



Executive Summary medianet

Das B2B-Medium der österreichischen Wirtschaft

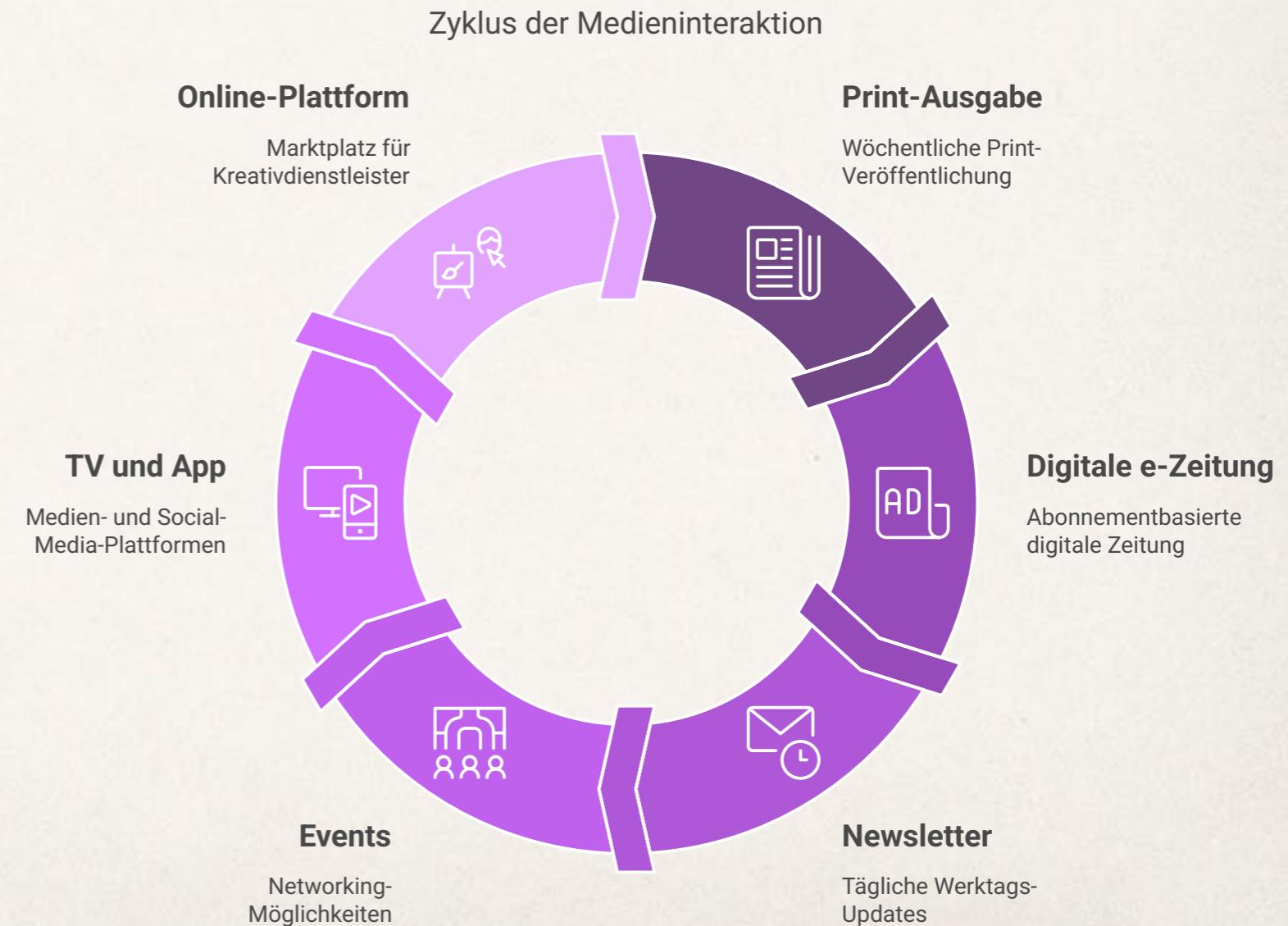
medianet – Das führende Wirtschaftsfachmedium Österreichs

