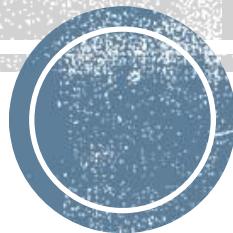


AMBIENT MEDIA PROMOTIONS DIGITAL OUT OF HOME

Markus Hartl



AMBIENT – IM UMFELD DER ZIELGRUPPE

- Straßen, Einkaufsstraßen, Busse, Straßenbahnen, Haltestellen
- Einkaufszentren, Bahnhöfen, Ärzten, Apotheken, Fitness Studios
- Lokalen, Schulen, Universitäten, Flughäfen
- U-Bahn, Geschäftsauslagen
- Outdoor & Indoor, analog & digital

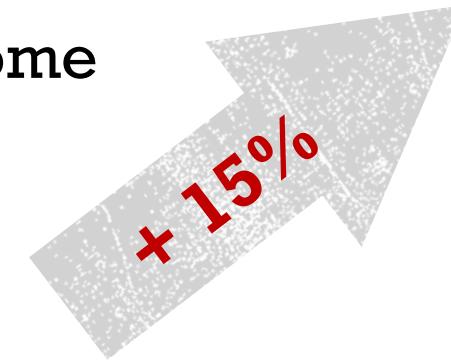
VIELFÄLTIG – ÜBERALL VERTREten – KREATIV

- 1.000e Touchpoints
- 100e von Promotions
- Über 10 Mio. Samplings

DER OUT OF HOME MARKT 2024



- 338 Millionen Euro
- Davon entfallen ca. 45% auf das klassische Plakat
- 33%iger Anteil von Ambient & Digital Out Of Home
- 109 Millionen Euro für DOOH
- 3,5 Millionen Euro Ambient Media



AMBIENT METER 2025

www.ambientmeter.at

www.tmc.at



AMBIENT METER 2025 DIE ELFTE AUFLAGE

- Auftraggeber und Koordination
 - TMC The Media Consultants
- 5.138 CAWI Interviews
 - Computer Assisted Web Interviews
- Mit 40 unterschiedlichen Out of Home Werbeformen
- Multiclient Studie



Freudebringer
Sampling über Netzwerkpartner!

