

SHOPPING GUIDE



800 Lifestyle- & Beautyadressen in Österreich

Special 2021: Nachhaltige Mode & Made to Measure – maßgeschneidert

MEDIADATEN



Der **SHOPPING GUIDE** ist der perfekte Einkaufsassistent, der durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- & Beauty-Szene Österreichs navigiert und sich an eine Zielgruppe richtet, die genau diese Themen zur Inszenierung ihres Lebensstils versteht. Ob auf dem Tisch als Printprodukt



DIE BESTEN ADRESSEN IN ÖSTERREICH – PRINT UND ONLINE

Der **SHOPPING GUIDE** ist als Österreichs umfangreichster und etablierter Lifestyle-Guide DER perfekte Wegbegleiter im Printformat durch die Vielfalt der Fashion-, Accessoires- sowie der Beauty-Szene Österreichs und präsentiert ausschließlich die besten Stores und Adressen der jeweiligen Branche. Aktiv ergänzt wird der einmal jährlich erscheinende Guide mit Geheimtipps, Shoppingtouren, Produkt- und Shoptests, Gewinnspielen, Events sowie interessanten Neuheiten aus der Welt der namhaften Marken im WorldWideWeb.

Als Gratis-Download steht die **SHOPPING GUIDE APP** für Android und iOS als mobiler Einkaufsassistent (mit Routenplaner) bereit.



AUTORIN SILVIA SCHNEIDER

Die gebürtige Linzerin Silvia Schneider ist bekannt als eine der beliebtesten (TV-) Moderatorinnen Österreichs. Unterschiedliche Formate bei Sendern wie LT1, der ProSiebenSat1Puls4 Gruppe, RTL/VOX2 und unzählige Eventmoderationen zeugen von ihrem außergewöhnlichen Gespür für Stil und den richtigen Ton. Und diese beweist Silvia auch bei ihrer grossen Leidenschaft: der Mode. Seit 2017 fungiert sie mit drei, auf den Markt gebrachten Kollektionen als erfolgreiche Modedesignerin und lancierte 2018 auch ein eigenes Parfüm. Profundes Wissen beweist sie auch als Inhaberin einer Produktionsfirma, die TV-Formate entwickelt, Fernsehwerbungen umsetzt und erfolgreiche Videos z.B. für die Mode- und Kosmetikbranche dreht.

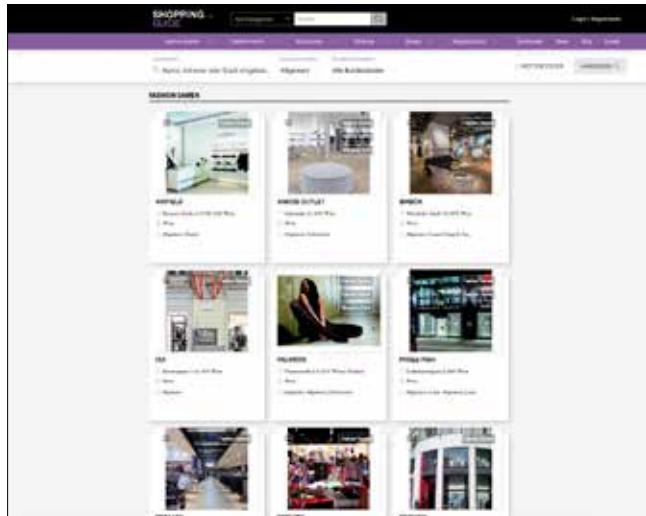
DIE HIGHLIGHTS DIESER AUSGABE

- **Alphabetisches Listing** der besten Fashion- und Beautyadressen
 - **Magazincharakter** durch erweiterte, redaktionelle Themen.
Made to Measure /Masskonfektion – wer für das perfekt sitzende Kleidungsstück, das nicht von der Stange kommt, sorgt
 - **Sonderthemen:**
 - Best of AUSTRIAN DESIGNER
 - Sustainable Fashion – nachhaltige Mode muss nicht langweilig sein
 - Schönheit geht unter die Haut – Beauty Doc's & Beauty Studios
 - Gelebtes Brauchtum – „Die Macht der Tracht“
 - Schicke Kindermode – aus Liebe zum Kind



oder Online auf dem Tablet, dem Smartphone, dem Screen, face-to-face auf Messen, Fashion-Events oder direkt in den gelisteten Shops: potentielle Kunden erhalten crossmedial alle relevanten Informationen, die ihnen helfen, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen.

ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN – SHOPPINGGUIDEAUSTRIA.AT

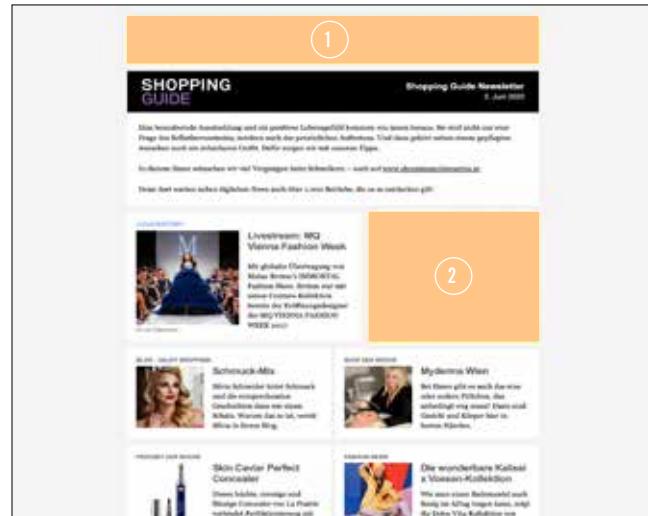


LISTING

Standard: Listing mit Foto, Logo und URL Jahresabo € 99,--

Premium: Listing mit Foto, Logo und URL, inkl. Account Freischaltung* Jahresabo € 199,--

*Premium-Account: Persönlicher Zugang mittels Passwort zu Ihrem Online-Eintrag mit Link, Logo, Fotos, Speisekarte, Öffnungszeiten uvm. zur Selbstadministration