Gründung: eigentümergeführtes Unternehmen seit 25 Jahren

Zweck: Unterstützung bei der Erreichung von Marketing- & Sales-Zielen sowie branchenübergreifende Vernetzung, Wirtschaftsinformation

Medienformate:

- Print-Ausgabe: jeden Freitag (80–120 Seiten)
- Digitale e-Zeitung (Abonnement)
- Newsletter: täglich werktags
- Events und Networking-Veranstaltungen
- medianet TV und Business Social Media App „bizbook“
- Online-Plattform mit Marktplatz:
6.000 Kreativdienstleister, ca. 3.000 tägliche User



medianet – Das führende Wirtschaftsfachmedium Österreichs

Die **medianet Community** entwickelte sich in den letzten 25 Jahren zur modernsten, **80.000 Personen** umfassenden, einflussreichen, multimedialen Entscheidungsträger-Zielgruppe Österreichs, die täglich oder wöchentlich interaktiv kommuniziert.

(Print, täglicher Newsletter, Marktplatz für rund 6.000 Kreativ-dienstleistungsunternehmen mit 3.000 Usern pro Tag, medianet TV, sowie der eigenen Business Social Media App – bizbook)

Aufbau einer einflussreichen Zielgruppe

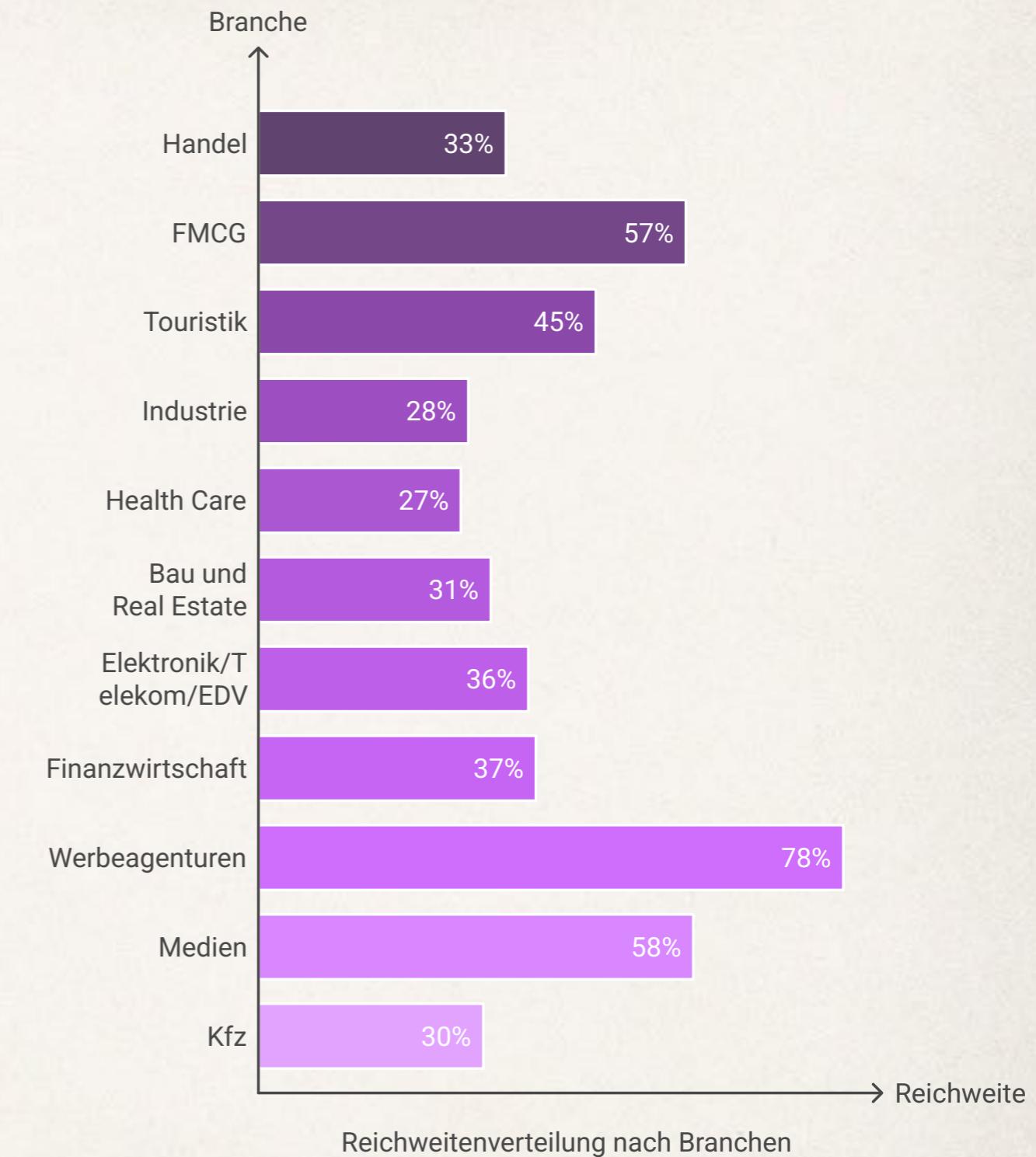
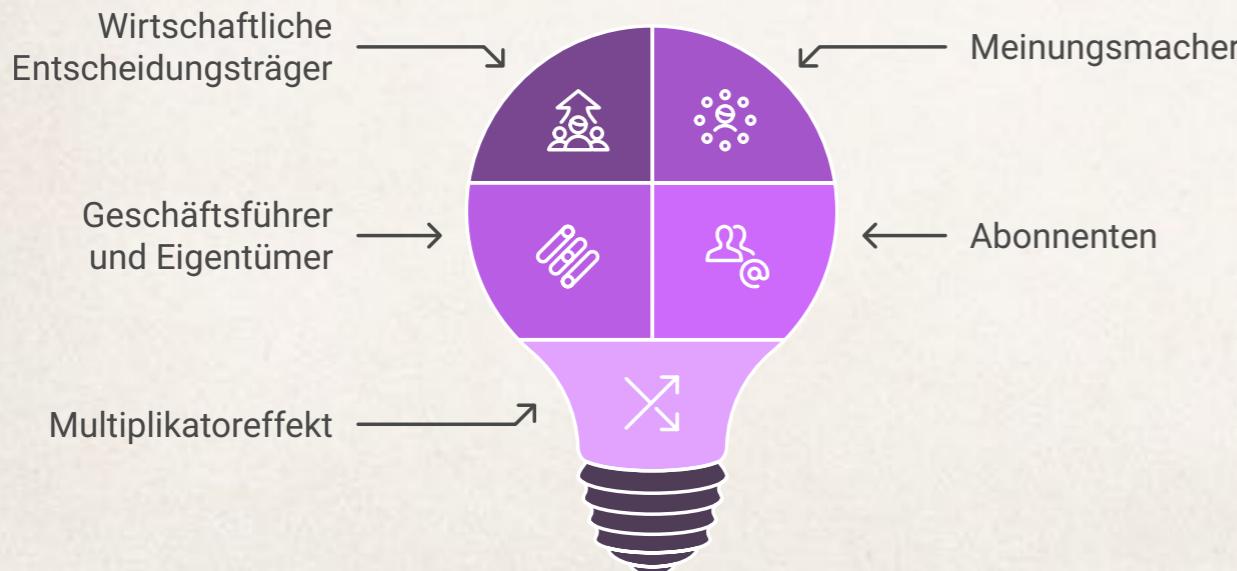


Zielgruppen

Wirtschaftliche Entscheidungsträger & Meinungsmacher

- Geschäftsführer und Eigentümer
- Marketing-, Einkaufs-, Finanz-, IT-, Produktions- und Personalleiter
- Rund 76.000 direkte Abonnenten (Print, e-Zeitung, Newsletter)
- **Multiplikatoreffekt:** jeder Empfänger erreicht zusätzlich 2–3 weitere Leser.

