

AMBIENT MEDIA PROMOTIONS DIGITAL OUT OF HOME

Markus Hartl



AMBIENT – IM UMFELD DER ZIELGRUPPE

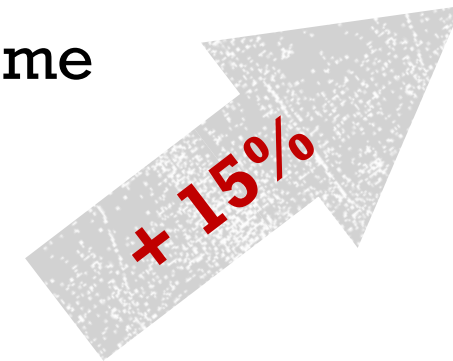
- Straßen, Einkaufsstrassen, Busse, Straßenbahnen, Haltestellen
 - Einkaufszentren, Bahnhöfen, Ärzten, Apotheken, Fitness Studios
 - Lokalen, Schulen, Universitäten, Flughäfen
 - U-Bahn, Geschäftsauslagen
-
- Outdoor & Indoor, analog & digital

VIELFÄLTIG — ÜBERALL VERTRETEN — KREATIV

- 1.000e Touchpoints
- 100e von Promotions
- Über 10 Mio. Samplings

DER OUT OF HOME MARKT 2024

- 338 Millionen Euro
- Davon entfallen ca. 45% auf das klassische Plakat
- 33%iger Anteil von Ambient & Digital Out Of Home
- 109 Millionen Euro für DOOH
- 3,5 Millionen Euro Ambient Media



AMBIENT METER 2025

www.ambientmeter.at

www.tmc.at



AMBIENT METER 2025 DIE ELFTE AUFLAGE

- Auftraggeber und Koordination
 - TMC The Media Consultants
- 5.138 CAWI Interviews
 - Computer Assisted Web Interviews
- Mit 40 unterschiedlichen Out of Home Werbeformen
- Multiclient Studie







