



medianet

— resilience.dome.tv —

Strategischer Hintergrund

Im Rahmen der unternehmerischen Verantwortung ist spätestens seit dem Jahr 2020 und den folgenden Verwerfungen klar geworden, dass sich verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln – kurz gefasst – nicht nur auf Umwelt-/Klima-/Co2-Fragen und den korrekten Umgang mit Mitarbeitenden beschränken darf.

Nachhaltiges Handeln in der Wirtschaft wird ganz wesentlich von der Wahrnehmung des Versorgungsauftrages der Unternehmen für das Gemeinwohl bestimmt. Mit den durch Lieferkettenunterbrechungen und Krieg hervorgerufenen Verwerfungen ist das in aller Deutlichkeit zu Tage getreten. Teuerung, Versorgungsängste und Wohlstandsverlust sind die Folge.

Für Unternehmen steht daher im Zuge ihrer Nachhaltigkeitsstrategie ein neues Thema im Mittelpunkt: die Resilienz! Im Wesentlichen geht es darum, sich gegen Gefahren und Bedrohungen von außen zu schützen und im Inneren der Unternehmen eine Bewusstseinshaltung aufzubauen, die mit der Abwehr aber auch mit dem allfälligen Eintritt solcher Gefahren umgehen können und wollen.

Die **Gefahrenquellen** sind vielfältig:

- Cyberbedrohungen
- Physische Sicherheit und Schutz von Betriebsanlagen
- Pandemie- & Blackout-Szenarien
- Desinformation & hybride Bedrohungen
- Lieferketten-Sicherheit
- Spionage vs. Schutz von Intellectual Property

Daneben ist auch der **öffentliche Sektor** gefordert, sich diesen Bedrohungen zu stellen und Resilienzstrategien zu entwickeln, damit Unternehmen ihrem Versorgungsauftrag nachkommen können:

- Energienetze
- Energielager und – herstellungsanlagen
- Verkehrsinfrastruktur
- Gesundheitsversorgungseinrichtungen
- Umfassende Landesverteidigung

Schlussfolgerung

Es erscheint unverzichtbar, ein Bewusstsein für die Erweiterung des Begriffes der unternehmerischen Verantwortung zu schaffen.

Im Rahmen von **medianet** ist beabsichtigt, im Rahmen des TV Formats „**resilience.dome**“ das Thema Resilienz auch vor dem Blickfeld der Wirtschaftlichen Landesverteidigung zu beleuchten und mit allen in Frage kommenden Stakeholdern zu diskutieren, Best Practice Beispiele vor den Vorhang zu bitten und Lösungen zu ventilieren.

Mediadaten resilience.dome.tv

Nachhaltiges Handeln in der Wirtschaft wird ganz wesentlich von der Wahrnehmung des Versorgungsauftrages der Unternehmen für das Gemeinwohl bestimmt. Mit den durch Lieferkettenunterbrechungen und Krieg hervorgerufenen Verwerfungen ist das in aller Deutlichkeit zu Tage getreten. Teuerung, Versorgungsängste und Wohlstandsverlust sind die Folge.

medianet erkennt die hohe Notwendigkeit nach einer breiten Kommunikation in diesem Themengebiet, dessen Tragweite breiten Teilen der Wirtschaft aber auch der Öffentlichkeit gar nicht bewusst ist. Was möglicherweise auch damit zu tun hat, dass über unangenehme Realitäten nicht gerne kommuniziert wird. Wir gehen davon aus, dass es wichtig ist Sachverhalte und Zusammenhänge herauszuarbeiten. Dafür hat unsere Redaktion die Plattform **resilience.dome** geschaffen um den Stakeholdern einen Rahmen zu bieten, ihre vom wirtschaftlichen Handeln begleiteten Lösungen und Zugänge mit anderen Branchen zu teilen bzw. davon zu profitieren.

Die Einladung zur Kommunikation richtet sich Lösungsanbieter, Veranstalter und die betroffenen Unternehmen selbst.

resilience.dome.tv – Kommunikationsstrategie

Mit **resilience.dome** TV setzen Sie Ihr visuelles Statement, das anschließend über die **medianet** TV-Kanäle ausgespielt sowie auch in den folgenden Newslettern mittransportiert wird. Befüllen auch Sie Ihre eigenen Channels mit visuellem Content und profitieren Sie davon!



Sie als Auftraggeber legen fest, welche Personen an dem Studiotalk teilnehmen sollen (max. 4 Personen). Die Moderation wird gemeinsam abgestimmt.

Studiotalk im medianet TV-Studio

- Professionelle Moderation durch die **medianet** Redaktion, wenn gewünscht
- Vorbereitungsgespräch/Inhaltliche Konzeption
- Schnitt | Vertonung | Ausspielung mit **medianet** TV-Branding
- Länge bis zu 20 min
- Einarbeitung beigelegter Videomaterials möglich
- Veröffentlichung auf www.medianet.tv und YouTube (**medianet**-Kanal)
- Copyrights für den Auftraggeber zur weiteren Verwendung z.B. auf Firmenhomespages, Sozialen Netzwerken, etc.), Podcast für Aufpreis verfügbar
- Integration in den **medianet** Newsletter für eine ganze Kalenderwoche (rund 43.500 Newsletterabonnenten täglich)
Erscheinungsweise: Montag – Freitag (werktags) Öffnungsrate: bis zu 65%, Ø 59%
- Auf **medianet.tv** abrufbar für mindestens 12 Monate

Preis ab 9.900,- exkl.

medianet ist das führende Wirtschaftsfachmedium für Entscheidungsträger aller Branchen, deren Zielsetzung es ist, gesundes Umsatzwachstum durch professionelles Marketing und Neukundengewinnung zu erreichen. Die Online Newsletter erscheinen jeden Werktag, die Zeitung erscheint im Abonnement als e-Zeitung und als Printausgabe jeden Freitag im Umfang von 80–120 Seiten mit Fachberichten über verschiedene Branchen.

Gesamtreichweite von medianet

