



# Executive Summary medianet

Das B2B-Medium der österreichischen Wirtschaft

---







März 2025

# medianet – Das führende Wirtschaftsfachmedium Österreichs

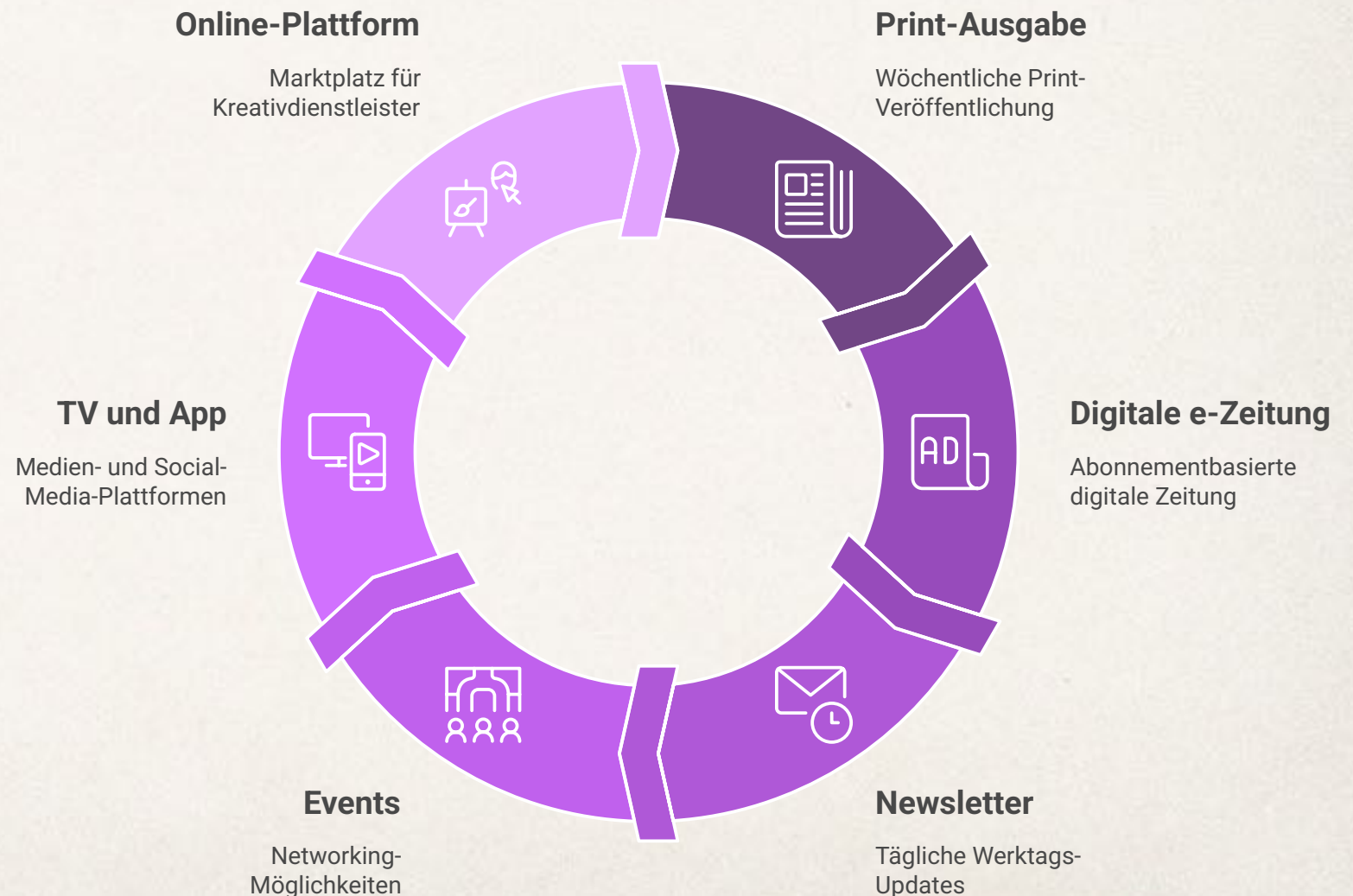
**Gründung:** eigentümergeführtes Unternehmen seit 25 Jahren

**Zweck:** Unterstützung bei der Erreichung von Marketing- & Sales-Zielen sowie branchenübergreifende Vernetzung, Wirtschaftsinformation

## Medienformate:

-  Print-Ausgabe: jeden Freitag (80–120 Seiten)
-  Digitale e-Zeitung (Abonnement)
-  Newsletter: täglich werktags
-  Events und Networking-Veranstaltungen
-  medianet TV und Business Social Media App „bizbook“
-  Online-Plattform mit Marktplatz:  
6.000 Kreativdienstleister, ca. 3.000 tägliche User

## Zyklus der Medieninteraktion





# medianet – Das führende Wirtschaftsfachmedium Österreichs

---

Die **medianet Community** entwickelte sich in den letzten 25 Jahren zur modernsten, **80.000 Personen** umfassenden, einflussreichen, multimedialen Entscheidungsträger-Zielgruppe Österreichs, die täglich oder wöchentlich interaktiv kommuniziert.