DETAILS AUS DEM AMBIENT METER 2025

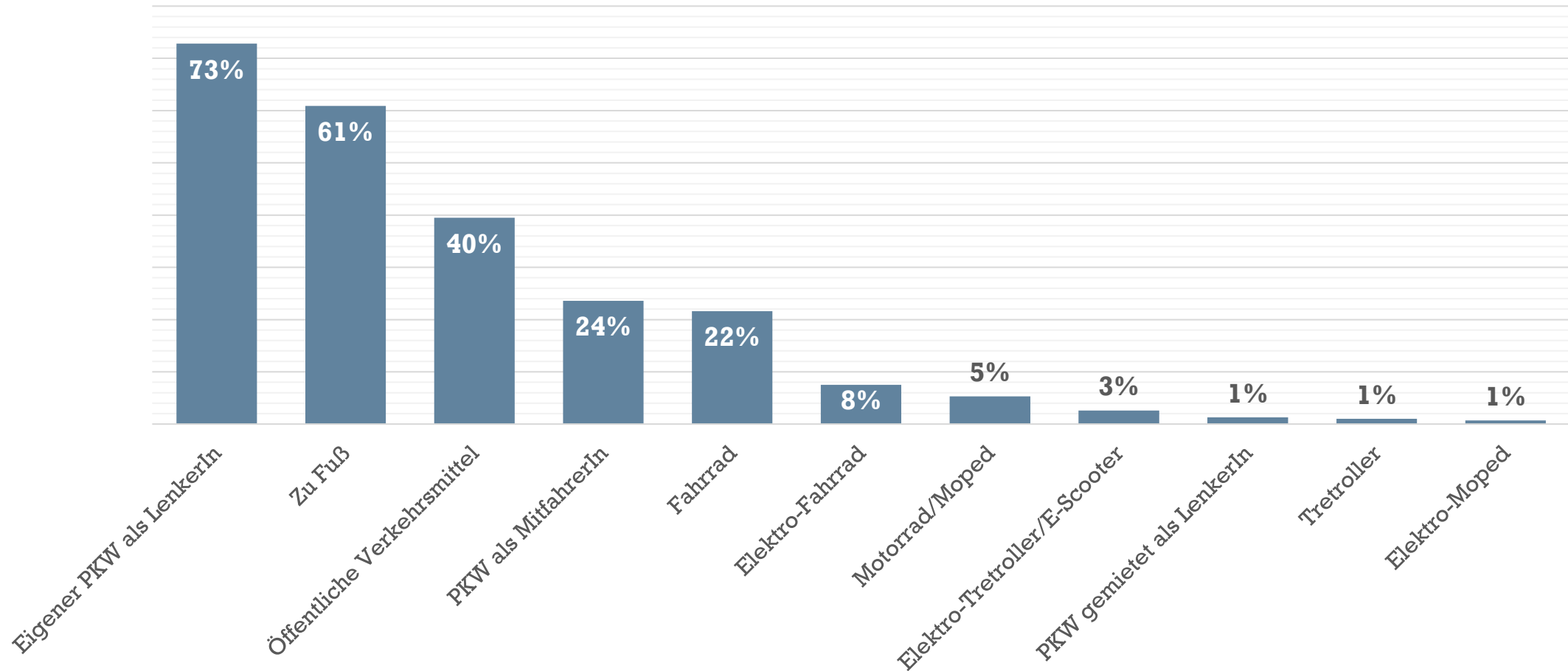
REICHWEITENSTARK & ZIELGRUPPENAFFIN

- In 5 Kategorien
- Outdoor Medien
- Indoor Medien
- Indoor Screens
- Outdoor Screens
- Kleinformat
- Soziodemographie
- Interessen
- Mobilität
- Klassische Mediennutzung
- Social Nutzung

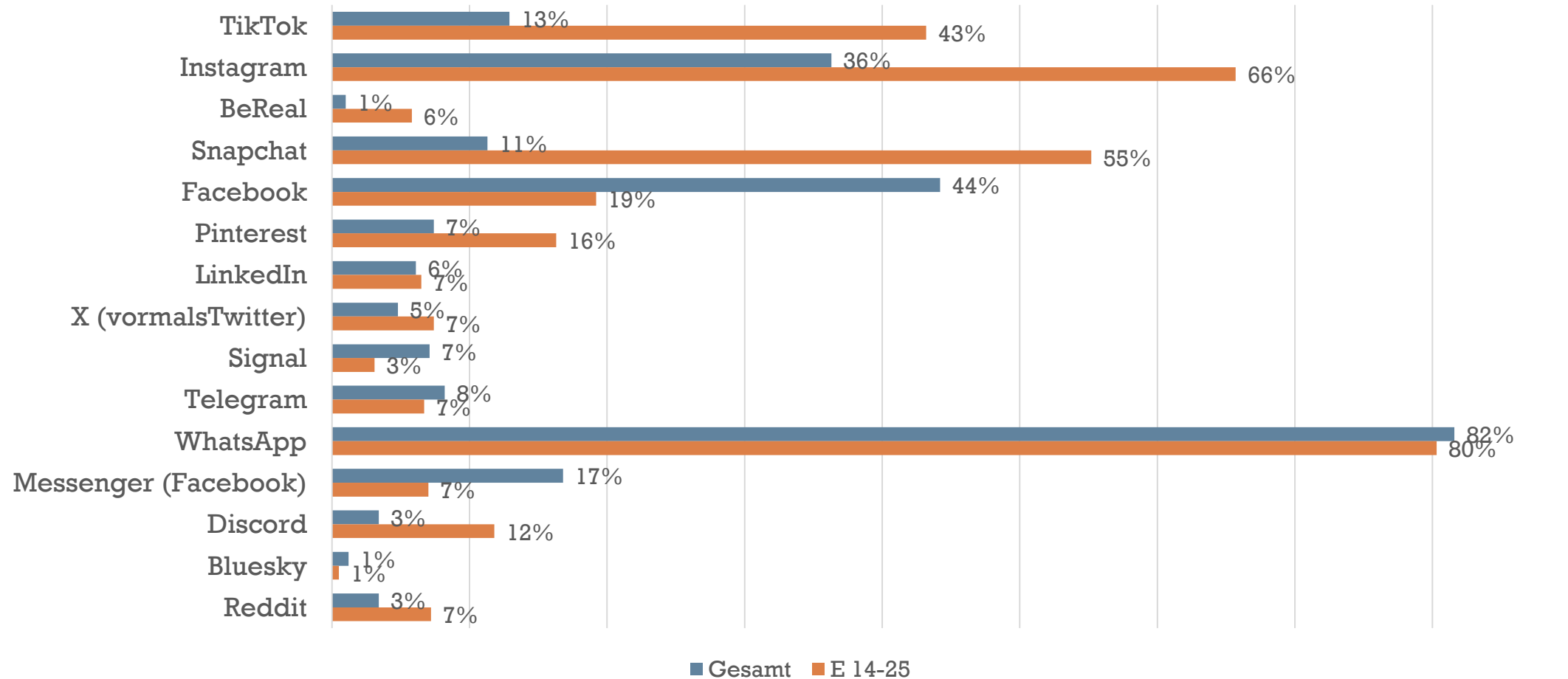
WAS BIETET DER AMBIENT METER?