NEWSLETTER

Text und Bildmaterial beigestellt; Versand an registrierte Abonnenten

einmalig (1x) € 400,--

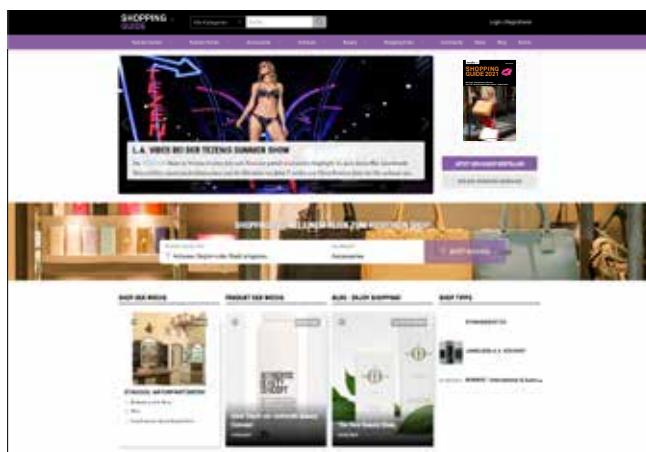
dreimalig (3x) € 750,--

NEWSLETTER-BANNER

Dateiformat: JPG; max. Dateigröße jeweils 40 kB; Fixplatzierung

1 Superbanner 728 x 90 px 1 Monat € 500,--

2 Content-Ad 300 x 250 px 1 Monat € 750,--

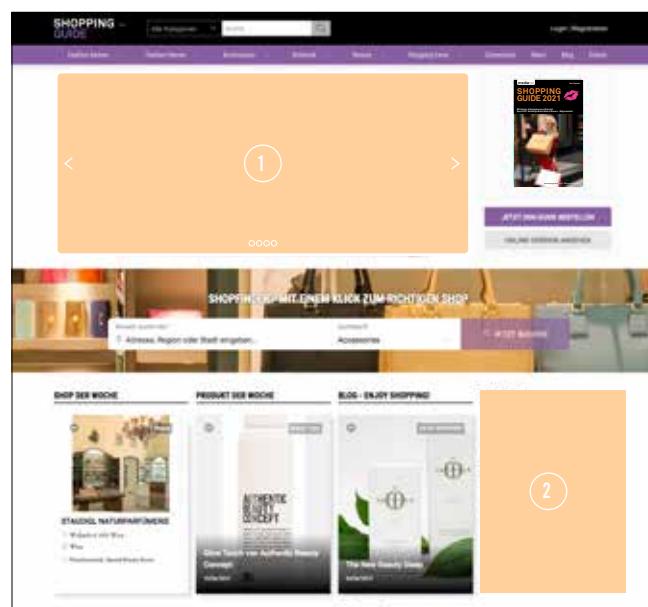


PRODUKT ODER SHOP DER WOCHE

Text- und Bildmaterial beigestellt, inkl. einmaliger Platzierung im Newsletter

Produkt der Woche 1 Woche, inkl. 1 x Newsletter € 200,--

Shop der Woche 1 Woche, inkl. 1 x Newsletter € 200,--



BANNER-SLIDER

Ihr redaktioneller Beitrag oder Promotion

Top platziert auf der Startseite

monatlich € 150,--

jährlich € 1.500,--

WEBSITE-BANNER

Startseite 280 x 156 px 1 Monat € 250,--

Unterseite 280 x 156 px 1 Monat € 100,--

PREISE UND FORMATE

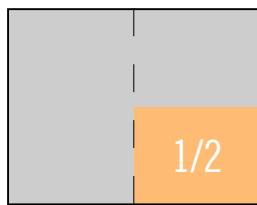


LOGO MIT BILD

+ Freischaltung Ihrer URL
auf *shoppingguideaustria.at*
und in der *Shopping Guide*-App

€ 599,-

Logo/Bild: mind. 33 x 53,5 mm druckfähig
Logo bevorzugt als Vektordatei (eps)



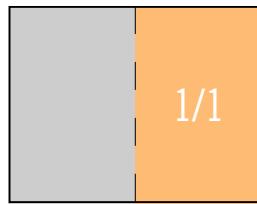
1/2 Seite quer
135 x 105 mm
€ 2.900,-



1/1 Advertorial
(redaktionell gestaltet)
135 x 210 mm

€ 3.900,-
+990,- Produktionskosten

ca. 1.100 Anschläge inkl. Leerzeichen + 1 bis 3 druckfähige Fotos und 1 druckfähiges Logo



1/1 Seite
135 x 210 mm
€ 5.200,-



Panoramaseite
270 x 210 mm
€ 9.600,-

270 x 210 mm + 3mm Überfüller
als X3 Druck-PDF



COVERMUTATION
(Logoeindruck auf Titelseite)
Mindestabnahme: 200 Stück
€ 5,- pro Exemplar (1 Stück)

Logo als EPS druckfähig. Nur in Verbindung mit Buchung 1/1 Seite Inserat oder Advertorial



KONTAKT

Medieninhaber

MN Anzeigenservice GmbH
Brehmstraße 10/Top 4
A-1110 Wien

Autorin

Silvia Schneider

Herausgeberinnen
Silvia Schneider

Monika Athanasiadis
+43 676 5242100
m.athanasiadis@medianet.at

Projektleitung/
Leitung Marketing & Vertrieb
Alexandra Otto
+43 1 919 20-2115
+43 676 345 72 22
a.otto@medianet.at

Redaktionelle Koordination
Rosa Zavravsky

Anzeigen/Kooperationen
Alexandra Otto
+43 1 919 20-2115
+43 676 345 72 22
a.otto@medianet.at

Monika Athanasiadis
+43 676 5242100
m.athanasiadis@medianet.at

Tara Auböck
+43 1 919 20-2247
t.auboeck@medianet.at

Chefin vom Dienst
Marion Kaiser
+43 699 134 28 044
office@marionkaiser.at

Art Direktion/Produktion
Raimund Appl
+43 1 919 20-0
r.appl@medianet.at

Erscheinungsort
A-1110 Wien

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Medieninhabers. Die AGB entnehmen Sie bitte der Website medianet.at

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

IMAGE PACKAGE 500 Guides covermutiert mit Logo
plus 1/1 Seite Inserat **€ 6.900,-**

PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

inklusive 1/1 Seite Inserat oder Advertorial
U4 **€ 6.500,-**
U2, Seite 3 **€ 6.000,-**
Lesezeichen **€ 11.700,-**

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto innerhalb von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

TERMINE

Verkaufspreis **€ 14,90**
Erscheinungstermin 31. Jänner 2022
Druckunterlagenschluss 17. Jänner 2022
Logo 3. Jänner 2022

ZIELGRUPPE

88% Frauen, 72% zwischen 20 und 49 Jahre, konsumaufgeschlossen, markenorientiert, verfügt über überdurchschnittliches Einkommen.

VERTRIEB

Buchhandel & Internetverkauf (Amazon, medianet.at, *shoppingguideaustria.at*)

3.500

Wiener Tophotellerie, touristische Hotspots

3.500

Medien- & Firmenkooperationen, Lifestyle- & Fashionveranstaltungen

13.000

AUFLAGE 20.000 EXEMPLARE

