

SHOPPING GUIDE



JUBILÄUMSAUSGABE

800 Lifestyle- & Beautyadressen in Österreich
Special 2020: Beauty-Marken „Made in Austria“

MEDIADATEN 2020



Der SHOPPING GUIDE ist der perfekte Einkaufsassistent, der durch die Vielfalt sich an eine Zielgruppe richtet, die genau diese Themen zur Inszenierung in dem Tablet, dem Smartphone, dem Screen, face-to-face auf Messen, Fashion crossmedial alle relevanten Informationen, die ihnen helfen, die richtigen K



DIE BESTEN ADRESSEN IN ÖSTERREICH – PRINT UND ONLINE

Der **SHOPPING GUIDE** ist als Österreichs umfangreichster und etabliertester Lifestyle-Guide DER perfekte Wegbegleiter im Printformat durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- sowie der Beauty-Szene Österreichs und präsentiert ausschließlich die besten Stores und Adressen der jeweiligen Branche. Aktiv ergänzt wird der einmal jährlich erscheinende Guide mit Geheimtipps, Shoppingtours, Produkt- und Shoptests, Gewinnspielen, Events sowie interessanten Neuheiten aus der Welt der namhaften Marken im WorldWideWeb.

Als Gratis-Download steht die **SHOPPING GUIDE APP** für Android und iOS als mobiler Einkaufsassistent (mit Routenplaner) bereit.



AUTORIN SILVIA SCHNEIDER

Die gebürtige Linzerin Silvia Schneider ist bekannt als eine der beliebtesten (TV-) Moderatorinnen Österreichs. Unterschiedliche Formate bei Sendern wie LT1, der ProSiebenSat1Puls4 Gruppe, RTL/VOX2 und unzählige Eventmoderationen zeugen von ihrem außergewöhnlichen Gespür für Stil und den richtigen Ton. Und diese beweist Silvia auch bei ihrer grossen Leidenschaft: der Mode. Seit 2017 fungiert sie mit drei, auf den Markt gebrachten Kollektionen als erfolgreiche Modedesignerin und lancierte 2018 auch ein eigenes Parfüm. Profundes Wissen beweist sie auch als Inhaberin einer Produktionsfirma, die TV-Formate entwickelt, Fernsehwerbungen umsetzt und erfolgreiche Videos z.B. für die Mode- und Kosmetikbranche dreht.

15 JAHRE SHOPPING GUIDE – DIE HIGHLIGHTS DER JUBILÄUMSAUSGABE

- **Silvia Schneider** als neue Autorin
- **Cover mit Goldprägung**
- **Alphabetisches Listing** der besten Fashion- und Beautyadressen
- **Kategorisierung** mittels Icons
- **Magazincharakter** durch erweiterte, redaktionelle Themen: Mode- und Beautytrends 2020, Smart Fabrics – Technische Innovationen in der Textil- und Beautyindustrie, Clean Beauty etc.
- **Sonderthemen:**
 - Best of AUSTRIAN DESIGNER
 - Beauty Brands „Made in Austria“
 - Alles unter einem Dach – Einkaufszentren und Kaufhäuser

AUFTUCHFÜHLUNG ...

... MIT ÖSTERREICHS JUNGER DESIGNER-GENERATION

VENUSMISSIONSWEER: Eine Entlohnungs-Modeschau und Präsentation vor fast 400 Plattformen der österreichischen Modewelt etabliert und präsentiert mittlerweile seit elf Jahren Wien's modisches Höhepunkt im Herbst. Das Veranstaltungsteam Elvira Geyer, Zigi Mueller-Matys und Maria Oberfrank stellt mit der Vienna Fashion Week jedes Jahr dem österreichischen Modedesign einen Respekt.

AUSTRO-CAPWALK: Ursprünglich als Modewoche aus der Reihe, heimische Designer mit österreichischer Handlungswelt, um den Weg für Handlungswelt zu öffnen. Anfang der 2000er Jahre war Wien in Sachen Mode ein unerschriebenes Blatt. erinnert sich Gründerin Elvira Geyer zurück. „Zuerst gibt es die eine oder andere Verkaufsmesse, aber keine professionell organisierten Catwalks. Das haben wir geändert!“

DIE VERANSTÄTTERINEN
Elvira Geyer, Maria Oberfrank und Zigi Mueller-Matys (v.l.)

spannender Mix aus Branchenueinigungen, anverordneten Designern und Novizinnen, die zudem verschiedene Strömungen abbilden.