- Vergleichbare Daten zur Verkaufsunterstützung
- Informationen für Marketing, Vertrieb und Werbung
- Zeigt die Potenziale nach Zielgruppen auf
- Optimale Abstimmung der Bedürfnisse und Anforderungen von Anbietern und Agenturen
- Mehr als 40 Werbeformen in einer unabhängigen Studie vereint

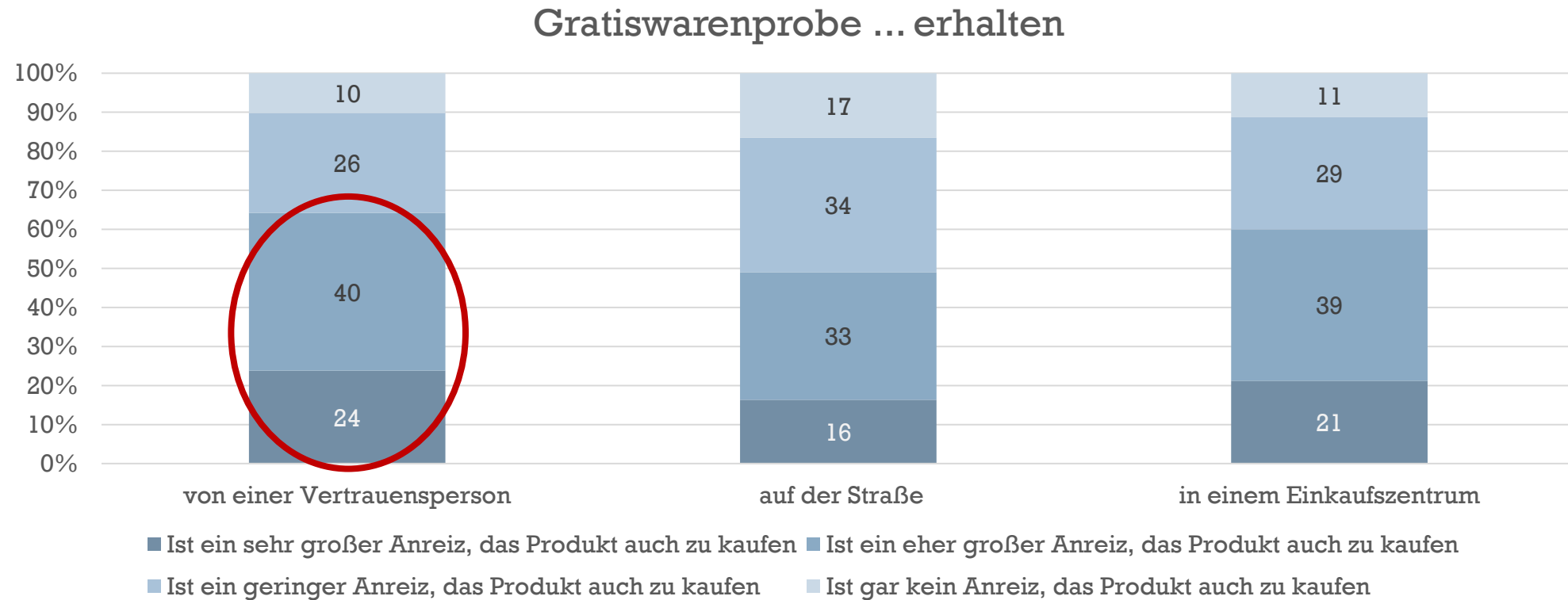
GENUTZTE VERKEHRSMITTEL (LETZTE WOCH E)



