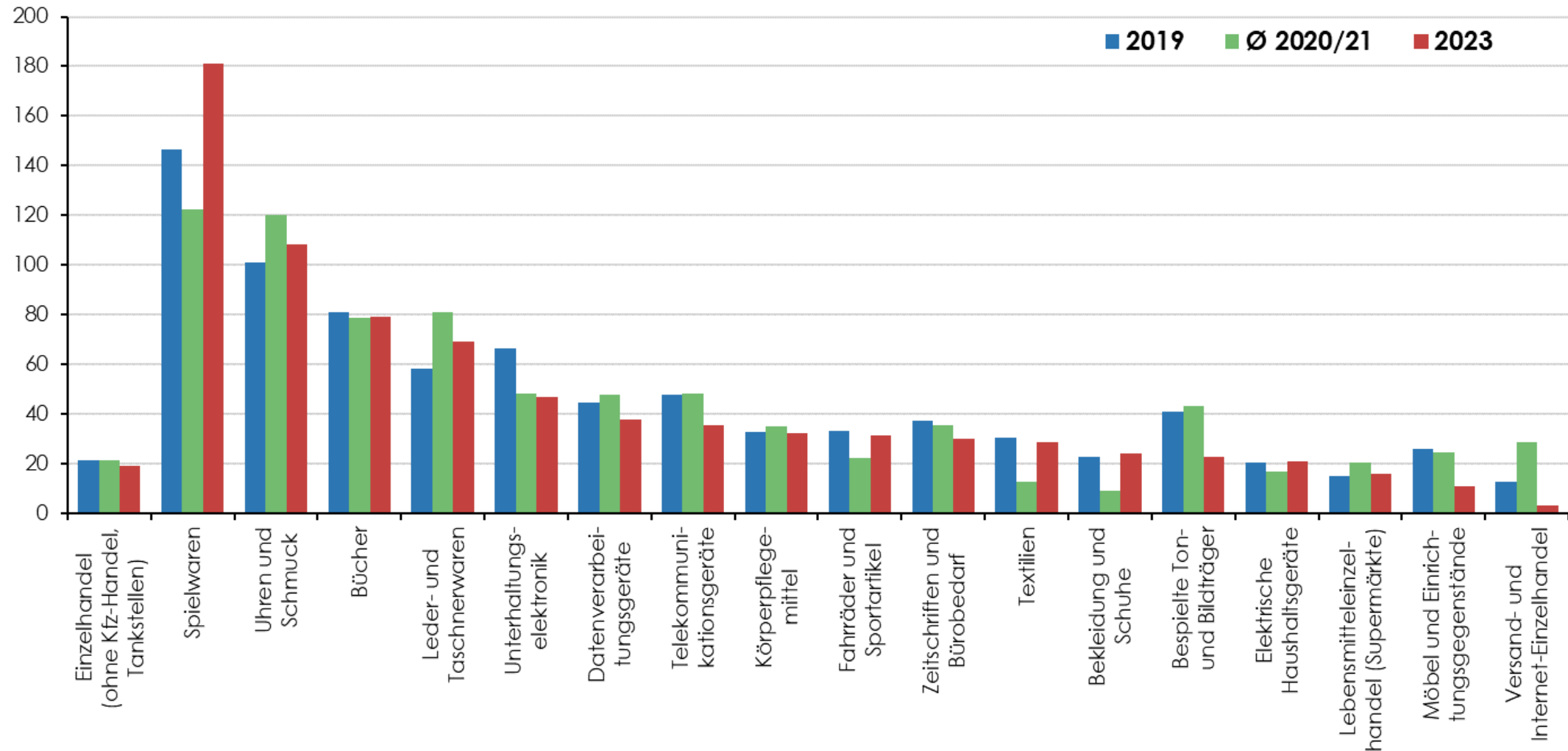
- Berechnungsbasis (WIFO-Ansatz)
  - **Nominelle Nettoumsätze** im Inland umsatzsteuerpflichtiger Unternehmen (Q: Statistik Austria)
  - **Mehrumsatz Dezember** gegenüber Durchschnitt Jänner bis November
  - Vergleich zum jeweiligen Vorjahr
  - Berücksichtigung **kalenderbedingter Effekte** (z.B. Lage Feiertage, Einkaufssamstage)
  - Berücksichtigung der **aktuellen Konjunkturlage** und des „**Risikoumfelds**“
  - Berücksichtigung von **Änderungen im „weihnachtsspezifischen“ Konsumverhalten** z.B. Rabattaktionen, Art der Geschenke, Bedeutung des Weihnachtsfestes
  - Berücksichtigung von **Änderungen im generellen Konsumverhalten** z.B. online versus stationär, Zeitpunkt des Kaufs, Shift von Waren zu Dienstleistungen
- Aggregate
  - Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen)
  - EH mit Nichtnahrungsmitteln
  - EH mit Nahrungsmitteln