aeneas

monitor
werbung

ÖBB
Werbung

boomerang media

airport
media managed by


Wen**B**ehelden
A FAMILY OF HEROES IN MARKETING

GOLDBACH

 TANTUM**BONUM**

INFINITY MEDIA

 WIPARK

 DIGILIGHT
DAS DIGITALE CITYLIGHT

MEGABOARD

YOUNG
ENTERPRISES


THE MALL NETWORK
powered by


The Media Consultants

y-doc
Wartezimmer TV

gewista

Ambient Meter 2025

25

DETAILS AUS DEM AMBIENT METER 2025



The Media Consultants

Ambient Meter 2025

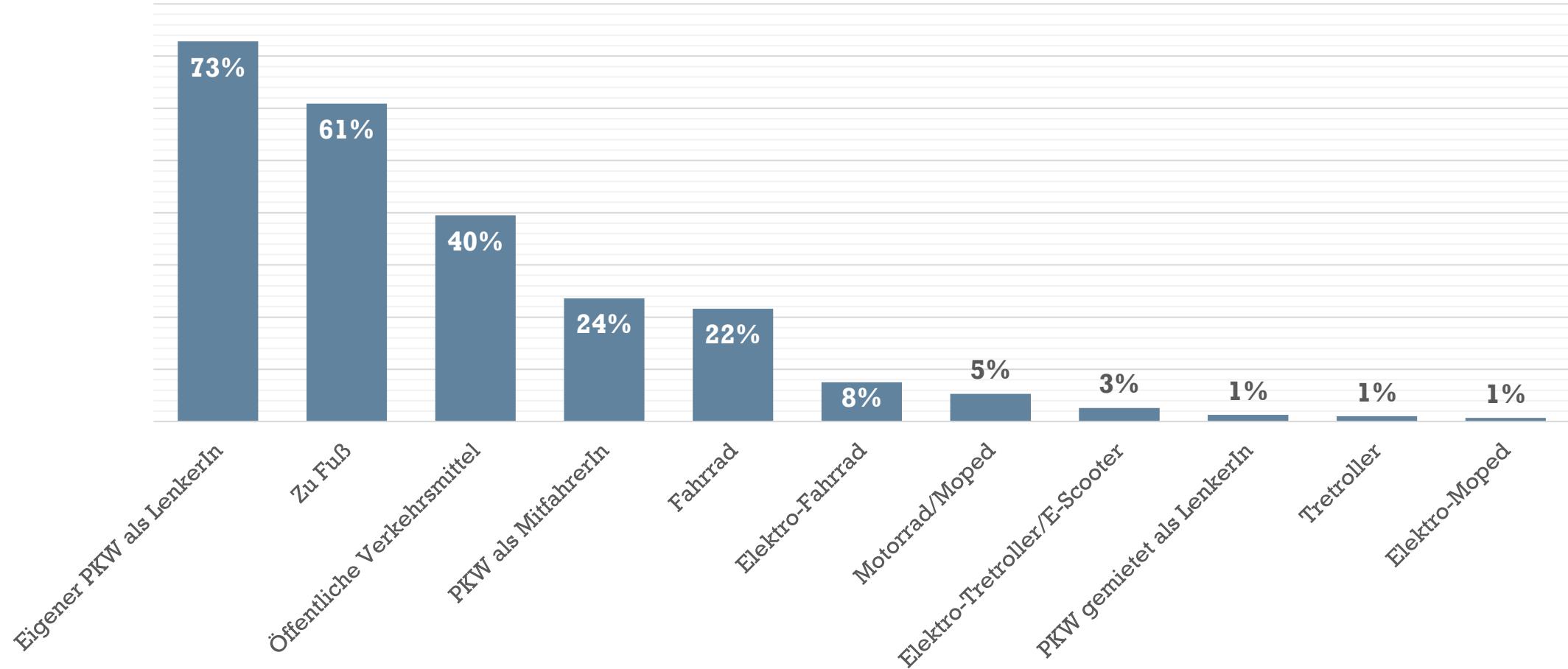
REICHWEITENSTARK & ZIELGRUPPENAFFIN

- In 5 Kategorien
- Outdoor Medien
- Indoor Medien
- Indoor Screens
- Outdoor Screens
- Kleinformate
- Soziodemographie
- Interessen
- Mobilität
- Klassische Mediennutzung
- Social Nutzung

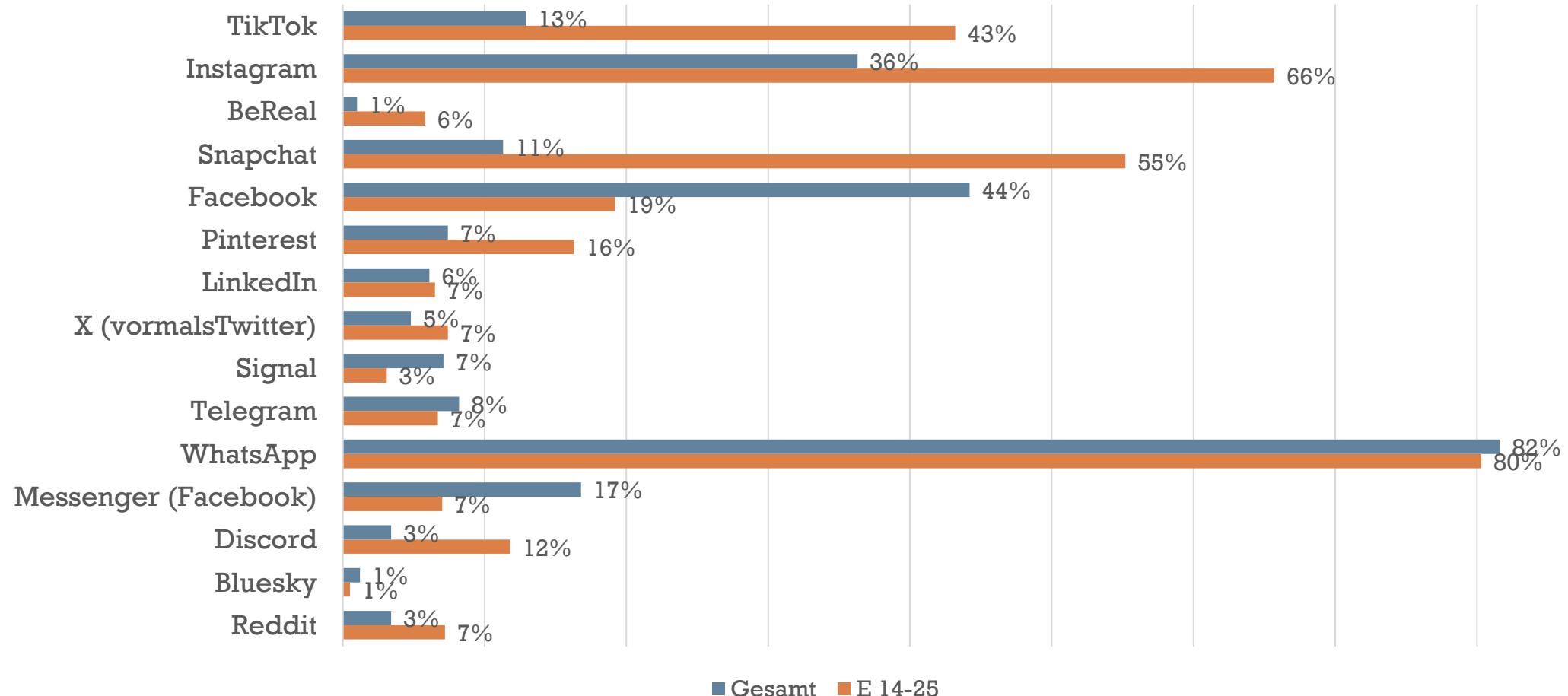
WAS BIETET DER AMBIENT METER?