SOCIAL MEDIA GENUTZT: GESTERN



GRATISWARENPROBEN



Basis: mind. eine Gratiswarenprobe in den letzten 6 Monaten erhalten; n=1.565

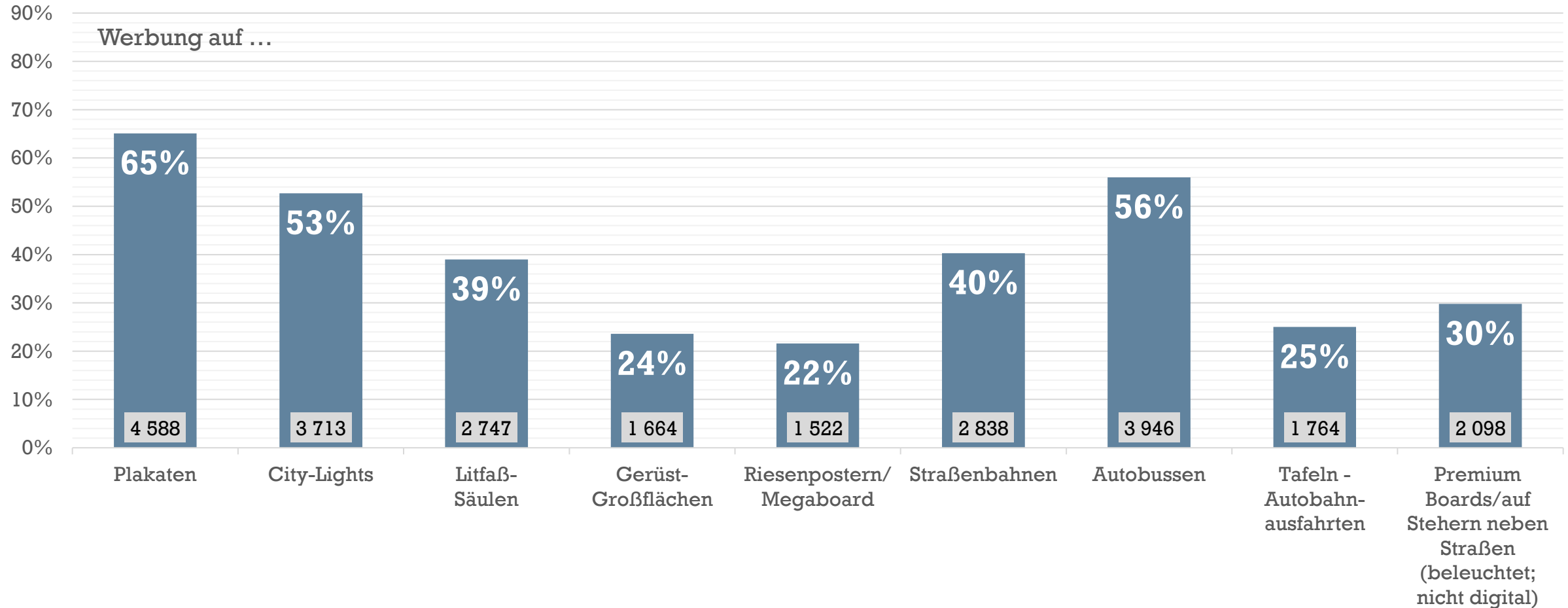
31

REICHWEITEN AMBIENT METER 2025