hard facts

soft facts (!)

# Dezember-Umsatzspitzen

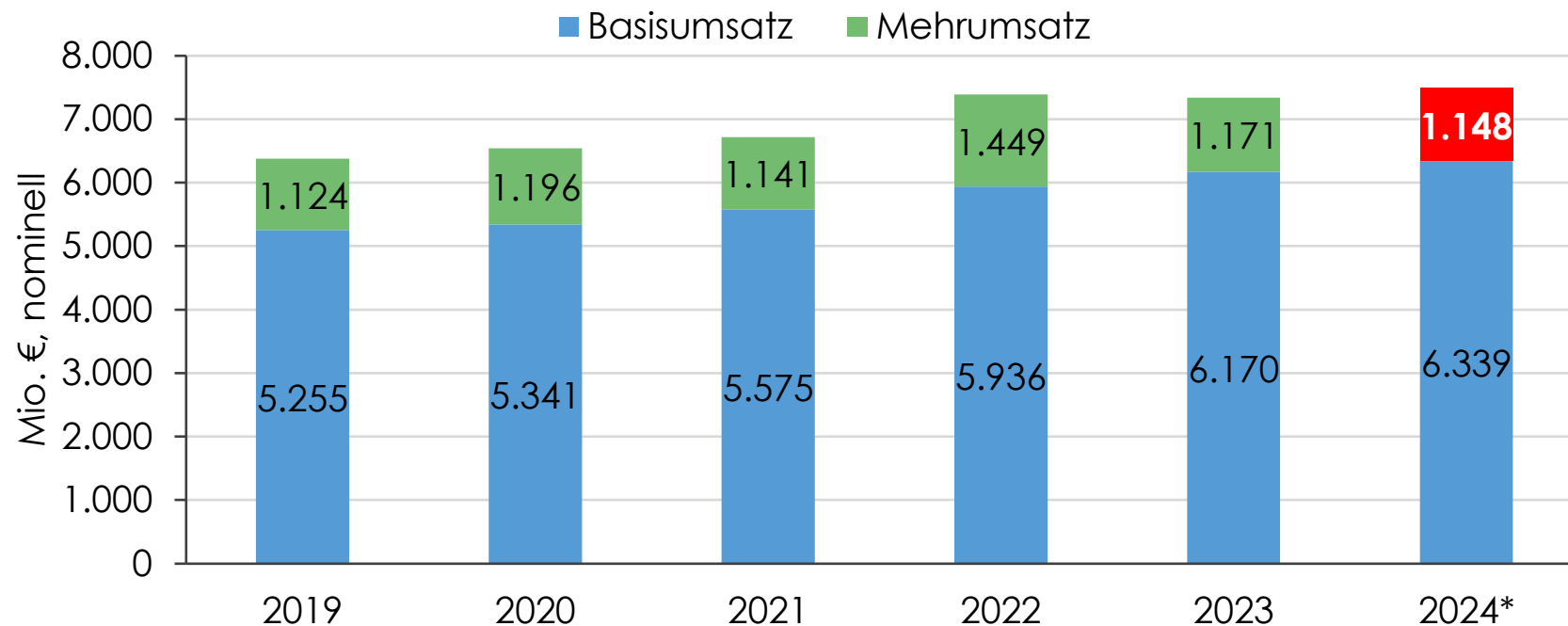
Differenz zwischen dem Umsatz im Dezember und dem Durchschnitt von Jänner bis November in %, nominell



Q: Statistik Austria, WIFO-Berechnungen.