- Vergleichbare Daten zur Verkaufsunterstützung
- Informationen für Marketing, Vertrieb und Werbung
- Zeigt die Potenziale nach Zielgruppen auf
- Optimale Abstimmung der Bedürfnisse und Anforderungen von Anbietern und Agenturen
- Mehr als 40 Werbeformen in einer unabhängigen Studie vereint

GENUTZTE VERKEHRSMITTEL (LETZTE WOCHE)

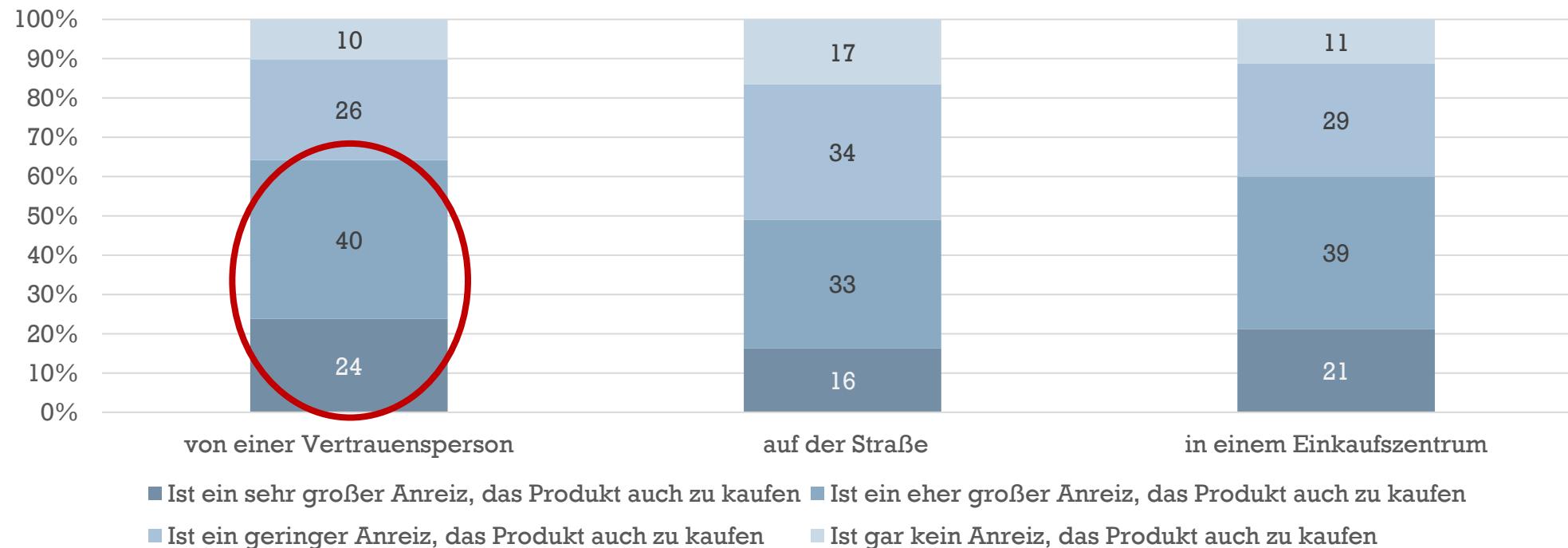


SOCIAL MEDIA GENUTZT: GESTERN



GRATISWARENPROBEN

Gratiswarenprobe ... erhalten



Basis: mind. eine Gratiswarenprobe in den letzten 6 Monaten erhalten; n=1.565

31

REICHWEITEN AMBIENT METER 2025

