

Portal für PR-Agenturen

Nachstehend möchten wir Ihnen gerne das Reglement für die Vergabe von medianet-Punkten für das Portal für PR-Agenturen im Rahmen des Premium-Listings vorstellen.

Insgesamt können maximal 100 medianet Punkte erreicht werden:

max.
20
Punkte

BASKET 2

Kreation, Innovation und Strategie

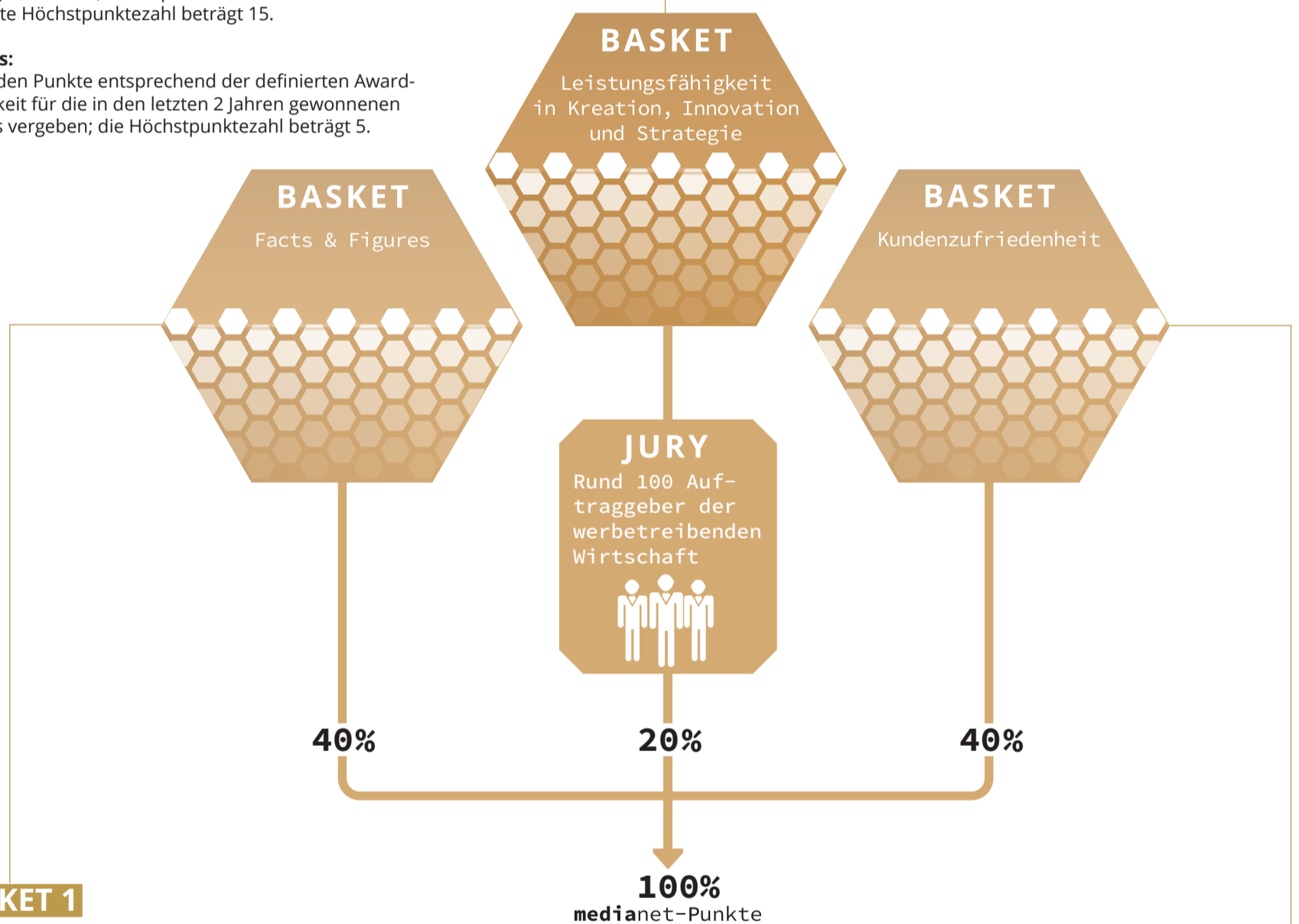
Für Ihre Leistungen im Bereich Kreation, Innovation und Strategie können maximal 20 Punkte erreicht werden.

Jurybewertung:

Aus der Summe der beantworteten Fragen pro Juror wird der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 1,5 multipliziert. Die mit diesem Verfahren erreichte Höchstpunktzahl beträgt 15.

Awards:

Es werden Punkte entsprechend der definierten Award-Wertigkeit für die in den letzten 2 Jahren gewonnenen Awards vergeben; die Höchstpunktzahl beträgt 5.



max.
40
Punkte

BASKET 1

Daten & Fakten

Für Ihre Unternehmensangaben können maximal 40 Punkte erreicht werden. Die Kriterien sind:

- 1a. Sie haben den Vorjahresumsatz bekannt gegeben (1 Punkt).
- 1b. Sie haben ein WP-Testat geliefert (5 Punkte).
2. Sie haben die Mitarbeiteranzahl (Vollzeit-äquivalente ohne Freelancer) bekannt gegeben (1 Punkt).
3. Sie haben das Kurzportrait ausgefüllt (1 Punkt).
4. Sie haben Referenzkunden vollständig angeführt (3 Punkte).
5. Sie haben ein befülltes Kreativarbeitenarchiv und Case-Studies im Archiv (1 Punkt pro Kampagne/Case-Study, max. 12 Punkte).
6. Die Dauer Ihrer Marktpräsenz bringt 0,25 Punkte für jedes Jahr ab dem Gründungsdatum, max. 5 Punkte.
- 7a. Ihre Verbandszugehörigkeiten (pro Angabe 1 Punkt, max. 3 Punkte).
- 7b. Ihre Zertifizierungen (pro Zertifizierung 2 Punkte, max. 8 Punkte).
8. Bei vorhandenen PR-Gütezeichen (1 Punkt).

max.
40
Punkte

BASKET 3

Kundenzufriedenheitsbefragung

Aus der via Onlinefragebogen durchgeführten Kundenzufriedenheitsbefragung können maximal 40 Punkte erreicht werden. Die hohe Gewichtung des Bestandskunden-Zufriedenheits-Index spiegelt die Erfahrung des Agenturgeschäfts wider: Eine erfolgreiche Agentur prosperiert am meisten durch langjährig zufriedene Kundenbeziehungen.

Es werden aus der Summe der beantworteten Fragen pro Kunde der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 4 multipliziert.

Bei der Ermittlung der Durchschnittswerte werden, sofern mehr als 5 Kundenantworten vorliegen, pro Frage die beste und schlechteste Bewertung aus der Ermittlung des Durchschnitts ausgeschieden (Normalisierung).