DIE AVANTGARDISTEN Als Mitbegründerin der Fashion Week hat die ehemalige Helmut Langi Studentin Maria Oberfrank mit PFOUR ein Label etabliert, das für ein eigenständiges Österreich zwischenkulturellem Trend und direkt publizistischer Regiertheit steht. Besonders in Highlight sind die stets mit experimentellen Materialien und ungewöhnlichen Details, wie z.B. in Handarbeit gefertigte Einweiden, Hour-Markierungen, die Spiel mit der Asymmetrie, die Auslösen mehrerer Tagemöglichkeiten jedes Teils sowie die Wahl zugewandelter Stoffe und Farbkontraste. Deren Dankschreiben sind vertrieht, einfache Schiebemenner werden in Richtung Creative House, Lousoo oder amperer Interiors und getriebene glückliche Kombinationen aus stilbewussten

ACCESSOIRES

COLLINS HÖTE
Collinsweg 1 | 4010 Linz | 0374919-0
www.collins-hote.at

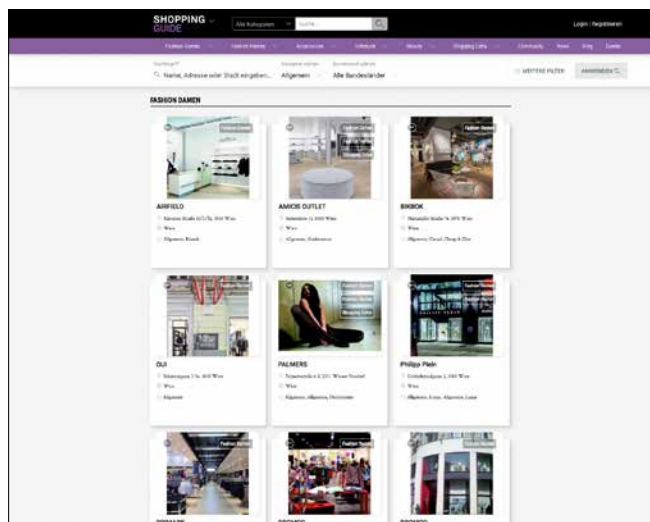
Eine einseitige Auswahl aller Arten aus Kopfbüchsen gibt es in diesem kleinen, nachfolgend angeordneten Auswahl. Im Handel sind dabei Produkte aus eigenhändiger Herstellung, diese werden einzig und nachher in der optischen Modells bis hin zu eleganten Abendkleidern. Auch die unterschiedlichen Arten von Kopfbüchsen, andere Marken und im Sortiment enthalten, aber von Borsalino, Dior, Bottega Veneta, Zoff, Fendi, Burberry, Balmain und anderen Marken. Zudem werden auch Mützen und Taschen von Schneider, Isabel Marant, Daria, Schmitt und Celine für Herren und Damen angeboten.

DERBY HANDSCHUHE
A-Platzweg 1 | 4010 Linz | 0374919-0
www.derbyshoes.at

Seit über 100 Jahren ist Derby ein Name für Qualität und Handwerkskunst. Die Handwerkskunst ist ein Handwerk, das seit Jahrhunderten in der Schuhherstellung besteht. Die Handwerkskunst ist ein Handwerk, das seit Jahrhunderten in der Schuhherstellung besteht. Die Handwerkskunst ist ein Handwerk, das seit Jahrhunderten in der Schuhherstellung besteht.

alt der Fashion-, Accessoires- & Beauty-Szene Österreichs navigiert und ihres Lebensstils versteht. Ob auf dem Tisch als Printprodukt oder Online auf Events oder direkt in den gelisteten Shops: potentielle Kunden erhalten Kaufentscheidungen zu treffen.

ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN

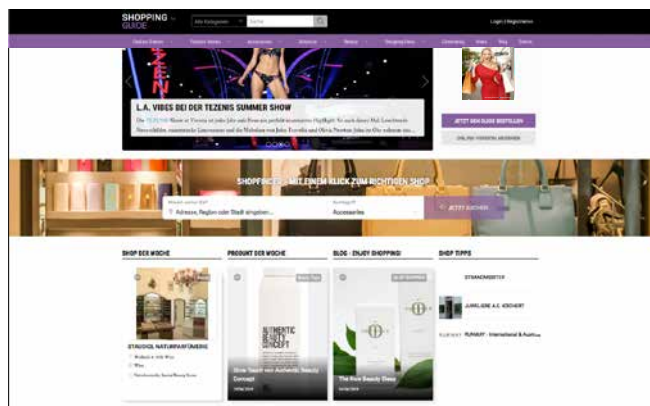


LISTING

Standard: Listing mit Foto, Logo und URL Jahresabo € 99,--

Premium: Listing mit Foto, Logo und URL, inkl. Account Freischaltung* Jahresabo € 199,--

*Premium-Account: Persönlicher Zugang mittels Passwort zu Ihrem Online-Eintrag mit Link, Logo, Fotos, Speisekarte, Öffnungszeiten uvm. zur Selbstadministration



PRODUKT ODER GESCHÄFT DER WOCHE

Text- und Bildmaterial beigestellt, inkl. einmaliger Platzierung im Newsletter

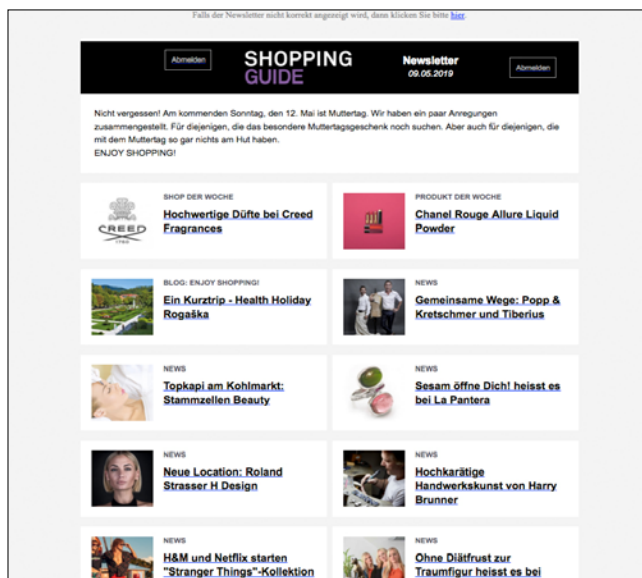
Produkt der Woche 1 Woche, inkl. 1 x Newsletter € 200,--

Geschäft der Woche 1 Woche, inkl. 1 x Newsletter € 200,--

SONDERWERBEFORMEN

Video Videoproduktion mit Silvia Schneider vor Ort im Geschäft (max. 3 Min.) **Preis auf Anfrage**

Social Media Video- oder Fotoposting auf Instagram und Facebook mit und auf dem jeweiligen Account von Silvia Schneider und Shopping Guide Austria **Preis auf Anfrage**



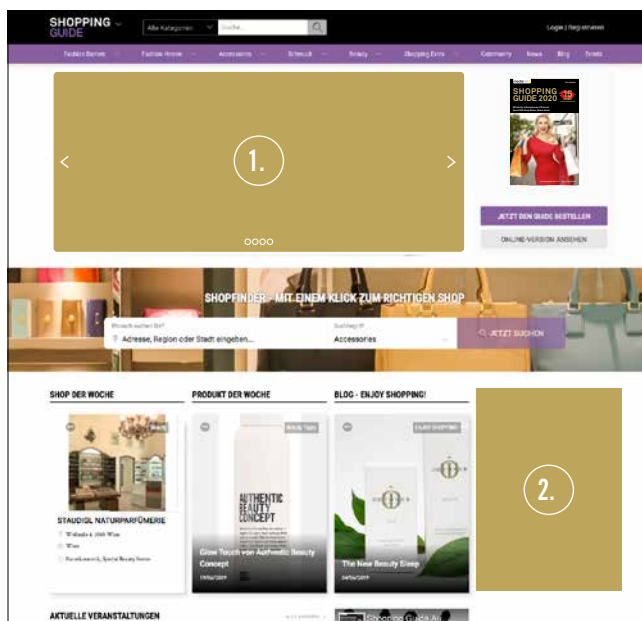
NEWSLETTER

Text und Bildmaterial beigestellt; Versand an registrierte Abonnenten

einmalig (1x) € 100,--

dreimalig (3x) € 200,--

Stand Alone einmalig (1x) € 750,--



SLIDESHOW (4 Bilder)

