

CSR Guide

JAHRBUCH FÜR UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

2026

Mediadaten

Fakten

Inhalte

Formate

Preise

Ansprechpartner

SCHWERPUNKT

**Nachschlagewerk
für alle an
Nachhaltigkeit und
CSR Interessierten**

Innovative Ansätze,
Case-Studies und
umfassender Serviceteil

30

vorbildliche Case-Studies

aus 12 verschiedenen Themen,
von Kreislaufwirtschaft
bis Lieferketten

400+

engagierte Unternehmen

Ausgewählt nach 54 objektiven
Auszeichnungen, samt ihren wichtigsten
Projekten und SDGs

Herausgeber



Dr. Michael Fembek war von 1985 bis 2007 beim GEWINN-Verlag tätig, davon von 2000 bis 2007 als Chefredakteur, war Co-Herausgeber der GEWINN-Bücher und Organisator des Konferenzteiles der GEWINN-Messe.

Seit 2009 ist er Herausgeber des jährlichen CSR-Guide Österreich (Jahrbuch für unternehmerische Verantwortung).

Seit 2010 ist Michael Fembek Programm-Manager der Essl Foundation und Direktor des Zero Project, eines internationalen Research-Projektes der Essl Foundation zur Erforschung und Kommunikation von Innovationen zur Unterstützung von Menschen mit Behinderung.

Michael Fembek ist ausserdem Vorstandsmitglied im Verband für Gemeinnütziges Stiften, Vorstandsmitglied im Verein „Sinnstifter“ und seit 2018 auch Vorstandsmitglied in der „Sinnbildungsstiftung“.

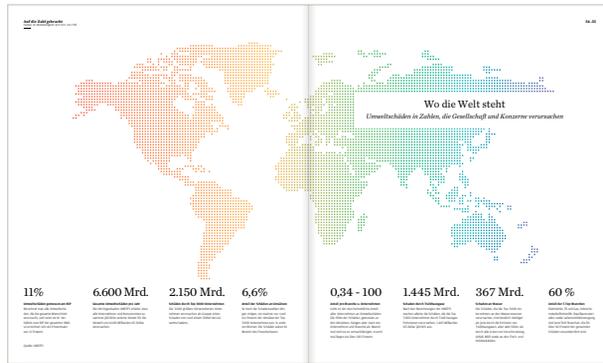
Konzept & Inhalte

Das CSR-Jahrbuch ist seit seiner Gründung im Jahr 2009 zum wichtigen Nachschlagewerk für alle geworden, denen unternehmerische Verantwortung wichtig ist. Auf mehr als 200 Seiten gibt es einen alljährlich aktualisierten Komplettüberblick über die für Gesellschaft, Mitarbeiter und Umwelt relevanten Engagements der heimischen Unternehmen. Das CSR-Jahrbuch hat den Anspruch, möglichst alle CSR-relevanten Aktivitäten in Österreich systematisch einzufangen und übersichtlich abzubilden.

Die wichtigsten Teile sind:

- Eine thematische Aufgliederung der breiten CSR-Thematik in ihre wichtigsten Handlungsfelder – von der Unternehmensstrategie bis zur Energieeffizienz, von Transparenz und Anti-Korruption bis zu Finanzierung und Investments, von der Lieferkette über Diversity und Inklusion bis Entwicklungsprojekten. Innerhalb dieser Handlungsfelder wählt der unabhängige Expertenrat des CSR-Jahrbuches die gerade interessantesten unternehmerischen Fallbeispiele aus, die dann von Fachautoren recherchiert und geschrieben werden.
- Alle österreichischen Großunternehmen (Top 500-Unternehmen und Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern) werden systematisch nach allen ihren CSR-relevanten Aktivitäten (z.B. Publikation von Nachhaltigkeitsberichten, freiwillige Einhaltung von Normen oder Erfolge bei CSR-relevanten Awards) durchleuchtet und die Ergebnisse übersichtlich dargestellt.
- Alle österreichischen Klein- und Mittelbetriebe, die sich für unternehmerische Verantwortung engagieren, werden ebenfalls analysiert, geordnet und aufgelistet
- In einem umfangreichen Serviceteil werden alle für CSR-Interessierte wichtigen Informationen zusammengetragen, wie Awards und Preise, Normen und Zertifizierungen, Berater und Netzwerke, Ausbildungswege und Forschungszentren, Literatur und Recherchemöglichkeiten, kritische Stakeholder und einiges mehr.

Beispiel: Redaktion



Beispiel: Redaktion

PREPARATION FÜR 2021

Zusammenfassung und in einem vorläufigen Charakter zusammengefasst?

Ein erfahrener Arbeitswelt

Was ist die große Genie aus dem Augen verliert?

Was ist die große Genie aus dem Augen verliert?

Was ist die große Genie aus dem Augen verliert?

Beispiel: Promotion

UNIVERSITÄT UND INSTITUTIONEN STELLEN SICH VOR

wienerberger: Innovationen für eine bessere Zukunft

Die Vision von wienerberger: Eine bessere Zukunft für kommende Generationen durch innovative und ökologische Lösungen in der Bereiche Bauwesen, Bauprodukte und Bauprodukte.