Überblick über die medianet Community



Regionale Verteilung & Community

Geografische Verteilung

-  Großraum Wien: 65% der vertriebenen Auflage
-  Übriges Österreich: 35%

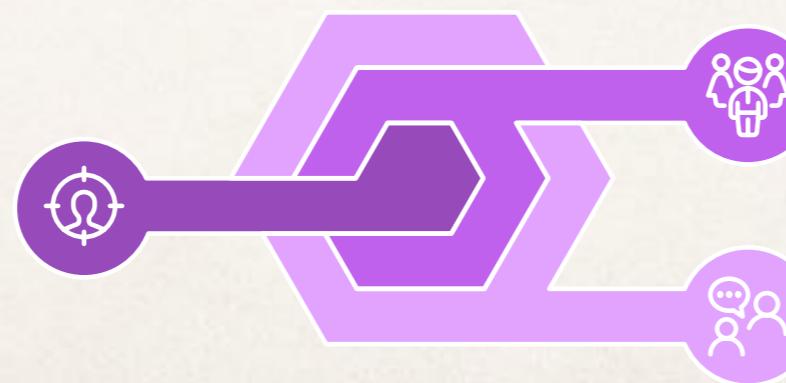
Die medianet Community

-  Umfang: fast 80.000 Personen umfassende Zielgruppe
-  Vernetzung: tägliche und wöchentliche interaktive Kommunikation
-  Multimedial (Print, digital, TV, Social App bizbook)

Zusammensetzung der Leserschaft

- 40% der Empfänger mit eingetragenen Firmenbuch-Funktionen
- Eigentümer & Führungskräfte aus allen relevanten Bereichen (Marketing, Einkauf, IT, Produktion etc.)

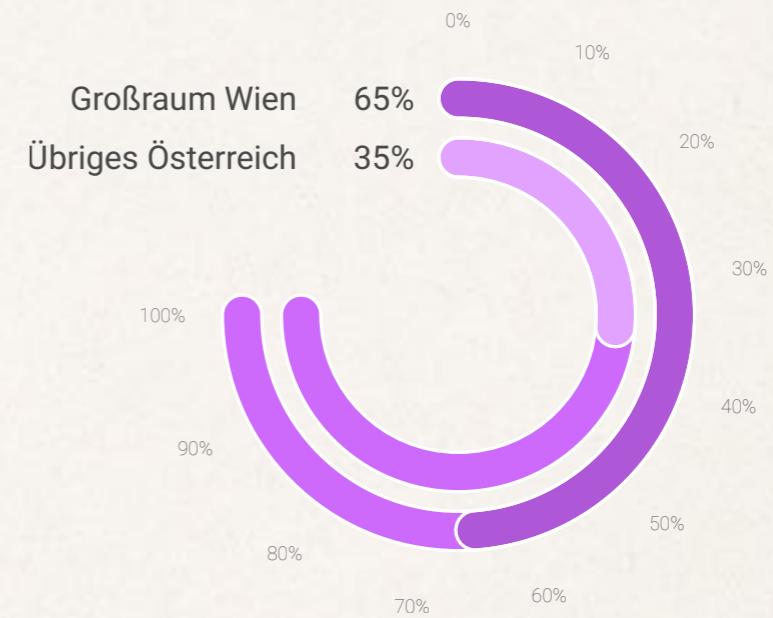
Leserschafts-Engagement-Strategie



Leserschaftszusammensetzung

Kernzielgruppe mit Firmenbuch-Funktionen

Vertriebsverteilung der Auflage in Österreich



Zielgruppengröße

Umfassende Reichweite von fast 80.000 Personen

Kommunikationsmethoden

Interaktives Engagement durch verschiedene Medien