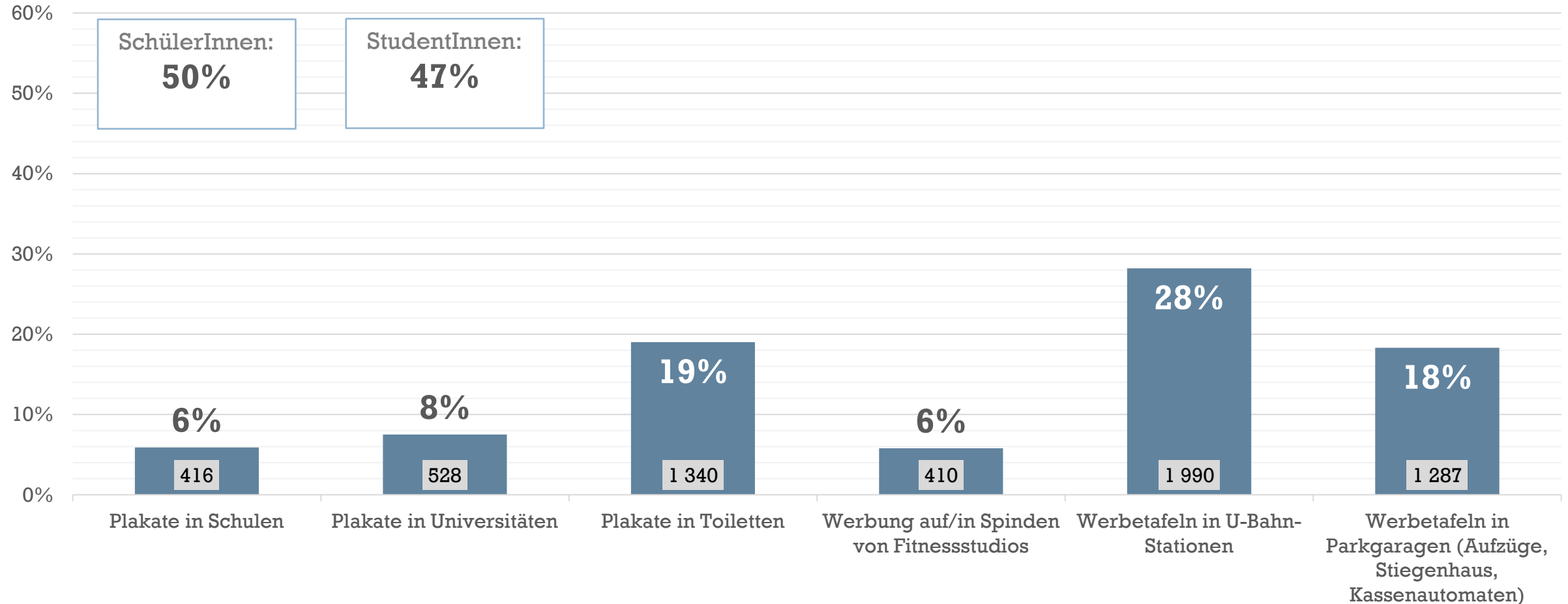
Outdoor
Digital Outdoor
Kleinformate

Indoor
Digital Indoor

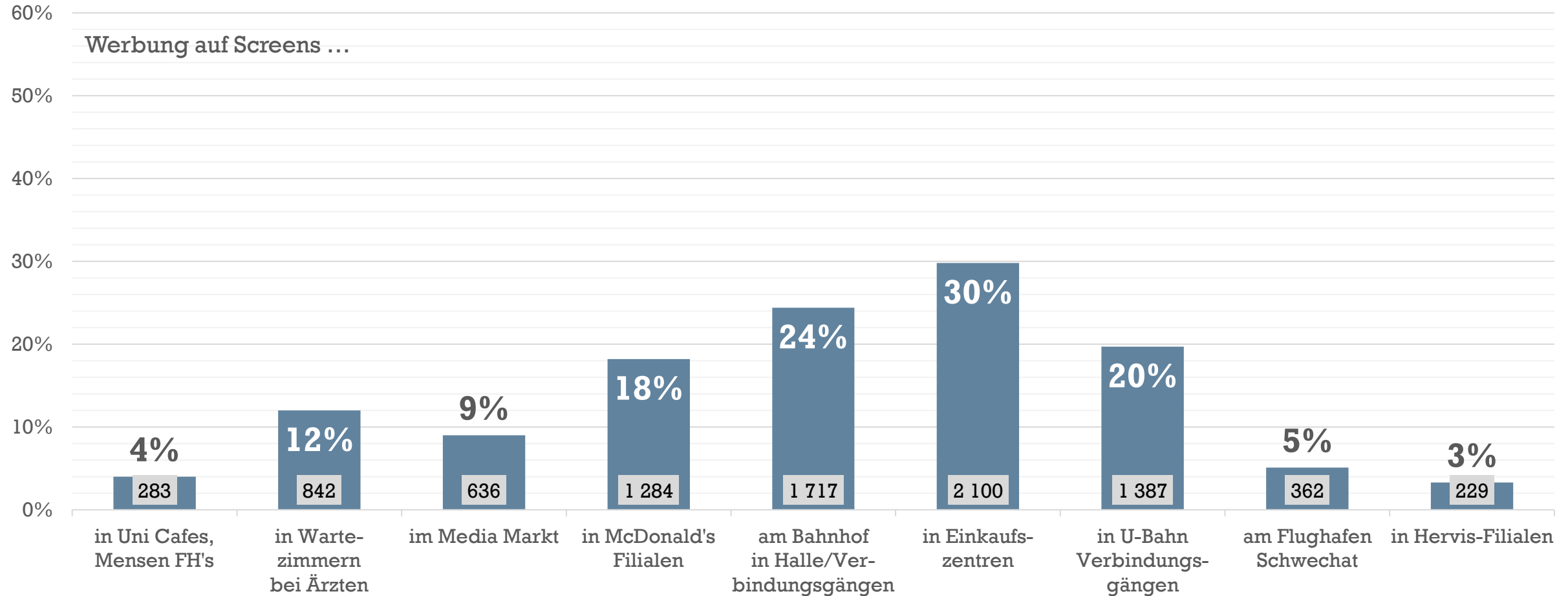
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: OUTDOOR-WERBEFORMEN