Outdoor

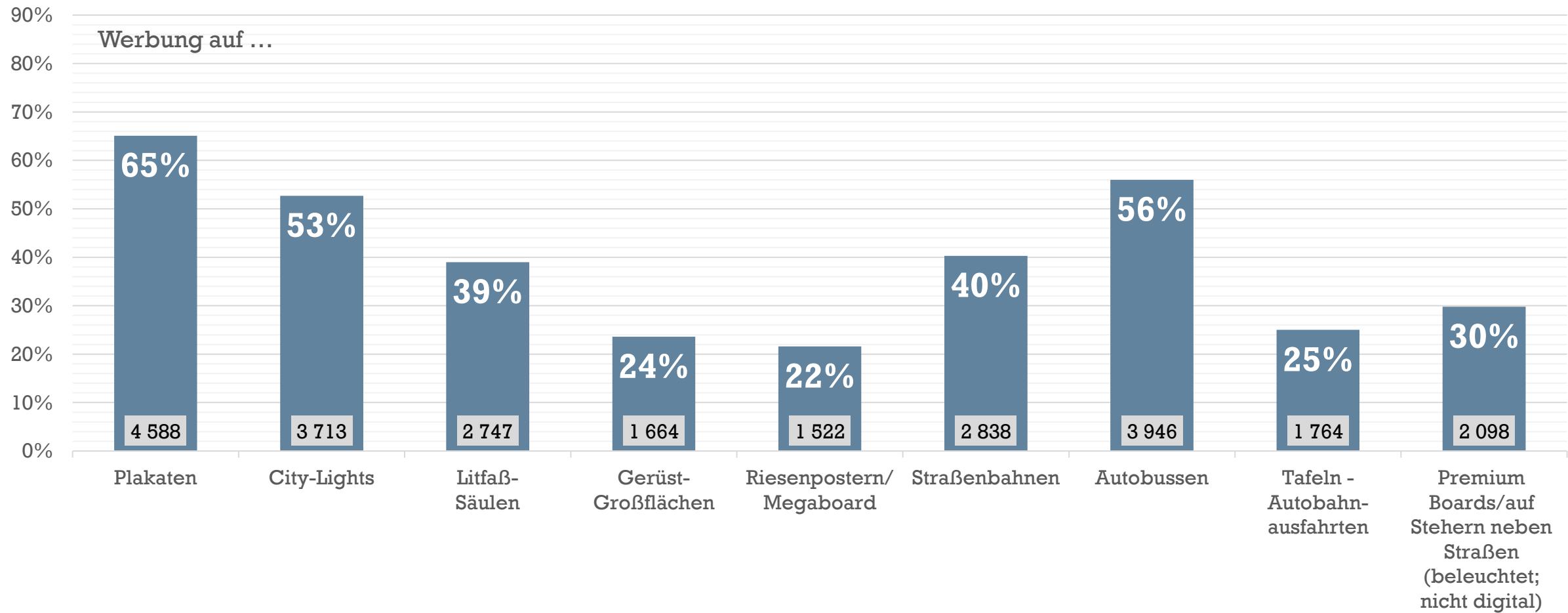
Digital Outdoor

Kleinformat

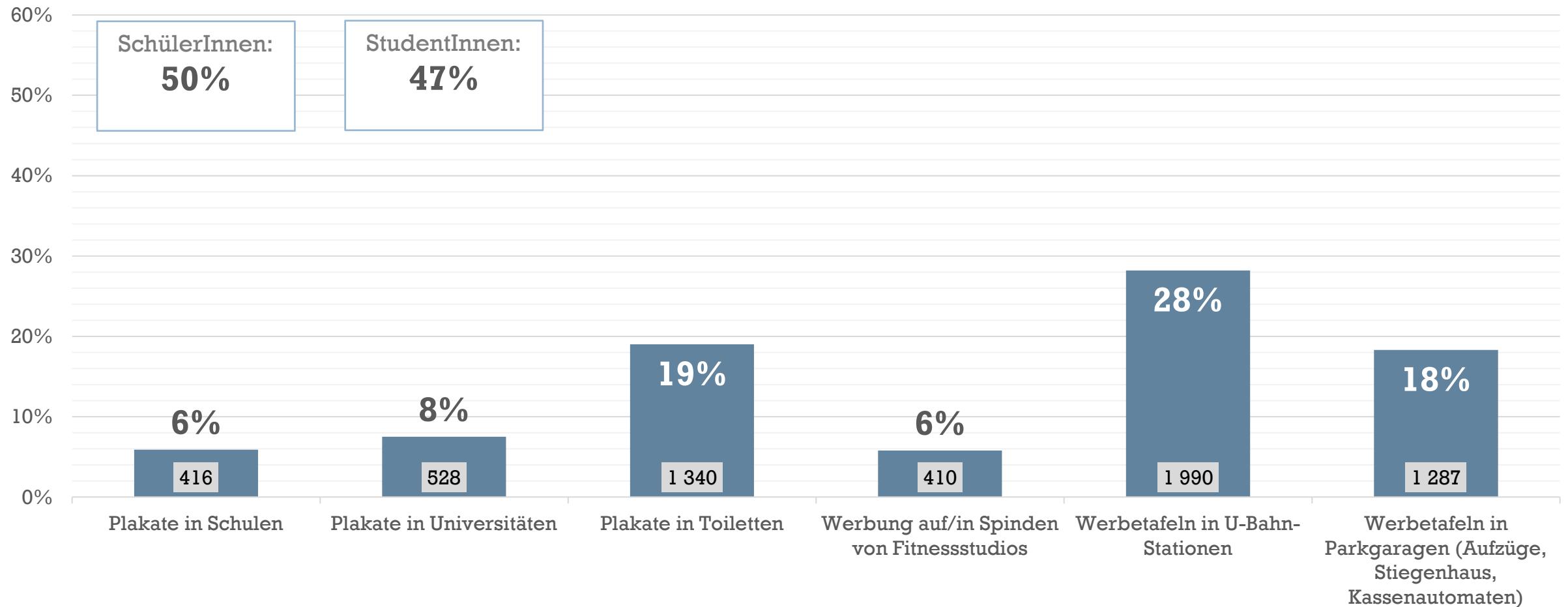
Indoor

Digital Indoor

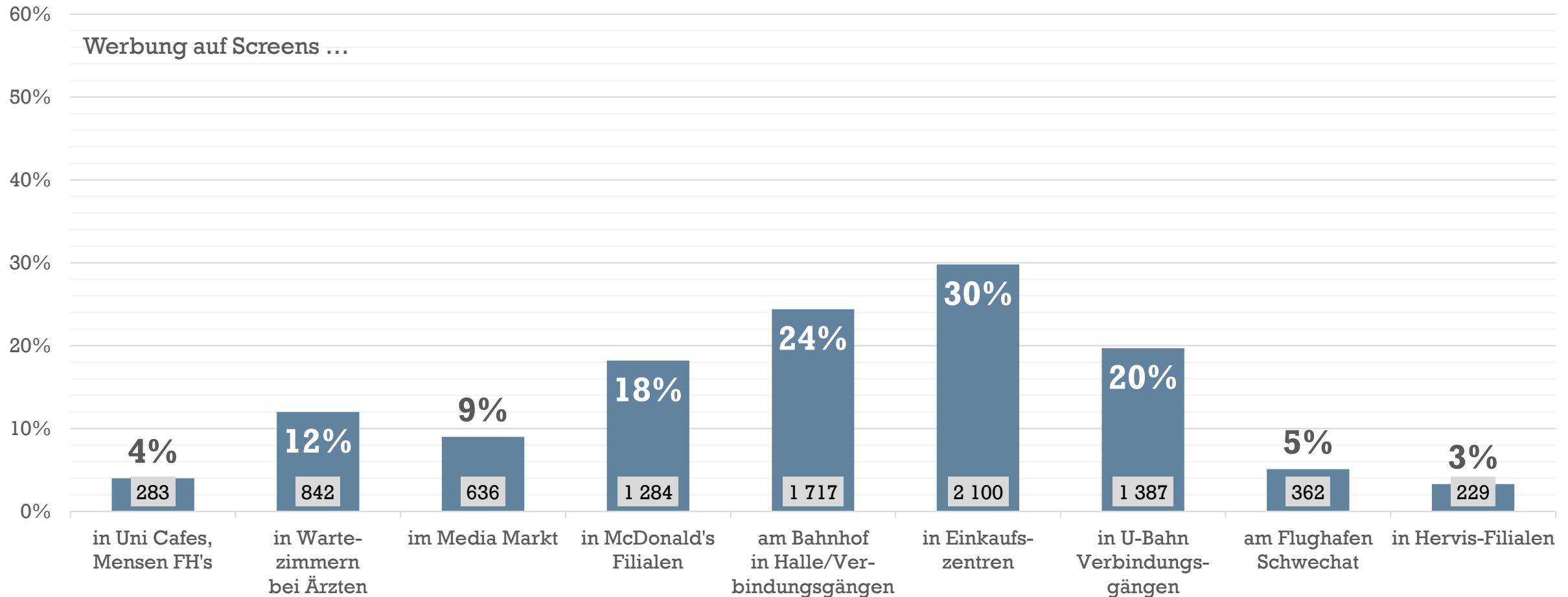
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: OUTDOOR-WERBEFORMEN



