Portal für Markenberater/Brandingagenturen

Nachstehend möchten wir Ihnen gerne das Reglement für die Vergabe von medianet-Punkten für das Portal für Markenberater/Brandingagenturen im Rahmen des Premium-Listings vorstellen.
Insgesamt können maximal 100 medianet Punkte erreicht werden:

max. 30 Punkte

BASKET 2

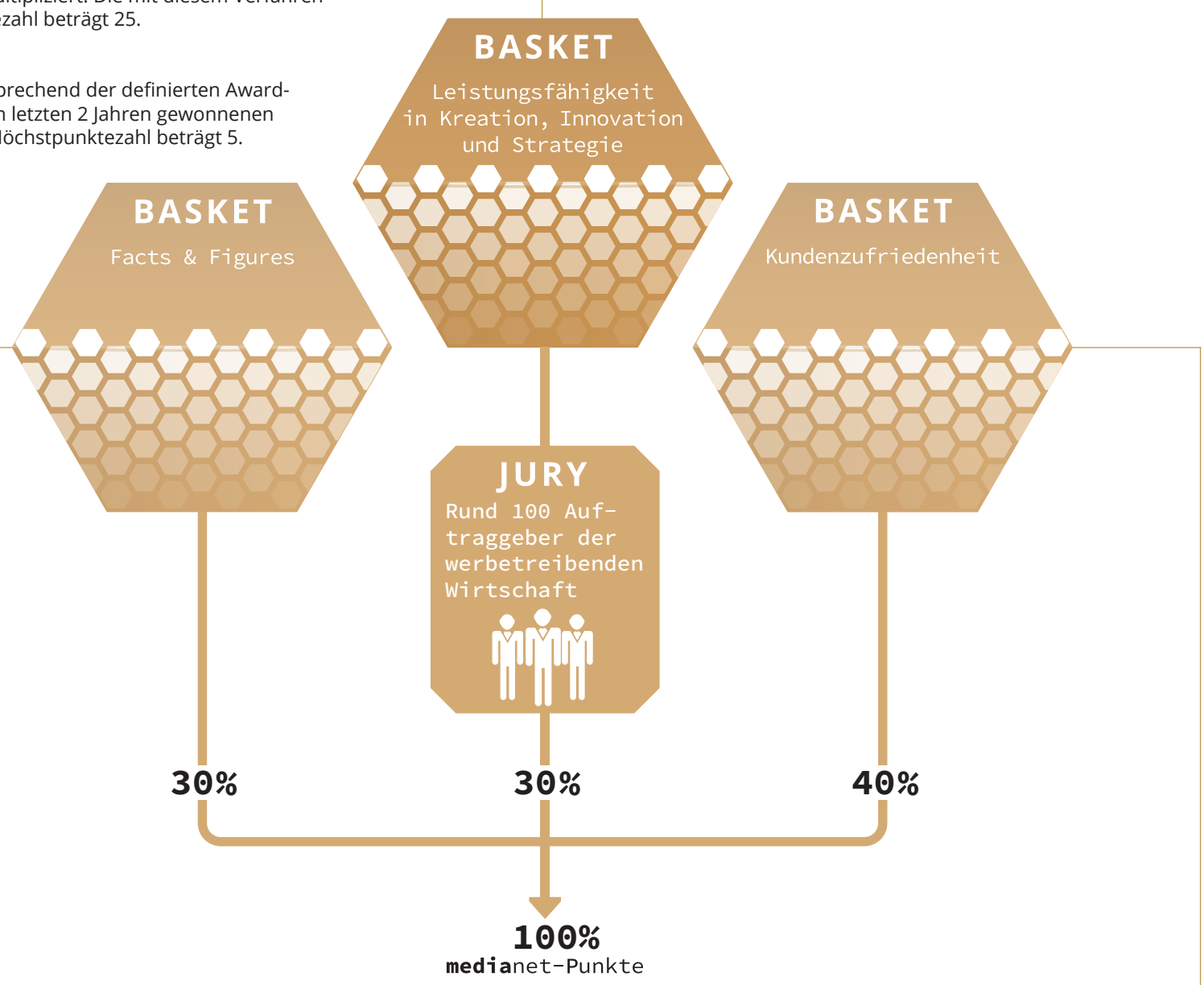
Kreation, Innovation und Strategie

Für Ihre Leistungen im Bereich Kreation, Innovation und Strategie können maximal 30 Punkte erreicht werden.

Jurybewertung:
Aus der Summe der beantworteten Fragen pro Juror wird der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 2,5 multipliziert. Die mit diesem Verfahren erreichte Höchstpunktezahl beträgt 25.

Awards:
Es werden Punkte entsprechend der definierten Award-Wertigkeit für die in den letzten 2 Jahren gewonnenen Awards vergeben; die Höchstpunktezahl beträgt 5.

medianet



max. 30 Punkte

BASKET 1

Daten & Fakten

Für Ihre Unternehmensangaben können maximal 30 Punkte erreicht werden. Die Kriterien sind:

1. Sie haben den Vorjahresumsatz und die Mitarbeiteranzahl (Vollzeitäquivalente ohne Freelancer) bekannt gegeben *(5 Punkte)*.

2a. Sie haben das Kurzportrait ausgefüllt (*1 Punkt*).
2b. Sie haben eine Agenturausrichtung (Spezialisierung) eingetragen (*1 Punkt*).

3. Sie haben einen Imagefilm hochgeladen (*1 Punkt*).
4. Sie haben einen Imagefolder hochgeladen (*1 Punkt*).
5. Sie haben Referenzkunden vollständig angeführt (*1 Punkt*).
6. Sie haben ein befülltes Kreativarbeitenarchiv (*1 Punkt pro Kampagne, max. 10 Punkte*).
7. Die Dauer Ihrer Marktpräsenz bringt 0,50 Punkte für jedes Jahr ab dem Gründungsdatum, max. 5 Punkte.
8. Ihre Verbandszugehörigkeiten/Zertifizierungen (*pro Angabe 1 Punkt, max. 5 Punkte*).

max. 40 Punkte

BASKET 3

Kundenzufriedenheitsbefragung

Aus der via Onlinefragebogen durchgeführten Kundenzufriedenheitsbefragung können maximal 40 Punkte erreicht werden. Die hohe Gewichtung des Bestandskunden-Zufriedenheits-Index spiegelt die Erfahrung des Agenturgeschäfts wider: Eine erfolgreiche Agentur prosperiert am meisten durch langjährig zufriedene Kundenbeziehungen.

Es werden aus der Summe der beantworteten Fragen pro Kunde der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 4 multipliziert.

Bei der Ermittlung der Durchschnittswerte werden, sofern mehr als 5 Kundenantworten vorliegen, pro Frage die beste und schlechteste Bewertung aus der Ermittlung des Durchschnitts ausgeschieden (*Normalisierung*).

Es müssen alle aktiven Bestandskunden jeder teilnehmenden Agentur zur Kundenzufriedenheitsbefragung eingeladen werden. Aktive Bestandskunden sind jene, die kein End-Datum in der Referenzkundenliste in den Agenturlistings hinterlegt haben. Aus Fairnessgründen müssen mindestens 50 % der Agenturkunden die Fragebögen digital ausfüllen. Wenn nur 40-49 % an der Befragung teilnehmen, werden 10 % der erreichten Punkte beim Ergebnis der Kundenbefragung abgezogen. Wenn weniger als 40 % der Agenturkunden teilnehmen, werden 20 % der erreichten Punkte beim Ergebnis der Kundenbefragung abgezogen.