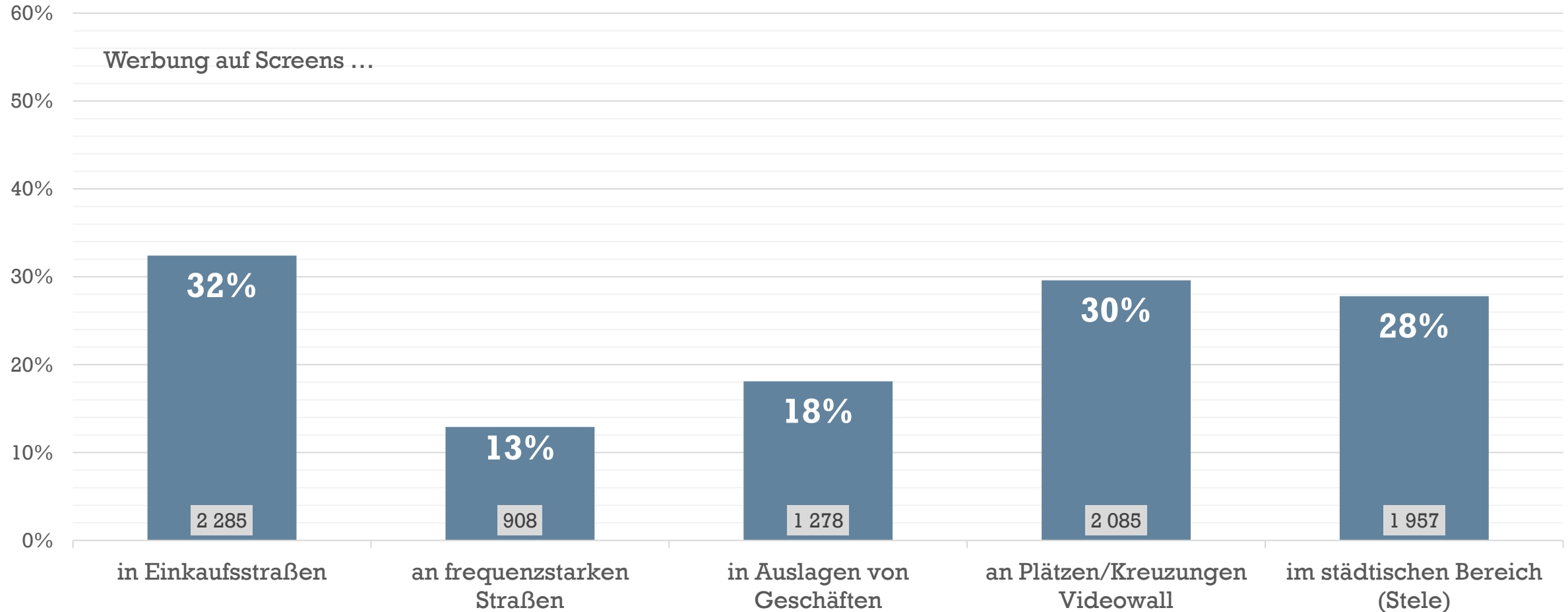
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: INDOOR-WERBEBEFORMEN



