

yearbook 2018



# WELTMEISTER ÖSTERREICH

Das Jahrbuch zum Wirtschaftsstandort

SUR  
PRIS  
INGLY  
INGE  
NIIOUS

[www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org)

2018

---

Mediadaten

---

Fakten

---

Inhalte

---

Formate

---

Preise

---

Ansprechpartner

---

# Chefredakteur



Paul Christian Jezek, 52, gilt als einer der tiefsten journalistischen Kenner der heimischen Wirtschafts- und speziell der KMU- bzw. EPU-„Szene“. Als langjähriger Chefredakteur der Fachmedien „Exporters“ und „Exporters weekly“ ist er DER Fachjournalist für Österreichs Exportindustrie. Seit dem 1. 1. 2014 agiert er hauptsächlich als Chefredakteur der Blattteile „advisory“ und „career“ bei medianet.

Zahlreiche (auch literarische) Veröffentlichungen, u. a. „Der Fall Libro“ (Orac, 2003), „Ethik in der Wirtschaft“, „Communication goes Europe“ (2006), „Das Geheimnis der privaten Universitäten“, „So kommt mein Unternehmen in die Medien“ (Redline), „Handbuch für Export, Logistik und Auslandsinvestitionen“, „High Tech World Champion Austria“ (2009), Unternehmerhandbuch 2010, „KommunalGuide“ (2013) etc.

# Konzept

Österreichs Betriebe erwirtschaften durch den Export von Waren und zunehmend auch von Dienstleistungen bereits nahezu die Hälfte der gesamten heimischen Wertschöpfung im Ausland. Zusätzlich stiegen die Auslandsinvestitionen heimischer Unternehmen auf mittlerweile mehr als 175 Milliarden Euro, ein Engagement, das hierzulande hunderttausende Arbeitsplätze sichert. Viele Betriebe sind zu Weltmarktführern ihrer Branche geworden! Zu Weltmeistern !

# Inhalte

- Wirtschaftsstandort Österreich im Überblick
- Wie es unsere Weltmarktführer machen
- Export als Beschäftigungs- und Wohlstandsgarant
- Branchen im Fokus: Gesundheit und Medizintechnik (incl. „Im Bann von Life Sciences“), Umwelttechnologie, Kreativwirtschaft, Energiewirtschaft und Naturressourcen, Maschinen und Anlagenbau, Stahlbau)
- Die Cluster-Story
- Die Technologie Start – Ups aus Österreich – Die Weltmarktführer der Zukunft
- Bundesländer im Überblick : hochspezialisierte Top – Standorte
- Mit Regionalität zum Erfolg – GENUSS REGION Österreich
- Das WasserKraftLand („Ein Land voller Energie“)
- WeltMeisterliche Bauten
- Technologie-Transfer-Turbo mit nachhaltigen Aktivitäten (bmvit)
- Grenzenloses Know-how – Dienstleistungsexporte
- Into the future – F&E bringt Umsätze und Arbeitsplätze
- Ganz ausgezeichnet! – eine weltmeisterliche Auswahl aus (Staats-)Preisen
- Unverändert lockt die Insel der Seligen (Fremdenverkehr/ Tourismus, Sport und Freizeit)
- Wie der Vater, so der Sohn ... Familienunternehmen sind für den Wirtschaftsstandort von zentraler Bedeutung
- Top Hidden Champions
- Die wichtigsten Notierungen (Börse Wien)

Beispiel: Inhaltsverzeichnis



Beispiel: Redaktion



Beispiel: Daten und Fakten



# Vorworte



Dr. Harald Mahrer, Bundesminister für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

„Unser Ziel ist, dass Österreich in die Gruppe der Innovation Leader vorstößt. Dazu braucht es Mut, Offenheit und Kreativität. Daher setzen wir schon bei den Kleinsten an, indem wir möglichst früh beginnen, bei Kindern Kreativität zu fördern und digitale Lernformen über alle Bildungsstufen einziehen. Der zweite Punkt ist die Infrastruktur. Ohne leistungsfähige Infrastruktur können wir die Chancen der Digitalisierung nicht nutzen. Wir müssen also, wie wir es bei 3G und 4G waren, auch beim neuen mobilen Datenstandard 5G wieder Pilotland werden, denn das zieht wiederum viele internationale Firmen nach Österreich. Der dritte Punkt betrifft Wissenschaft und Forschung, aber nicht in Form breit verteilter Förderungen, sondern ambitioniert und gezielt in unseren Stärkefeldern. Zugleich müssen wir neue, chancenreiche Felder wie jene der alternativen Energien stärker besetzen. Neben dem Wissen unserer Hochschulen und Forschungseinrichtungen brauchen wir aber auch die Kreativität und den Gründergeist unserer Unternehmen. Wir wollen, dass Österreich zum Gründerland Nummer 1 in Europa wird. Wir mobilisieren eine Milliarde Euro privates Kapital für den Aufbau von Exzellenznetzwerken, um Weltmarktführer hervorzubringen und um Wachstumsunternehmen zu finanzieren. Schon jetzt sind wir ein Exportland und verdienen sechs von zehn Euro der österreichischen Wertschöpfung auf den Weltmärkten. Gleichzeitig entlasten wir unsere Jungunternehmer weiter bei den Lohnnebenkosten, wenn sie neue Jobs schaffen und befreien sie von unnötigen bürokratischen Hürden.“