# Weihnachtsgeschäft 2024 – Prognoseergebnis

## Dezemberumsätze, nominell, Mio. € - Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen)



## Dezemberumsätze, Veränderung gegen das Vorjahr in %

Nominell	-0,4	+2,5	+2,7	+10,0	-0,6	+2,0
Real	+0,4	+2,2	-0,1	-0,2	-4,7	+0,6

## Gesamtjahr

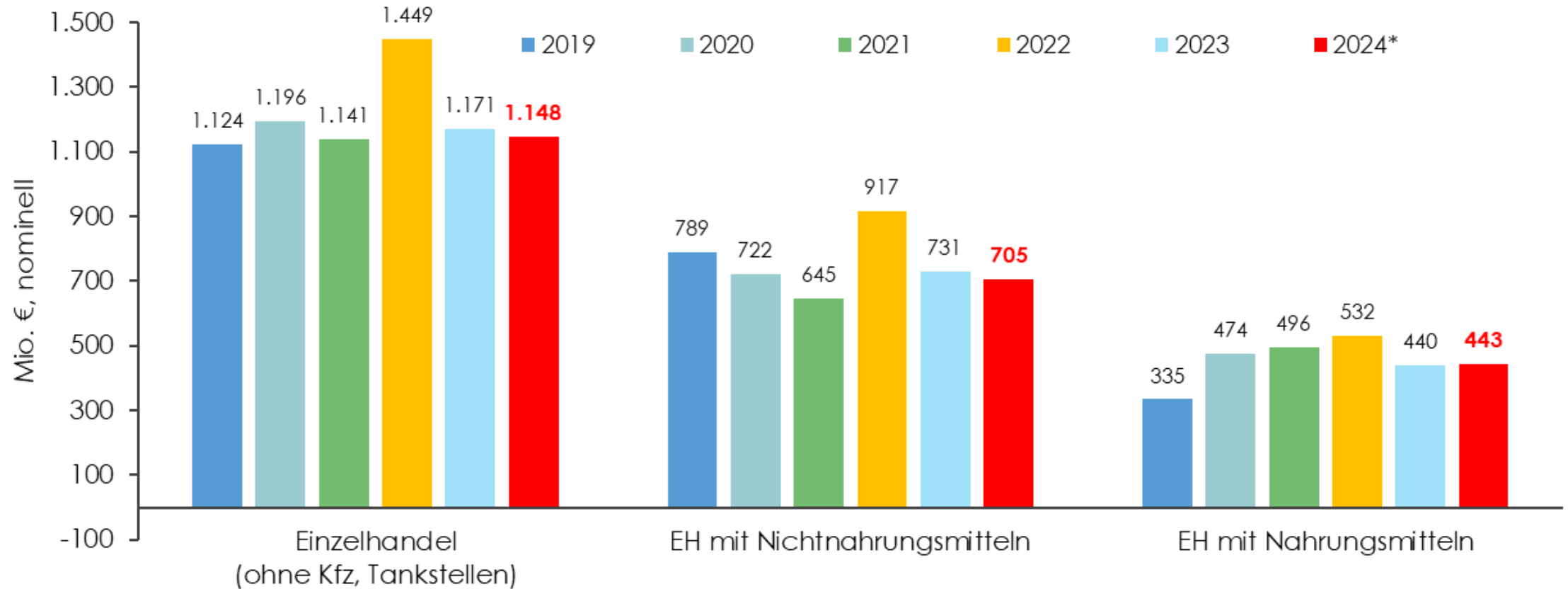
Nominell	+2,7	77,2 Mrd. €
Real	+0,7	

Q: Statistik Austria, WIFO-Berechnungen. – \*) Prognose.

„Mehrumsatz“ entspricht dem Umsatz im Dezember, der über dem Durchschnitt des Umsatzes von Jänner bis November (=Basisumsatz) liegt.