Ein Regime unserer Unternehmensgeschichte haben wir den Anspruch, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern und Märkte im Wandel zu sein.

Wachstum und Transformation

Beispiel: Promotion

UNIVERSITÄT UND INSTITUTIONEN STELLEN SICH VOR

Ausbildungssuche - Berufsplatzierung

Das Netzwerk der Bundesagentur für Arbeit.

fit2work: Vieles neu macht ... 2025!

fit2work ist ein Online-Portal für die Suche nach Ausbildungsstellen.

Was ist die große Genie aus dem Augen verliert?

Beispiel: Redaktion

ÜBERRICK: AUSBIILDUNGSGEWEGE FÜR CSR, NACHHALTIGKEIT UND ESGs

Wo das Gute und das Geld kein Widerspruch sind

Warum die Erste Bank Arbeitsethik die Selbständigkeit finanziert? Warum für glücklichere Investitionen und seine Gelder kein Warum software-systems Investmentfonds auf den Zahn trifft?

Überblick: Ausbildungswege für CSR, Nachhaltigkeit und ESGs

Lehrberuf	Übersicht	Dauer	Eintritt	Abschluss	Subvention
BA - Ausbildung Dual	30 bis 36 Monate	18 bis 24 Monate			
BA - Ausbildung	30 bis 36 Monate	18 bis 24 Monate			
BA - Ausbildung	30 bis 36 Monate	18 bis 24 Monate			

Beispiel: Service

Vom Experten empfohlen: Aktuelle Bücher zum Thema Nachhaltigkeit

Überblick: Ausbildungswege für CSR, Nachhaltigkeit und ESGs

Überblick: Ausbildungswege für CSR, Nachhaltigkeit und ESGs

Überblick: Ausbildungswege für CSR, Nachhaltigkeit und ESGs

Partnerschaften, Preise & Pakete

Exklusiv Hauptpartner und Sponsorpakete

8 Seiten Advertorial
1.000 Bücher inkl. Versand an Ihre Kunden
€ 48.000,-

Partnerpaket Solid

4 Seiten Advertorial
500 Bücher inkl. Versand an Ihre Kunden
€ 26.000,-

Sonderwerbformen & Platzierungszuschläge:

Flappen, Banderolen, Tip-On-Cards,
Sachets, Beilagen, Beileimer etc. auf Anfrage.
Platzierungszuschläge
U2/U3: + 25 %
U4: + 40 %
Alle Preise exkl. gesetzl. Abgaben & Steuern.

Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto
innerhalb von 3 Wochen netto Kassa.
Alle Preise zzgl. 5 % Werbesteuer und
20 % MwSt., Agenturrabatt 15 %

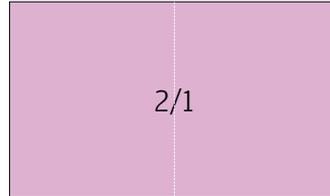
Buchverkaufspreis:

€ 27,50

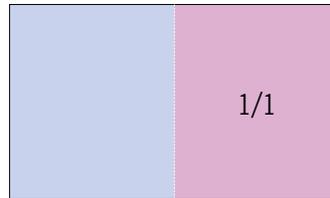
Termine:

Erscheinungstermin: 31. Dezember 2025
Unterlagenschluss: 15. Dezember 2025

Print



**Doppelseite
Inserat/Advertorial**
440 x 260 mm
+ 3mm Überfüller
€ 13.000,-



**Ganze Seite
Inserat/Advertorial**
220 x 260 mm
+ 3mm Überfüller
€ 7.500,-

Online Advertorial im CSR Guide Newsletter

Das Online Advertorial ist auf medianet.at platziert und erhält zusätzlich, während der gesamten Laufzeit, einen Teaser im CSR Guide Newsletter.

Zielgruppe sind ca. **30.000 Entscheidungsträger** und Meinungsmacher in Österreich. medianet.at wird tägl. von ca. **3000 Usern** besucht.

Dazu benötigen wir max. 1.800 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen), optional sind auch Bilder und Videos möglich.

€ 1.490,-

Vertrieb

Gesamtauflage: 15.000

10.000 Direktversand medianet

Zielgruppen:
• Entscheidungsträger
• Eigentümer
• Geschäftsführer
• CSR Berater
• HR Manager
• Marketingleiter
• Einkaufsleiter

3.000 Verkauf
im Buchhandel und an
ausgewählte Kooperationspartner

2.000 Marketingexemplare
für CSR-affine Veranstaltungen
& Distributionspartner



Kontakt

Anfragen bitte an: csr@medianet.at

Medieninhaber

Medianet Verlag GmbH
Brehmstraße 10/Top 4
A-1110 Wien

Erscheinungsort

A-1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Sitz des Medieninhabers.

Herausgeber

Dr. Michael Fembek
m.fembek@essloundation.org

und

Mag. Oliver Jonke
o.jonke@medianet.at

Projektleitung

Mag. Erich Danneberg
+43/1/919 20 2224 | +43/660/610 90 82
e.danneberg@medianet.at

Anzeigenleitung

Mag. Thomas Parger
+43/1/919 20 2112 | +43/676/919 70 10
t.parger@medianet.at