---



Walter Koren, Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Unsere Exporteure beweisen, dass sie mit schwierigen globalen Rahmenbedingungen gut umgehen können. Schließlich haben Österreichs Unternehmen ein hervorragendes Image. Am globalen Parkett gehören wir punkto Qualität, Innovationskraft, Know-how sowie Verlässlichkeit zur Weltspitze. Aus meiner beruflichen Erfahrung und vielen Gesprächen mit Entscheidungsträgern sowie Unternehmern weiß ich, dass sich unsere Firmen international nicht verstecken müssen. Doch wir dürfen uns auf den Lorbeeren nicht ausruhen, auch wenn bei uns zahlreiche Hidden Champions daheim sind, auf die wir stolz sein können. Wir müssen daran arbeiten, noch besser zu werden. Im globalen Kampf um Marktanteile können wir als kleines Land keinen Quantitätswettbewerb gewinnen, einen Wettbewerb um die beste Qualität aber schon! Wichtig ist für unsere Betriebe, dass sie ihren Export-Horizont erweitern.

---

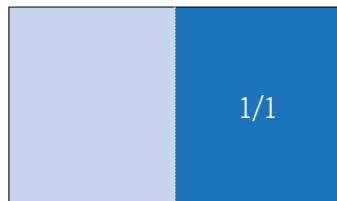


Georg Kapsch, Präsident der Industriellenvereinigung

Österreichs Exportwirtschaft erweist sich Jahr um Jahr als eine der tragenden Säulen für Wohlstand, Wachstum und Arbeitsplätze in unserem Land. Dies ist nicht selbstverständlich – insbesondere in Zeiten, in denen vielerorts Handelsbarrieren und Protektionismus zulasten eines freien und fairen internationalen Handels das Wort geredet wird. Dessen ungeachtet kann Österreich 2016 einmal mehr eine Exportsteigerung vorweisen. Das zeugt von der hohen Qualität, Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit unserer heimischen Exportunternehmen. All diese Dinge müssen wir aber durch geeignete wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen – Abgabentlastung, Entbürokratisierung, Deregulierung – am Standort Österreich nach Kräften unterstützen. Erste entscheidende Reformschritte in die richtige Richtung wurden bereits gesetzt, weitere müssen konsequent zügig folgen.

---

# Partnerschaften, Preise & Pakete



Ganze Seite  
Inserat/Advertorial  
220 x 260 mm  
€ 7.500,-



Doppelseite  
Inserat/Advertorial  
440 x 260 mm  
€ 13.000,-

Inserate abfallend,  
+ 3 mm Überfüller

Exklusiv Hauptpartner und  
Sponsorpakete

8 Seiten Advertorial

1.000 Bücher inklusive Versand an Ihre  
Kunden € 48.000,-

Partnerpaket

4 Seiten Advertorial

500 Bücher inklusive Versand an Ihre  
Kunden € 26.000,-

Sonderwerbformen &

Platzierungszuschläge:

Flappen, Banderolen, Tip-On-Cards,  
Sachets, Beilagen, Beileimer auf Anfrage.  
Platzierungszuschläge U2/U3: + 25 %,  
U4: + 40 %. Alle Preise exkl. gesetzlicher  
Abgaben & Steuern.

Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto inner-  
halb von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise  
zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.,  
Agenturrabatt 15 %

Buchverkaufspreis:

€ 27,50

Termine:

Erscheinungstermin: **27. September 2017**

Unterlagenschluss: **15. September 2017**

## Vertrieb Gesamtauflage: 25.000 Exemplare

2.000 Buchhandel

2.000 Handelsvertretungen in Österreich

9.500 Wirtschaftliche Entscheidungsträger

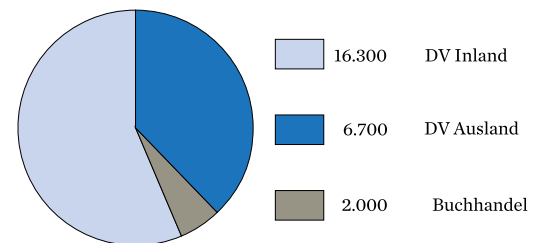
2.300 Marketingexemplare

(davon 1.000 in englisch)

5.000 AußenwirtschaftsCenter (englisch)

3.000 Industriellenvereinigung

1.200 Börse Wien (englisch)



## Kontakt

Verlagsanschrift

medianet Verlag AG  
Brehmstraße 10/Top 4  
A-1110 Wien

Herausgeber

Germanos Athanasiadis  
mobil: +43/660/76 20 553  
g.athanasiadis@medianet.at

Projektleitung

Mag. Erich Danneberg | +43/1/919 20 2224  
mobil: +43/681/844 92 638  
e.danneberg@medianet.at

Anzeigenleitung

Mag. Thomas Parger | +43/1/919 20 2112  
mobil: +43/676/919 70 10  
t.parger@medianet.at

Key Account

Michael Stein | +43/1/919 20 2155  
mobil: +43/699/100 25 478  
m.stein@medianet.at

Erscheinungsort

A-1110 Wien  
Erfüllungsort und Gerichtsstand  
ist Sitz des Verlages.