# Weihnachtsgeschäft 2024 – Prognoseergebnis

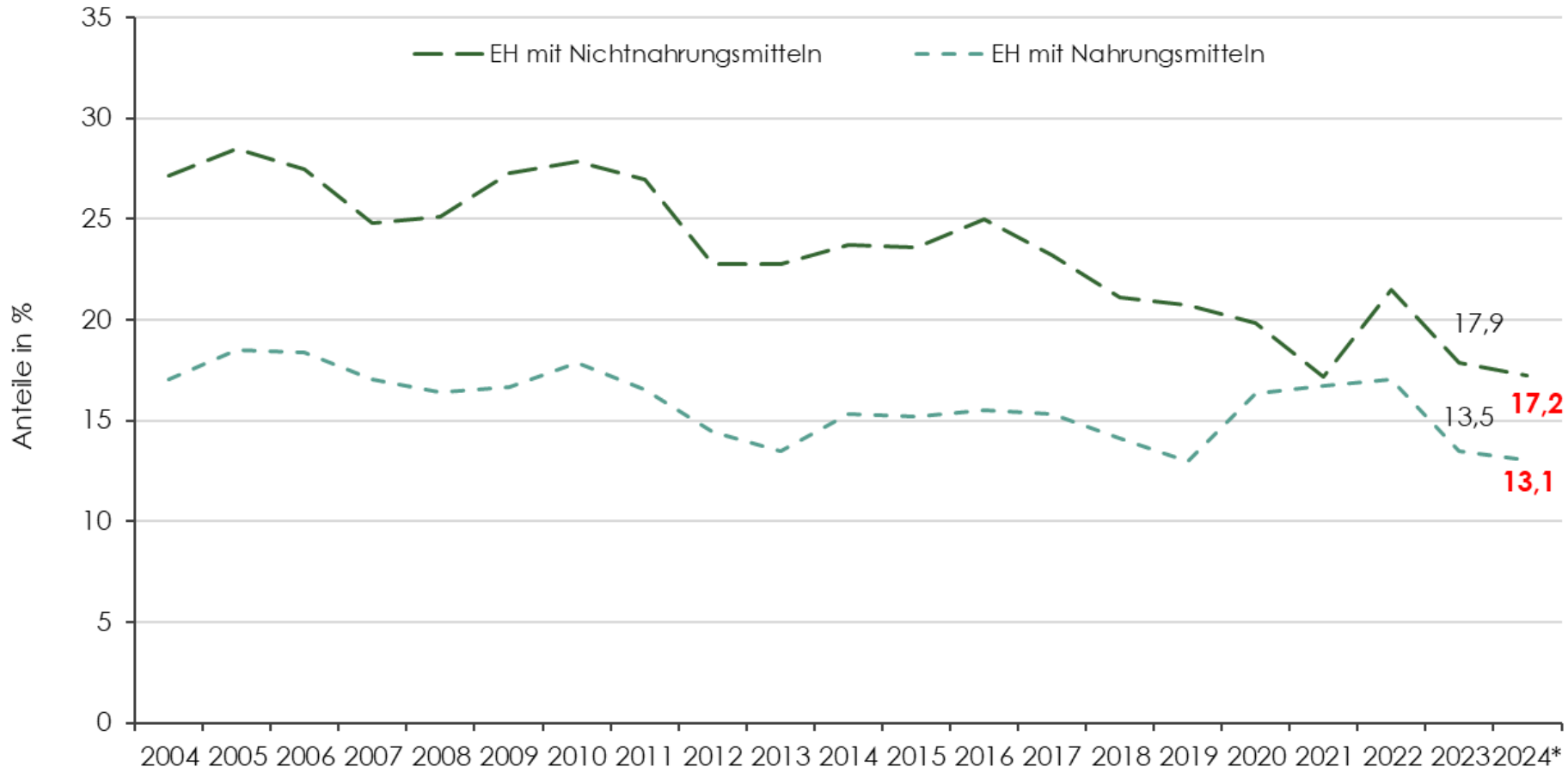
„Mehrumsatz“ im Dezember, nominell, Mio. €



Q: Statistik Austria, WIFO-Berechnungen. – \*) Prognose.