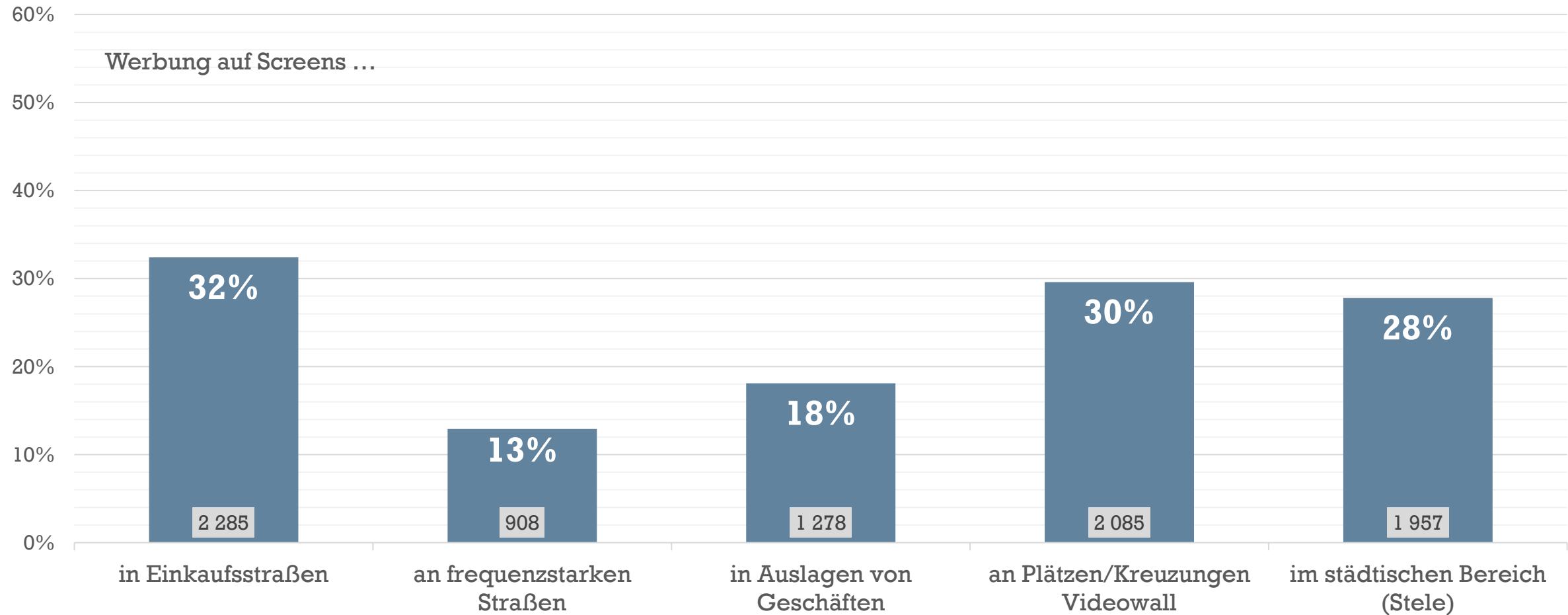
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: INDOOR-WERBEFORMEN