(Print, täglicher Newsletter, Marktplatz für rund 6.000 Kreativdienstleistungsunternehmen mit 3.000 Usern pro Tag, medianet TV, sowie der eigenen Business Social Media App – bizbook)

Aufbau einer einflussreichen Zielgruppe

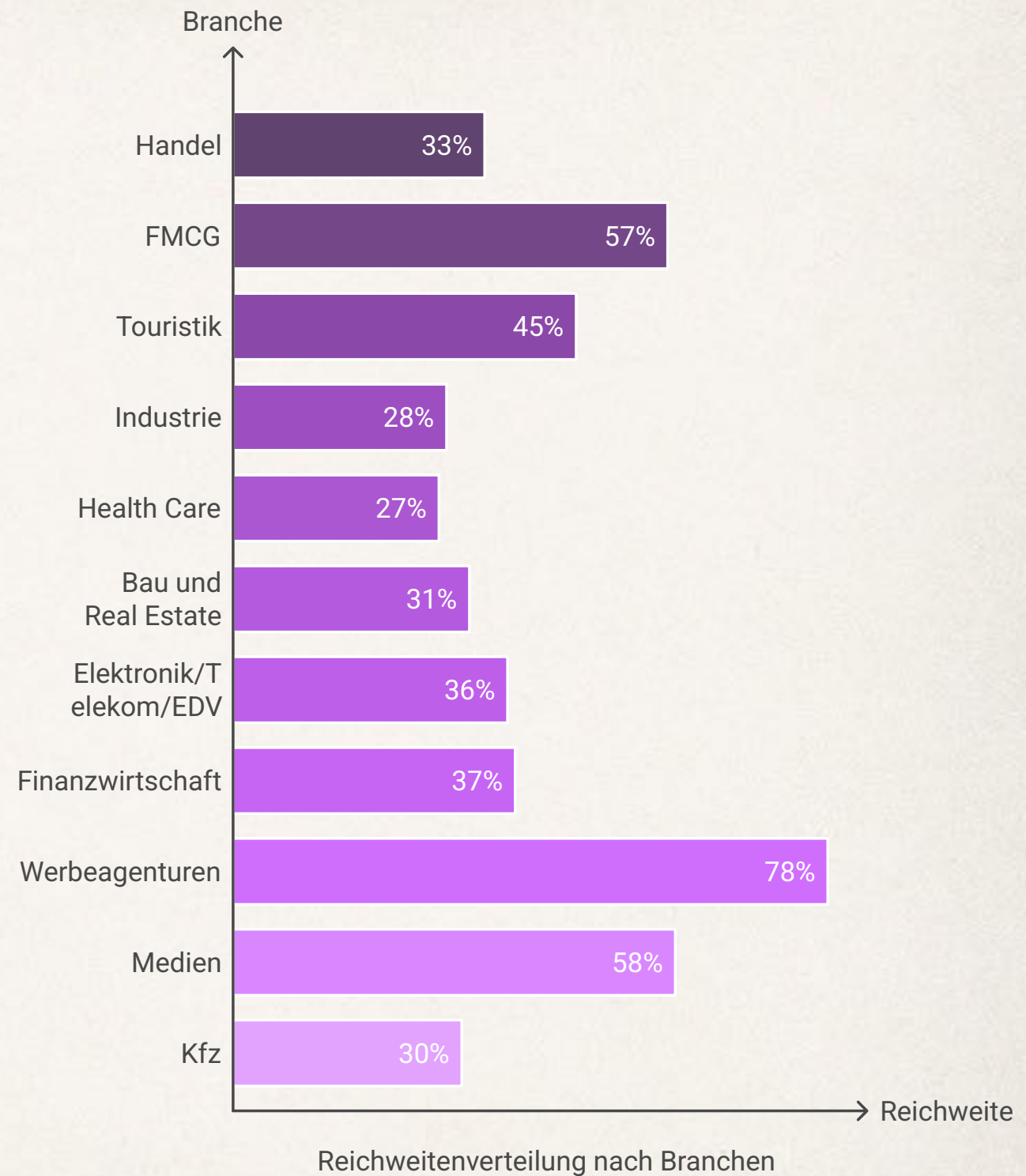
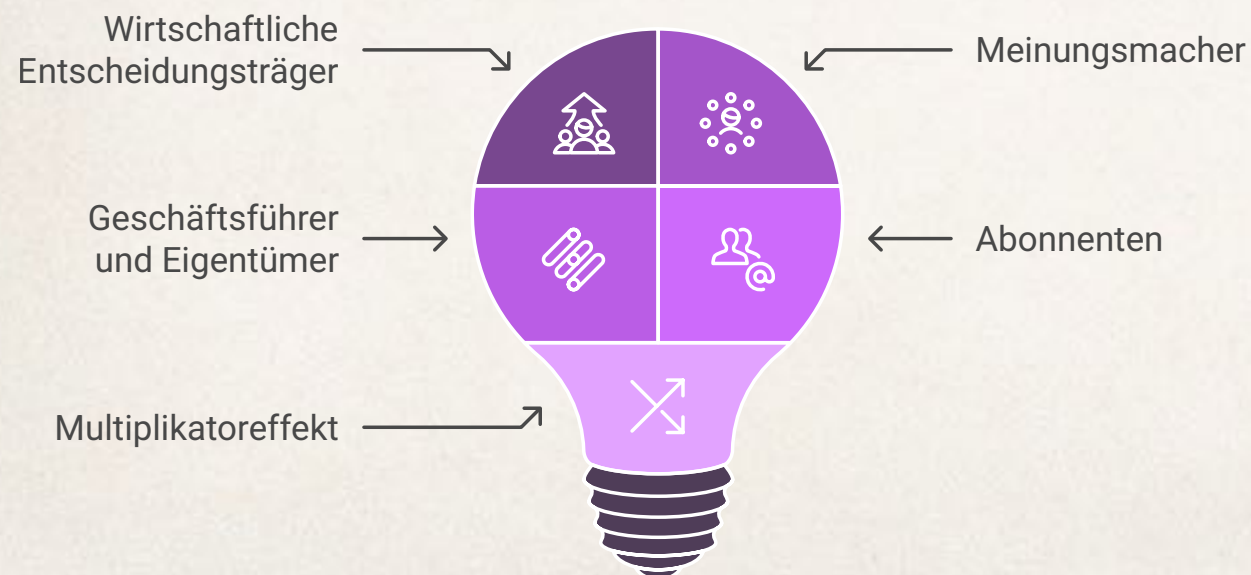