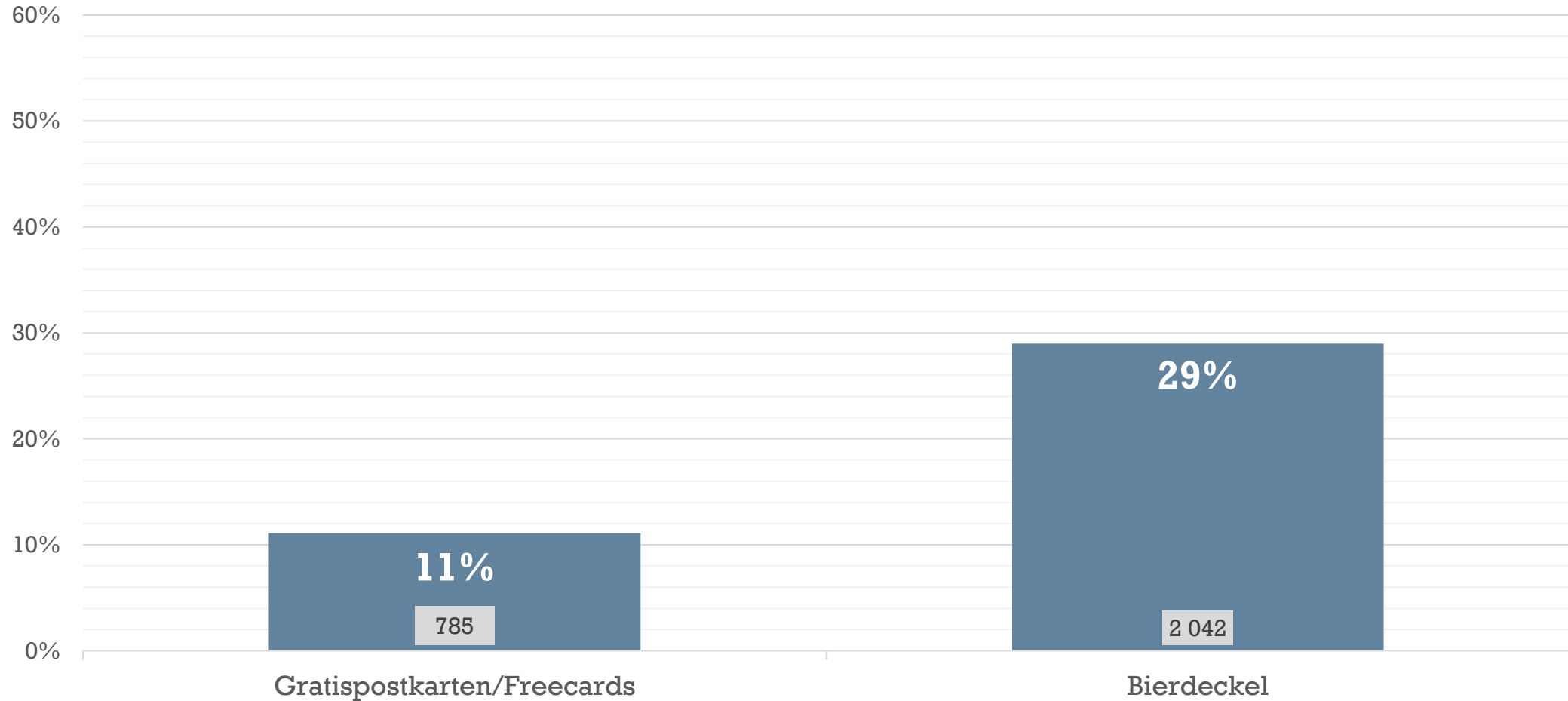
REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE INDOOR-WERBEFORMEN



REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: DIGITALE OUTDOOR-WERBEFORMEN



REICHWEITE LETZTEN 14 TAGE: KLEINFORMATIGE WERBEFORMEN



DATENBESTAND & BÜCHLEIN

- Für Agenturen im Zervice
- Daten, Zählungen & Büchlein
- m.hartl@tmc.at
- www.ambientmeter.at