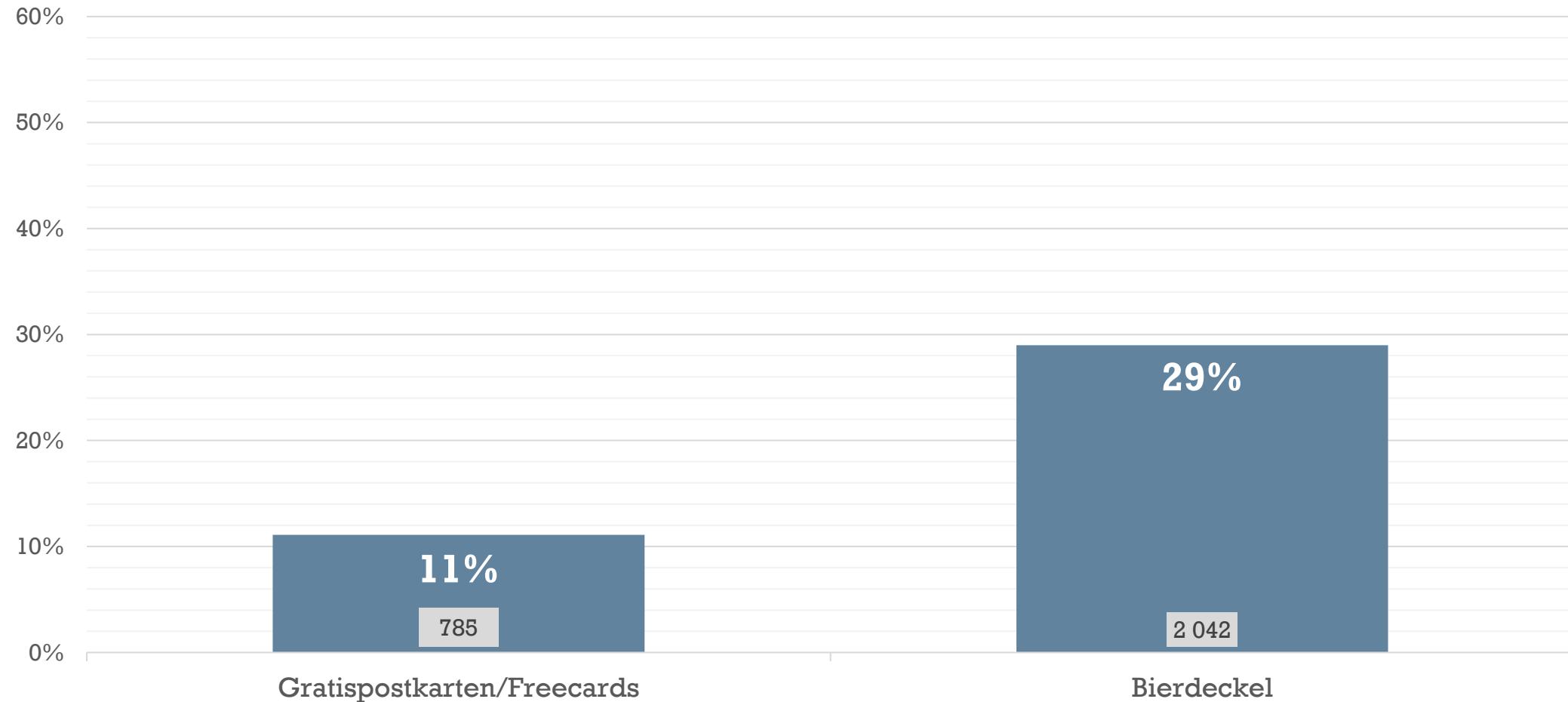
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE INDOOR-WERBEFORMEN



REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE OUTDOOR-WERBEFORMEN



REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: KLEINFORMATIGE WERBEFORMEN



DATENBESTAND & BÜCHLEIN

- Für Agenturen im Zervice
- Daten, Zählungen & Büchlein
- m.hartl@tmc.at
- www.ambientmeter.at