# Zielgruppen

## Wirtschaftliche Entscheidungsträger & Meinungsmacher

- Geschäftsführer und Eigentümer
- Marketing-, Einkaufs-, Finanz-, IT-, Produktions- und Personalleiter
- Rund 76.000 direkte Abonnenten (Print, e-Zeitung, Newsletter)
- **Multiplikatoreffekt:** jeder Empfänger erreicht zusätzlich 2–3 weitere Leser.

## Überblick über die medianet Community



# Regionale Verteilung & Community

## Geografische Verteilung

- 📍 Großraum Wien: 65% der vertriebenen Auflage
- 🇦🇹 Übriges Österreich: 35%

## Die medianet Community

- 📈 Umfang: fast 80.000 Personen umfassende Zielgruppe
- 🔗 Vernetzung: tägliche und wöchentliche interaktive Kommunikation
- 🖥️ Multimedial (Print, digital, TV, Social App bizbook)

## Zusammensetzung der Leserschaft

- 40% der Empfänger mit eingetragenen Firmenbuch-Funktionen
- Eigentümer & Führungskräfte aus allen relevanten Bereichen (Marketing, Einkauf, IT, Produktion etc.)

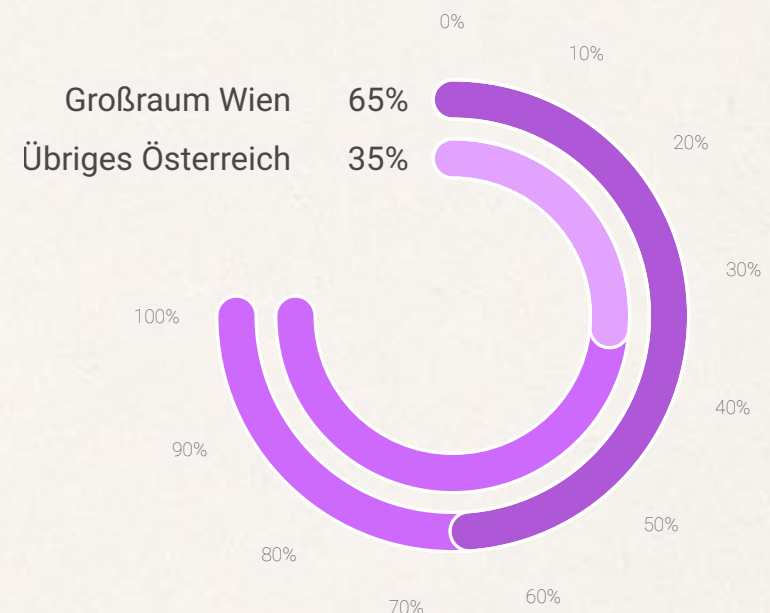
## Leserschafts-Engagement-Strategie

### Leserschaftszusammensetzung

Kernzielgruppe mit  
Firmenbuch-Funktionen



## Vertriebsverteilung der Auflage in Österreich



### Zielgruppengröße

Umfassende Reichweite von  
fast 80.000 Personen

### Kommunikationsmethoden

Interaktives Engagement  
durch verschiedene Medien