# Weihnachtsgeschäft 2024 – Anteil „Mehrumsätze“

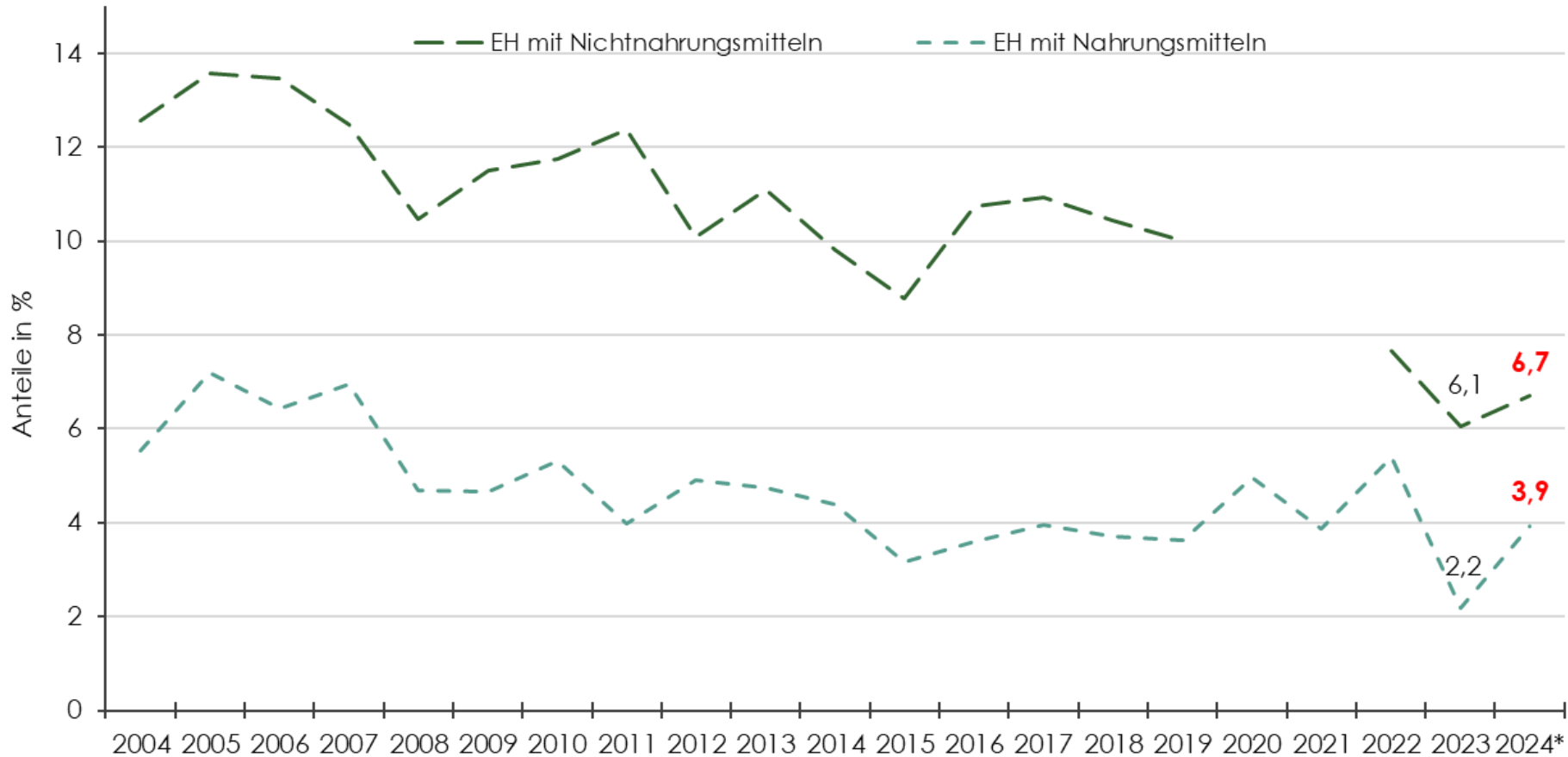
„Mehrumsatz“ im Dezember als Anteil am gesamten Dezemberumsatz, nominell



Q: Statistik Austria, WIFO-Berechnungen. \*) Prognose: 2024.