Ihr redaktioneller Beitrag oder Promotion monatlich € 150,--
Top platziert auf der Startseite jährlich € 1.500,--

BANNER (280 x 156 px)

Startseite 1 Monat € 250,--
Unterseite 1 Monat € 100,--

2/1
Panoramaseite
 270 x 210 mm
€ 9.000,-

135 x 210 mm + 3mm Überfüller
 als X3 Druck-PDF

1/1
1/1 Seite
 135 x 210 mm
€ 4.800,-

135 x 210 mm + 3mm Überfüller
 als X3 Druck-PDF

1/1 Promotion
 (redaktionell gestaltet)
 135 x 210 mm
€ 3.600,-

ca. 1.100 Anschläge inkl. Leerzeichen + 1 bis
 3 druckfähige Fotos und 1 druckfähiges Logo
Kostenfreie Gestaltung der Seite inklusive
 englische Übersetzung

LOGO MIT BILD
 + Freischaltung Ihrer URL
 auf shoppingguideaustria.at
€ 599,-

Logo/Bild: mind. 33 x 53,5 mm druckfähig
 Logo bevorzugt als Vektordatei (eps)
Inklusive Freischaltung Ihrer URL sowohl im
 Web als auch in der Shopping Guide App

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

BASIS PACKAGE	200 Guides covermutiert mit Logo 1/1 Seite Inserat oder Promotion	€ 5.300,-
IMAGE PACKAGE	300 Guides covermutiert mit Logo plus 2 Seiten Inserat oder Promotion	€ 9.600,-
SOLID PACKAGE	500 Guides covermutiert mit Logo plus 4 Seiten Inserat oder Promotion	€ 14.600,-

COVERMUTATION

(Logoeindruck auf Titelseite) € 5,-/Exemplar.
 Mindestabnahme 500 Stück. Nur in Verbindung
 mit 1/1 Seite Inserat oder Promotion

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto innerhalb
 von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise zuzüglich
 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

inklusive 1/1 Seite Inserat oder Promotion
 U4 **€ 6.000,-**
 U2, Seite 3 **€ 5.520,-**

TERMINE

Verkaufspreis **€ 14,90**
 Erscheinungstermin 6. Dezember 2019
 Druckunterlagenschluss 15. November 2019

Zielgruppe:

88% Frauen, 72% zwischen 20 und 49 Jahre, konsumaufgeschlossen, markenorientiert, verfügt über ein
 überdurchschnittliches bis hohes Einkommen

VERTRIEB

Buchhandel & Internetverkauf (Amazon, medianet.at, shoppingguideaustria.at)

3.500 deutsch
 2.500 englisch

Wiener Tophotellerie, touristische Hotspots

3.500 deutsch
 6.200 englisch

Medien- & Firmenkooperationen, Lifestyle- & Fashionveranstaltungen

13.000 deutsch
 3.300 englisch

AUFLAGE 32.000 EXEMPLARE



KONTAKT

Medieninhaber
 MN Anzeigenservice GmbH
 Brehmstraße 10/Top 4
 A-1110 Wien

Autorin
 Silvia Schneider

Herausgeberinnen
 Silvia Schneider
 Monika Athanasiadis

**Projektleitung,
 Marketing- & Vertriebsleitung**
 Alexandra Otto
 +43 1 919 20-2115
 +43 676 345 72 22
 a.otto@medianet.at

Redaktionelle Koordination
 Gianna Schöneich

Inserate/Kooperationen
 Alexandra Otto
 +43 1 919 20-2115
 a.otto@medianet.at
 Monika Athanasiadis
 +43 676 5242100
 m.athanasiadis@medianet.at

Oliver Jonke
 +43 1 919 20-2214
 o.jonke@medianet.at
 Tara Auböck
 +43 1 919 20-2247
 t.auboeck@medianet.at

Helene Gagulic
 +43 1 919 20-2206
 h.gagulic@medianet.at

Chef vom Dienst
 Marion Kaiser
 +43 699 134 28 044
 office@marionkaiser.at

Artdirektion/Produktion
 Raimund Appl
 +43 1 919 20-0
 r.appl@medianet.at

Erscheinungsort
 A-1110 Wien

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist
 Sitz des Medieninhabers. Die AGB
 entnehmen Sie bitte der Website
 medianet.at