# Weihnachtsgeschäft 2024 – Anteil „Mehrumsätze“

„Mehrumsatz“ November bis Jänner als Anteil am gesamten Umsatz dieser Periode, nominell



Q: Statistik Austria, WIFO-Berechnungen. \*) Prognose: 2024.

# Weihnachtsgeschäft 2024 – Zusammenfassung

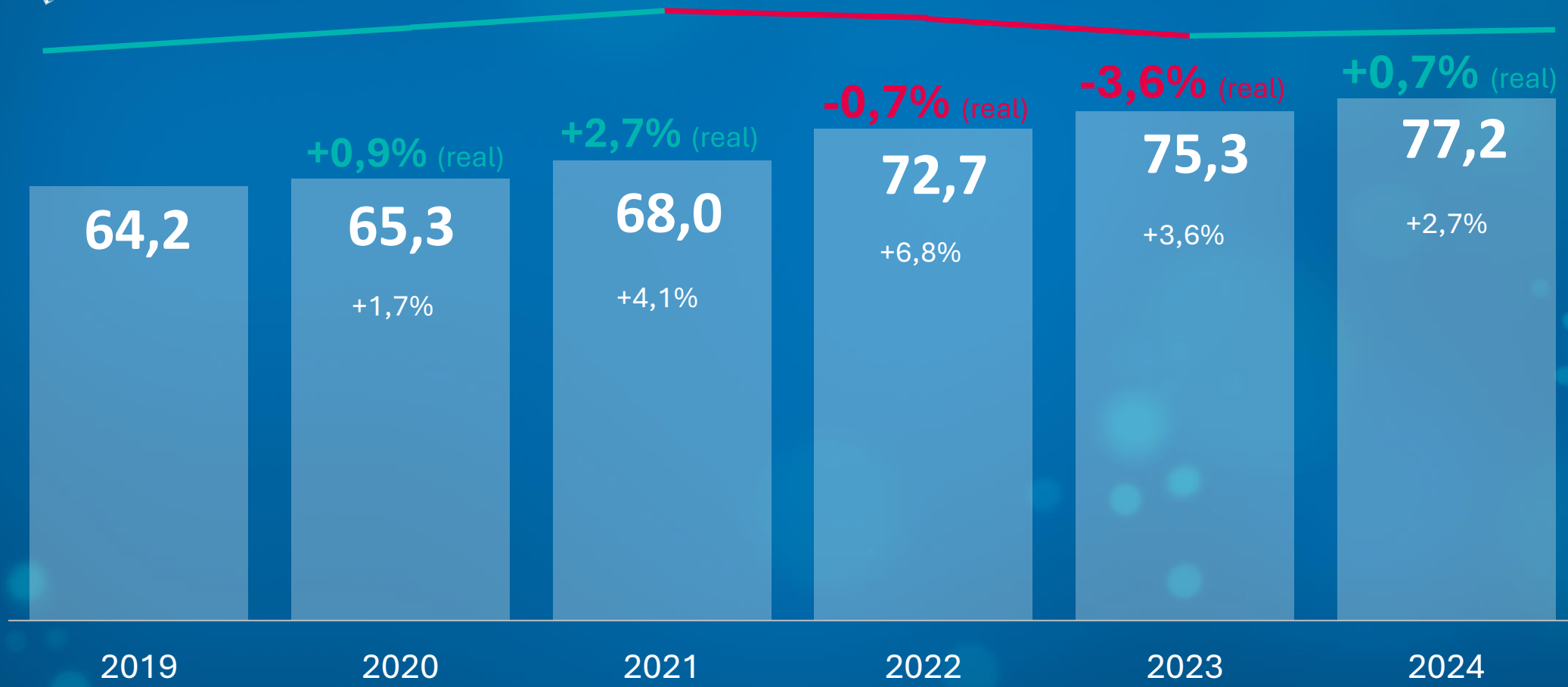
- Rezessives Konjunkturmfeld belastet Konsumlaune, Sparquote stark gestiegen
- Einzelhandelsumsätze im Jahresverlauf stabilisiert (Jän-Okt: +2,5% nominell; +0,5% real)
- Langfristiger Trend von sinkenden Dezember-Umsatzspitzen
- Wichtigkeit der Dezemberumsätze in vielen EH-Branchen aber nach wie vor gegeben
- „Mehrumsatz“ im Dezember in etwa auf Vorjahresniveau
  - 1,15 Mrd. € nominell (–2,0% bzw. –23 Mio. € gegenüber 2023; –0,3% real)
    - davon 705 Mio. € EH mit Nichtnahrungsmitteln (–3,5%)
    - davon 443 Mio. € EH mit Nahrungsmitteln (+0,6%)
- Ansteigen des „Mehrumsatzes“ zwischen Nov24 und Jän25 im Vorjahresvergleich
- Für das Gesamtjahr 2024 liegt die Umsatzerwartung bei
  - 77,2 Mrd. € nominell (+2,7% bzw. +2,0 Mrd. € gegenüber 2023; +0,7% real)
- Ausblick
  - Konjunkturelles Risikoumfeld hoch, zuletzt weiter angestiegen
  - Erwartungen der Konsument:innen gedämpft, Einzelhändler:innen zuletzt etwas optimistischer





# EINZELHANDEL

## Umsatzentwicklung 2019 bis 2024



# POLITISCHE EMPFEHLUNGEN

## PLAN H des österreichischen Handels



*Weihnachtswunsch #1*

### **Bremse für Energiekostensteigerungen**

- Verlängerung der Nichteinhebung der Erneuerbaren-Förderpauschale & des Erneuerbaren-Förderbeitrags
- Einhebung der Elektrizitäts- und Erdgasabgabe weiterhin in reduzierter Höhe



# POLITISCHE EMPFEHLUNGEN

## PLAN H des österreichischen Handels



*Weihnachtswunsch #1*

### Bremse für Energiekostensteigerungen

- Verlängerung der Nicht-Verdichtungs- & Förderbaren-Förderpauschale & des Förderbeitrags
- Einhebung der Elektrizitätssteuer, welche weiterhin in reduzierter Höhe



*Weihnachtswunsch #2*

### Level Playing Field im digitalen Handel

- Umsetzung des HV-8-Punkte-Plans
- Gegenfinanzierungspotenzial 900 Mio. €



# POLITISCHE EMPFEHLUNGEN

## PLAN H des österreichischen Handels



Weihnachtswunsch #1

### Bremse für Energiekostensteigerungen

- Verlängerung der Nicht-Verdichtungs- & Förderbaren-Förderpauschale & des Förderbeitrags
- Einhebung der Elektrizitätssteuer sowie weiterhin in reduzierter Höhe



Weihnachtswunsch #2

### Level Playing Field im digitalen Handel

- Umsetzung des HMVat und e-Pharis
- Gegenfinanzierung der Digitalsteuer



Weihnachtswunsch #3

### Entbürokratisierung

- Einführung einer 1-in-2-out Klausel
- Einsparpotenzial von 15 Mrd. Euro



**WIFO**



ÖSTERREICHISCHES INSTITUT  
FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG



**HANDELS  
VERBAND**

Für Fragen stehen wir  
Ihnen gerne zur Verfügung.

**Ing. Mag. Rainer Will**

Geschäftsführer Handelsverband  
Board of Directors, Ecommerce Europe

E [rainer.will@handelsverband.at](mailto:rainer.will@handelsverband.at)  
T +43 (0)1 406 22 36

[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)

**Dr. Jürgen Bierbaumer**

Senior Economist WIFO  
Macroeconomics and European Economic Policy

E [juergen.bierbaumer@wifo.ac.at](mailto:juergen.bierbaumer@wifo.ac.at)  
T +43 (0)1 798 26 01 239

[www.wifo.ac.at](http://www.wifo.ac.at)